

Italie - Campagne outdoor avec l'application Komoot

ITALIE

SLOW TOURISME

Marchés d'intervention : Italie

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Bénéficiaire de la notoriété et des utilisateurs de l'application Komoot pour diffuser ses itinéraires outdoors (rando ou vélo) pour tout niveaux.

Pourquoi participer

- Améliorer la notoriété de votre destination en profitant des utilisateurs de l'appli Komoot
- Diffuser et faire connaître les itinéraires outdoor incontournables et insolites de votre destination

Format

Début

01/01/2025

Fin

31/12/2025

Format de l'opération

- Création d'un compte partenaire pour l'intégration des itinéraires
- Regrouper les itinéraires (vélo ou rando) dans des collections

Indicateurs de performance

- Nombre de visualisations des itinéraires
- Nombre de clics
- CPC
- Engagement généré

ExploreFrance

Conditions

Tarifs : Propositions sur mesure à partir de 4 000€ HT

Date limite d'inscription : 3 mois avant la date de lancement

Contact(s)

Valentina CODAZZI

- [0039 02 58 48 62 41](tel:00390258486241)
- valentina.codazzi@atout-france.fr