



Conférence de Presse

JAPON

Type de rendez-vous : Formations

Marchés d'intervention : Japon

Tarif sur devis

L'organisation d'un webinaire presse est une forme de communication efficace vous permettant d'informer la presse japonaise des caractéristiques de vos destinations avec des angles d'attaques différents et adaptés pour répondre aux intérêts des journalistes.

Pourquoi participer

- Favoriser la création de futures retombées de presse sur les destinations
- Proposer aux journalistes des angles d'approche de reportages avec des outils de communication (dossiers de presse, médiathèque)
- Toucher les journalistes ciblés (Atout France peut développer de nouveaux contacts selon les thèmes de communication)

Format

Début

01/01/2024

Fin

31/12/2024

Format de l'opération

- 2 mois avant : choix de la date et des cibles, début de la préparation d'un dossier de presse (nouvelle création ou traduction de dossiers existants) et de vidéos à diffuser.
- 1 mois avant : début de la traduction de la présentations (format PPT).
- 3 semaines avant : envoi de l'invitation aux journalistes ciblés.
- 1 semaine avant : informer les partenaires des profils des médias inscrits, relances.
- Jour J-1 ou -2 : répétition, briefing sur les profils médias, Q&A.
- Jour J : Conférence de presse et débriefing.
- Suivi : Mise en ligne des éléments ci-dessus sur l'espace Média d'Atout France au Japon.

Indicateurs de performance

Nombre de participants, retombées de presse

Retour sur l'édition précédente

Clermont et Auvergne Rhône-Alpes, terre de rugby ([lien](#)) / Update your Normandy! ([lien](#))

Conditions

Date limite d'inscription : Au minimum 2 mois avant la date prévue pour l'événement

Option Exclusive **Option partagée** (2 partenaires requis)

60 minutes 30 minutes par partenaire

300 000 JPYHT **170 000 JPYHT**

* Hors frais de traduction, de location de salle, catering éventuel, présentation, création de dossier de presse (base : 25JPY/mot français)

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Journalistes, influenceurs.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Tout partenaire

Nombre de partenaires souhaités

1 à 2

Visibilité des partenaires

Présentation lors de la conférence de presse, envoi du dossier de presse

Contact(s)

Mayumi MASUDA

- mayumi.masuda@atout-france.fr