



## Let's meet the Dutch MICE Industry

PAYS-BAS GRANDS ÉVÈNEMENTS LUXE MICE

**Type de rendez-vous :** Rencontres B2B

**Marchés d'intervention :** Pays-Bas

**Cibles :** Organisateur d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

### **Tarif sur devis**

Rencontre informelle et conviviale avec les agences et conseillers de voyages MICE à Amsterdam

### **Pourquoi participer**

- Rencontrer et (re)créer des liens avec les responsables d'agences MICE.
- Mettre en avant le professionnalisme, l'originalité et la créativité de l'offre française MICE.
- Repositionner la France comme destination incontournable pour les événements et les voyages de loisirs

### **Format**

Date

27/11/2025

Lieu

Amsterdam

Format de l'opération

- Networking pendant un cocktail d'înatoire.

- Courte présentation de chaque partenaire.
- Activités proposées par petits groupes tournants propices aux échanges spontanés avec les participants néerlandais.

#### Indicateurs de performance

- Taux de satisfaction des partenaires français
- Nombre moyen de rendez-vous par partenaire
- Nombre total de rendez-vous
- Pourcentage de nouveaux contacts
- Nombre de participants français
- Nombre de visiteurs néerlandais
- Qualité des contacts et opportunités d'affaires

#### Retour sur l'édition précédente

##### **Evénement 2019 :**

- Nombre total de rendez-vous : 150 rendez-vous
- Nombre moyen de rendez-vous par partenaire : 9
- Pourcentage de nouveaux contacts : 50%
- Nombre de participants français : 8
- Nombre de visiteurs néerlandais : 19
- Taux de satisfaction des partenaires français : 60 % très satisfaits et satisfaits

##### **Evènement 2024 :** En attente des chiffres

Réseau social

[Atout France - Netherlands](#)

## **Conditions**

**Date limite d'inscription :** 05 septembre 2025

**Coûts approximatifs :** 1 200 € HT par partenaire (1 personne / 1 table)

## **Cibles du rendez-vous**

Nombre de participants attendus

15-20 personnes

Profil des participants ciblés

Agences et conseillers de voyages MICE, services groupes, TO's haut de gamme.

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, hoteliers, DMC, venues

Nombre de partenaires souhaités

Entre 8 et 10

Visibilité des partenaires

- Article sur blog B2B
- Invitation vers contacts Atout France et via la presse professionnelle.
- Espace dédié lors de l'événement.

## Contact(s)

Jojanneke KRAMER

- [+31\(0\)20-5353014](tel:+31(0)20-5353014)
- [jojanneke.kramer@atout-france.fr](mailto:jojanneke.kramer@atout-france.fr)