



## MAGAZINE NUMERIQUE MICE-TRAVELMEDIA

PAYS-BAS CULTURE & PATRIMOINE TOURISME DURABLE

**Type de rendez-vous :** Communication B2B

**Marchés d'intervention :** Pays-Bas

**Cibles :** Professionnels internationaux

### **Tarif sur devis**

Magazine numérique spécial « Choose France » MICE créé en coopération avec l'éditeur TRAVelMedia pour des partenaires MICE afin de commercialiser des lieux pour événements, hébergements, activités MICE (ex idées pour incentives) etc auprès des professionnels néerlandais.

### **Pourquoi participer**

- Mise en avant du professionnalisme, de l'originalité et de la créativité de l'offre française MICE pour un tourisme durable et responsable
- Promotion de vos produits et nouveautés commerciales auprès des professionnels néerlandais
- Développement de votre notoriété et programmation aux Pays-Bas et augmentation du nombre de séjours MICE et Affaires en France.

### **Format**

Date  
15/05/2025  
Lieu  
Pays-Bas

## Format de l'opération

Magazine numérique avec combinaison d'articles publiédactionnels et d'annonces publicitaires. Envoyé aux 3.600 spécialistes MICE, agences tourisme d'affaires par MICE Benelux (Pays-Bas et Belgique) et aux 1325 contacts B2B d'Atout France aux Pays-Bas.

## Indicateurs de performance

- Nombre de lecteurs par édition
- Taux d'ouverture des newsletters d'envoi
- Taux de clics vers vos liens

## Retour sur l'édition précédente

En moyenne : 3.600 destinataires par édition, 775 lecteurs.

## Média / support

Editeur TRAVeIMedia spécialiste MICE dont MICE Benelux

## Réseau social

[Atout France - Netherlands](#)

## Conditions

**Date limite d'inscription** : au plus tard deux mois avant la date de parution, c'est-à-dire avant le 13 février pour une publication mi-mai. Un texte, quelques visuels/copyright, votre logo ainsi que vos coordonnées sont à nous transmettre avant le 20 février.

**Coût approximatif** : 795 € HT par page (minimum de 8 pages au total)

## Partenaires

### Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, hébergeurs, réceptifs, transporteurs, sites culturels, oenotourisme, prestataires activités.

### Nombre de partenaires souhaités

minimum de 8 partenaires

### Visibilité des partenaires

Magazine dédié MICE avec une pleine page publiédactionnelle (visuels compris) ou annonce publicitaire (B2B) en anglais, avec lien vers une vidéo (en anglais), liens vers votre site internet (en anglais) et vers la personne de contact pour les Pays-Bas et la Belgique. Mention dans newsletter B2B Atout France, sur notre blog B2B.

## Contact(s)

Jojanneke KRAMER

- [+31\(0\)20-5353014](tel:+31205353014)
- [jojanneke.kramer@atout-france.fr](mailto:jojanneke.kramer@atout-france.fr)