

NEW e-learning platform
FRANCE CONNAISSEUR

**GET CERTIFIED & WIN A
L'OCCITANE VOUCHER**

Sign up today, complete the training by November
30th and you may be 1 of the **40 winners** to
WIN a \$100 L'Occitane voucher*

Click here

Explore France Powered by Atout France

L'OCCITANE
EN PROVENCE

Australie-Campagne Digitale BtoB TO & Agence de voyages

AUSTRALIE & NOUVELLE-ZÉLANDE | ACTIVITÉS OUTDOOR | BIEN ÊTRE | CULTURE & PATRIMOINE
GASTRONOMIE | GRANDS ÉVÈNEMENTS | LITTORAL | LUXE | MICE | MONTAGNE | OUTRE-MER
SHOPPING | SLOW TOURISME | TOURISME DE MÉMOIRE | TOURISME DURABLE | VÉLOTOURISME
VILLE | ŒNOTOURISME

Type de rendez-vous : Communication B2B

Marchés d'intervention : Australie, Nouvelle-Zélande

Cibles : Professionnels internationaux

Tarif sur devis

Campagne vers les agents de voyages, wholesalers et tour-opérateurs en Australie, avec le soutien des fédérations professionnels des agents de voyage (ATIA) et/ ou des tour-opérateurs (CATO)

Pourquoi participer

- Faire connaître sa destination ou son produit auprès des agents de voyage accrédités ATIA
- Booster les ventes de votre destination ou produit vers les tour-opérateurs, créateurs de voyage
- Former sur le durable et l'après grands événements sportifs

Format

Début
01/01/2025
Fin

31/12/2025

Lieu

en ligne

Format de l'opération

Mise en avant de votre destination ou produit via les outils de communication des fédérations professionnelles du tourisme en Australie (ATIA et CATO) et les outils de communication d'Atout France, incluant une newsletter, des postes sur les réseaux sociaux professionnels et un blog post sur ATAS.

Indicateurs de performance

Impressions et taux d'ouverture

ROI/ Ventes

Média / support

Outils de communication de CATO ou ATIA

Conditions

Date limite d'inscription: 2 à 3 mois avant le début de la campagne

Coûts de participation: à partir de 3.500 Euros HT

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

50

Profil des participants ciblés

Agents de voyages, tour-opérateurs, wholesalers

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

CRT, CDT, OT, Hôtels, transporteurs, Shopping, Musées, sites, cabaret, agences réceptives

Nombre de partenaires souhaités

1 à 3

Visibilité des partenaires

Présence de votre destination ou produit via les outils de communication des fédérations professionnelles du tourisme en Australie (ATIA et CATO) et les outils de communication d'Atout France, incluant une newsletter, des postes sur les réseaux sociaux professionnels et un blog post sur ATAS.