



## Australie-Campagne Digitale BtoB Distribution Grands Groupes

AUSTRALIE & NOUVELLE-ZÉLANDE | ACTIVITÉS OUTDOOR | BIEN ÊTRE | CULTURE & PATRIMOINE  
GASTRONOMIE | GOLF | LITTORAL | LUXE | MONTAGNE | OUTRE-MER | SHOPPING  
SLOW TOURISME | TOURISME DE MÉMOIRE | TOURISME DURABLE | VÉLOTOURISME | VILLE  
ŒNOTOURISME

**Type de rendez-vous :** Communication B2B

**Marchés d'intervention :** Nouvelle-Zélande, Australie

**Cibles :** Professionnels internationaux

### Tarif sur devis

Campagne digitale vers les agents de voyages du réseau Infinity en Australie, grand grossiste / wholesaler, appartenant au groupe Flight Centre, avec mise en avant de produit d'une destination et boost des ventes.

### Pourquoi participer

- Vendre une destination avec ses produits auprès des agents de voyage du plus grand groupe de voyage Australien
- Faire connaître sa destination ou son produit et informer
- Assoir une réputation et notoriété de la destination au long terme

### Format

Début

01/01/2025

Fin

31/12/2025

Lieu

En ligne

Format de l'opération

Campagne en ligne vers les agents de voyages du réseau Infinity en Australie, avec création d'une landing page avec des produits clefs en main d'une destination, et promotion de cette campagne via les outils de communication du groupe d'agents de voyage et les outils de communication Atout France (enewsletters).

Indicateurs de performance

Impressions et taux d'ouverture

ROI/ Ventés

Média / support

Outils de communication de du grand groupe d'agents de voyage et des canaux Atout France vers les professionnels

## **Cibles du rendez-vous**

Nombre de participants attendus

50

Profil des participants ciblés

Agents de voyage

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

CRT, CDT, OT, Hotels, transporteurs, Shopping, Musees, sites, cabaret

Nombre de partenaires souhaités

1 a 3

Visibilité des partenaires

Presence du partenaire de la destination ou produit sur la landing page avec des produits clefs en main, et sur les collaterals lors de la promotion de cette campagne via les outils de communication du groupe d'agents de voyage et les outils de communication Atout France (enewsletters).