Italie - Campagne culture

ITALIE | CULTURE & PATRIMOINE | GRANDS ÉVÈNEMENTS | TOURISME DE MÉMOIRE | VILLE

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Italie
Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Campagne de communication visant à mettre en avant la thématique de la culture. Patrimoine, culture, expositions, musées, festival et rencontres culturels seront mis en avant à travers une campagne d'achat d'espaces sur des magazines digitaux et traditionnels affinitaires.

Pourquoi participer

- Consacrer la France comme La destination culturelle
- Promouvoir les événements culturels en calendrier avec une communication spécifique et ciblée

NOUVEAUTE 2025 !

Format

Début
01/09/2024
Fin
31/12/2025
Format de l'opération

Campagne multimédia et sur mesure avec achat d'espaces sur un ou plusieurs magazines affinitaires digitaux (arte.it, finestresullarte.info...) et/ou traditionnaux (Arte...). Dans la proposition pourraient etre inclus : bannières, habillage de la home page, publi-rédactionnel digital, communication sur les réseaux sociaux, publi-rédactionnel ou publicités print...
Indicateurs de performance
Impression, reach, taux de clics, taux d'engagement RS.
Tirage et lectorat pour le print.
Média / support
Magazines digitaux ou papier spécialisés dans la thématique culture. Exemples :

- **Finestre sull'arte** : 1,4 milions de pages vues / mois - 800 000 utilisateurs / mois - 420 000 fans Facebook - 94 000 followers Instagram
- **Arte.it** : 600 000 pages vues /mois - 250 000 utilisateurs / mois - 125 000 fans Facebook - 47 000 followers Instagram
- **Arte** : tirage papier 40 000 exemplaires

Conditions

Tarifs : Propositions sur mesure avec visibilité dédiée à partir de 3 000€ HT.
Date limite d'inscription : 3 mois avant la date de lancement

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels ou privé avec offre culture

Contact(s)

Valentina CODAZZI

- 0039 02 58 48 62 41
- valentina.codazzi@atout-france.fr