Japon - Démarchage Medias en ligne

JAPON

Type de rendez-vous : Rencontres médias
Marchés d'intervention : Japon

Tarif sur devis

Atout France peut organiser pour vous un démarchage à distance. Sans remplacer complètement une rencontre physique, cette action vous permet de connaître les centres d'intérêts de journalistes (très variables en fonction des supports), et leur proposer des idées de reportages à l'occasion de l'échange.

Pourquoi participer

- Développer et maintenir le contact avec des journalistes au Japon,
- Informer des nouveautés et créer de nouvelles tendances de voyage,
- Proposer des idées de reportage aux journalistes qui apprécient des informations bien ciblées et confidentielles/exclusives.

Format

Début
26/08/2024
Fin
31/12/2025
Lieu
Japon
Format de l'opération
- Atout France au Japon vous accompagne avant, pendant et après le rendez-vous pris avec les journalistes.
- **2-3 semaines avant le jour J** : préparation du programme : choix des médias, prises de rdv, définition des outils et angles de communication, tests de connexion.
- **2-3 jours avant le jour J** : briefing pour la présentation des offres, envoi des fiches de notoriété PRESSE par Atout France.
- **Le jour J** :
    - mise en place technique, tests de connexion
    - traduction de la présentation et des échanges
    - Envoi d'un mail récapitulatif sur les rendez-vous réalisés

Horaires des 2 rendez-vous sur 1 journée

	Heure en France été	Heure en France hiver
16h-17h00	9h00-10h00	8h00-9h00
17h15-18h00	10h15-11h15	9h15-10h15

Conditions

Coût estimatif*

1 jour/2 RdV	2 jours/4 RdV
100 000 JPY HT	170 000 JPY HT

**hors frais de traduction des présentations, création de dossiers de presse (tarif de base : 25 JPY HT/mot français).*

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
2 Rendez-vous par jour
Profil des participants ciblés
Sélection en fonction du profil du partenaire (magazine, agence de presse, producteurs de télévision, guides touristiques).

Contact(s)

Mayumi MASUDA
- mayumi.masuda@atout-france.fr