Japon - Visites virtuelles pour agents de voyages

JAPON

Type de rendez-vous : Communication B2B
Marchés d'intervention : Japon
Cibles : Professionnels internationaux

Tarif sur devis

Cette action est une adaptation du concept des visites virtuelles, développées pour le grand public, a un public professionnel afin de mieux former et convaincre les agents de voyage.?
Cette action de promotion est composée de 2 parties : un webinaire B2B suivi d'une visite virtuelle en live.

Pourquoi participer

- Création de nouveaux produits
- Donner une formation ¨explicative et attractive¨

Format

Début
26/08/2024
Fin
31/12/2025
Lieu
France
Format de l'opération
3 étapes

1. Formation en ligne pendant 30 minutes
2. ?Visite virtuelle en live, idéalement avec un guidage en japonais pendant 30 minutes
3. Partage des contacts des participants après l'événement

Indicateurs de performance
Nombre de participants

Conditions

Date limite d'inscription : 3 mois avant de l'événement

Coût estimatif* : 230 000 JPY HT
** hors frais de tournage sur place*

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
Selon la cible, entre 80 et 130 participants
Profil des participants ciblés
Professionnels des agences de voyage et Tour Opérateurs.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Cette action s'adresse surtout aux établissements : musées, châteaux et autres monuments historiques.
Nombre de partenaires souhaités
1 partenaire
Visibilité des partenaires
Webinaire de 30 minutes et visite "live"

Contact(s)

Reira KANEDA
- reira.kaneda@atout-france.fr