

## Japon - Haute contribution : Dossier de Presse

JAPON LUXE

**Type de rendez-vous :** Rencontres médias

**Marchés d'intervention :** Japon

**Cibles :** Grand public international, Médias internationaux

### Tarif sur devis

Face à la concurrence mondiale, les destinations en France développent leurs offres pour la clientèle luxe et super-luxe ces dernières années.?

Pour répondre aux nouvelles demandes de la clientèle aisée, la presse japonaise ressent la nécessité de créer des contenus sur les offres touristiques hauts de gamme, notamment les hébergements et les expériences atypiques.?

Un dossier de presse thématique « Expériences de luxe » sera créé afin de donner un aperçu de l'offre française dans ce secteur (palaces, hôtels de grand luxe, chambres d'hôtes dans un château, sortie en voiture classique, vol en hélicoptère etc....)

### Pourquoi participer

- Mise à jour des connaissances des journalistes sur les offres de luxe en France
- Toucher la clientèle de classe aisée à travers les médias ciblant cette population
- Créer de la visibilité dans la presse

### Format

Début

01/01/2025

Fin

31/12/2025

Lieu

Japon

Indicateurs de performance

- Un dossier de presse (20 à 28 pages) présentant les produits luxe sera créé sans reportage sur place, mais à partir de textes et images fournis par les partenaires.?
- Le contenu : palaces, destinations de luxe, hébergements (hôtels, chambres d'hôtes en château, glamping...), expériences (vol en hélicoptère etc.).
- Le dossier sera publié sur le site Presse d'ATF et relayé par une Newsletter Presse Spéciale (1.000 contacts presse).?

- Possibilité de combiner cette offre à un programme de mise en avant B2C (Media Pack B2C).

Média / support

Magazines de lifestyle, presse ciblant les CSS++

## Conditions

### Coût estimatif

- Destination : 200.000 JPY? HT
- Autres partenaires : 120.000 JPY HT

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

- **Destinations** (CRT/CDT/OT): au moins 2?
- **Hébergements** (hôtels 4 étoiles de plus, palaces, glamping au moins 6?)
- **Prestataires** offrant une expérience atypique (restaurateurs, bien-être, agence réceptive VIP)

Visibilité des partenaires

- Destination : 2 pages?
- Autres partenaires : 1 page

## Contact(s)

Mayumi MASUDA

- [mayumi.masuda@atout-france.fr](mailto:mayumi.masuda@atout-france.fr)