



Australie-Campagne Digitale produits avec une OTA

AUSTRALIE & NOUVELLE-ZÉLANDE

CULTURE & PATRIMOINE

GASTRONOMIE

LUXE

OUTRE-MER

SHOPPING

SLOW TOURISME

TOURISME DE MÉMOIRE

TOURISME DURABLE

VÉLOTOURISME

VILLE

GÉNOTOURISME

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Australie, Nouvelle-Zélande

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Campagne de promotion digitale de conversion avec une OTA en Australie afin de promouvoir vos offres spéciales auprès des clientèles FIT Australiennes. Atout France Sydney fera un relais de la campagne sur le site France.fr .

Pourquoi participer

- Accroître la notoriété de la destination et convertir en vente de séjour

- Cibler les clientèles qui réservent via les OTA
- Promouvoir l'arrière saison avec des offres ciblées pour objectif de répartir les flux dans le temps et l'espace.

Format

Début
01/01/2025
Fin
27/12/2025
Lieu
En ligne en Australie et / ou Nouvelle Zélande

Format de l'opération
Campagne digitale avec offres tactiques de séjour sur le site internet de l' OTA et relais avec une page de campagne sur france.fr.

Promotion via les outils de communication Atout France Australie/ Nouvelle-Zélande: e-newsletters, réseaux sociaux

Indicateurs de performance

Nombre d'impression, visites et pages vues.

Taux de conversion en vente

Média / support

Outils de communication de l'OTA

Outils de communication Atout France Australie/ Nouvelle-Zélande: e-newsletters, réseaux sociaux

Conditions

Date limite d'inscription: 4 a 5 mois avant le début de la campagne

Coûts de participation: a partir de 5.000 Euros HT, a déterminer selon la présence sur le site de l'OTA

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

NA

Profil des participants ciblés

FIT, CSP+, Familles, seniors, Millenials, amoureux de l'Europe et France

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

CRT, CDT, OT, offres shopping, hotels, transport

Nombre de partenaires souhaités

1 a 4

Visibilité des partenaires

1 page du partenaire sur le site de la campagne sur france.fr

Offres de sejours du partenaires sur le site de l'OTA