



## Magazine numérique B2b

PAYS-BAS ACTIVITÉS OUTDOOR BIEN ÊTRE CULTURE & PATRIMOINE GASTRONOMIE  
VÉLOTOURISME ŒNOTOURISME

**Type de rendez-vous :** Communication B2B

**Marchés d'intervention :** Pays-Bas

**Cibles :** Professionnels internationaux

### Tarif sur devis

Magazine numérique sur demande ou notre édition spéciale "Explore France", les deux créés en coopération avec l'éditeur TRAVelMedia afin de mettre en avant les produits et nouveautés commerciales d'un ou plusieurs partenaires français (p.e. région, département, ville, chaîne d'hébergements, etc) auprès des professionnels néerlandais.

### Pourquoi participer

- Mise en avant du professionnalisme, de l'originalité et de la créativité de l'offre française pour un tourisme durable et responsable
- Promotion de vos produits et nouveautés commerciales auprès des professionnels néerlandais
- Développement de votre notoriété et de votre programmation aux Pays-Bas

### Format

Début  
06/02/2025

Fin

18/12/2025

Lieu

Pays-Bas

Format de l'opération

Magazine numérique avec combinaison d'articles publi-rédactionnels et d'annonces publicitaires.

Envoyé aux 8.700 managers B2B et agents de voyages par TRAVelMedia et aux 1325 contacts B2B

d'Atout France aux Pays-Bas

Indicateurs de performance

- Nombre de lecteurs par édition
- Taux d'ouverture des newsletters d'envoi
- Taux de clics vers vos liens

Retour sur l'édition précédente

En moyenne : 8.700 destinataires par édition, 1.200 lecteurs.

- soit un magazine numérique sur demande pour 1 partenaire
- soit un magazine numérique 'Explore France' auxquelles peuvent participer plusieurs partenaires (min de 8 pages vendues)

Média / support

Editeur TRAVelMedia spécialiste B2B dont TravMagazine.nl

Réseau social

[Atout France - Netherlands](#)

## Conditions

**Date limite d'inscription** : Trois mois avant la date de parution si partenaire unique ou bien avant le 2 janvier pour la version collective Explore France

**Coût approximatif** : à partir de 7200 € HT pour un magazine numérique avec 9 pages de publi-rédactionnel (éventuels frais de traduction compris) ou annonces publicitaires et couverture.

- Pour une page individuelle € 895 HT
- Pour les participants aux workshop : tarif special de € 525 HT.

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

- 1 partenaire sur demande qui prendra 9 pages + 1 couverture
- Minimum de 8 partenaires pour une édition 'Explore France' publié mi-avril, possible aussi en combinaison avec le workshop Explore France au prix préférentiel

Nombre de partenaires souhaités

Institutionnels, hébergeurs, réceptifs, sites culturels, œnotourisme, prestataires activités (culturelles, gastronomiques, sportives etc), transporteurs

Visibilité des partenaires

Magazine dédié à une destination sur demande, avec des pages publi-rédactionnelles ou annonces publicitaires B2B, avec les coordonnées d'un contact, lien vers un site internet et une vidéo (en anglais ou néerlandais) ou bien le magazine de la mi-avril ouvert aux partenaires de notre workshop Explore France et les autres adhérents.

## Contact(s)

Jojanneke KRAMER

- [+31\(0\)20-5353014](tel:+31(0)20-5353014)
- [jojanneke.kramer@atout-france.fr](mailto:jojanneke.kramer@atout-france.fr)