RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Rendez-vous en France 2024

ARTICLE

Les 26 et 27 mars, Rendez-vous en France s'installait à Toulouse, en Occitanie. Pour sa 17ème édition, le plus important salon BtoB dédié à la commercialisation internationale de l'offre touristique française, organisé par Atout France, a réuni près de 1900 professionnels du tourisme mondial.

Cette édition marquée par la présence d'**Olivia Grégoire**, Ministre déléguée en charge des entreprises, du Tourisme et de la Consommation, ainsi que de **Carole Delga**, Présidente de la Région Occitanie, fut notamment l'occasion de présenter les nombreux événements à résonance mondiale que la France accueillera en 2024 : les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, les 150 ans de l'Impressionnisme, les 80 ans du débarquement, le Sommet de la Francophonie à Villers-Cotterêts et la réouverture de Notre-Dame de Paris.
Durant les 2 journées de salon, les acteurs du tourisme français (**635 sociétés exposantes** cette année) ont pu présenter leurs produits et leurs nouveautés à plus de **840 prescripteurs internationaux venus de 62 pays**.

Les **26 256 rendez-vous d'affaires programmés** ont témoigné du succès incontestable du salon parmi les tour-opérateurs internationaux, désireux de renforcer les liens avec leurs partenaires français. Hébergeurs, transporteurs, organismes de promotion et autres sites culturels et de loisirs, tous étaient présents pour présenter leurs dernières innovations, développer les échanges commerciaux et consolider la place de la destination France auprès de cette clientèle internationale.
Afin de mettre en lumière l'élan dynamique de l'industrie touristique française en matière d'innovation, Atout France a ouvert les portes de son Espace Innovation à une sélection de **14 start-ups françaises.** Ces entreprises s'emploient à améliorer l'expérience de séjour des voyageurs et à enrichir l'offre de services destinée aux professionnels du secteur touristique.

La **soirée France au Marché Victor Hugo** a convié l’ensemble des participants au cœur d’un lieu emblématique de l’art de vivre à la française, afin d’y célébrer la Vi(ll)e en rose en dégustant des spécialités locales dans un moment de gourmandise inoubliable.

Enfin, Rendez-vous en France a aussi été l’occasion pour plus de **453 acheteurs internationaux** de découvrir l’offre touristique de nos destinations grâce à **53 éductours organisés dans toute la France**, le week-end précédent ou suivant le salon.

Le salon 2024 en quelques chiffres :

- **2** journées de rendez-vous d’affaires
- **635** sociétés françaises exposantes
- **841** prescripteurs internationaux dont **813** tour-opérateurs et **28** journalistes venus de **62** pays
- **26 256** rendez-vous d’affaires programmés
- **53** programmes d’éductours proposés (**453** voyagistes y ont participé)