

## TRAVEL TRADE CONNECT

### Australia's Travel Industry Directory

Our easy-to-use searchable directory helps Aussie Travel Agents find partners, resources and agency support services.

- \* Join 1000+ members
- \* Suppliers, share what you offer
- \* Agents, find what you need

## Australie-Campagne BtoB Travel Trade Connect

AUSTRALIE & NOUVELLE-ZÉLANDE | ACTIVITÉS OUTDOOR | CULTURE & PATRIMOINE  
GASTRONOMIE | LITTORAL | LUXE | MONTAGNE | OUTRE-MER | SHOPPING | SLOW TOURISME  
TOURISME DE MÉMOIRE | TOURISME DURABLE | VÉLOTOURISME | VILLE | ŒNOTOURISME

**Type de rendez-vous :** Communication B2B

**Marchés d'intervention :** Australie, Nouvelle-Zélande

**Cibles :** Professionnels internationaux

### Tarif sur devis

Campagne en ligne avec le media Travel Trade Connect qui est une base de données de 900 agents de voyages indépendants en Australie.

### Pourquoi participer

- Faire connaître sa destination ou son produit auprès des agents indépendants
- Booster les ventes de votre destination ou produit vers des indépendants, créateurs de voyage
- Former sur le durable et l'après grands événements sportifs

Mise en avant de votre destination ou produit avec un article sur le site de Travel Trade Connect, un lien vers une ressource comme un pdf téléchargeable et les outils de communication de Travel Trade Connect et Atout France

### Format

Début

01/01/2025

Fin

31/12/2025

Lieu

En ligne en Australie

Format de l'opération

Campagne en ligne sur le media Travel Trade connect avec une presence d'un article disponible aupres des 900 agents de voyage independants, incluant une ressource telechargeable.

La campagne inclut aussi un relais sur les outils de communication de Travel Trade Connect et Atout France

Indicateurs de performance

Impressions et visites de l'article

Prises de contacts avec les agents de voyage

Média / support

Site internet [Travel Trade Connect](#)

## Conditions

Date limite d'inscription: 2 a 3 mois avant le début de la campagne

Coûts de participation: a partir de 2.000 Euros HT

## Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

100 visites

Profil des participants ciblés

Agents de voyages, principalement independants

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

CRT, CDT, OT, Hotels, transporteurs, Shopping, Musees, sites, cabaret, agences receptives

Nombre de partenaires souhaités

1 aa 5

Visibilité des partenaires

Presence via un article disponible aupres des 900 agents de voyage independants, incluant une ressource telechargeable et un relais sur les outils de communication de Travel Trade Connect et Atout France