

Australie-Conférence de presse & influence en ligne

AUSTRALIE & NOUVELLE-ZÉLANDE

Type de rendez-vous : Rencontres médias

Marchés d'intervention : Australie, Nouvelle-Zélande

Cibles : Grand public international, Médias internationaux

Tarif sur devis

Nous vous proposons une opportunité de présenter vos nouveautés touristiques lors d'une conférence de presse en ligne, spécialement organisée pour vous mettre en avant auprès de médias soigneusement sélectionnés par Atout France. Ce format vous permet de communiquer directement avec des journalistes et influenceurs dans les domaines de votre choix.

Pourquoi participer

- Mettre en avant vos nouveautés et votre marque
- Maintenir les relations avec la presse et les influenceurs
- Gagner de la visibilité sur le marché

Format

Début

01/01/2025

Fin

31/12/2025

Lieu

En ligne

Format de l'opération

- Envoi d'un dossier de presse - transmission d'un dossier de presse aux médias sélectionnés avant l'évènement
- Présentation en ligne - Présentation des nouveautés par le partenaire (en anglais) suivi d'échanges avec les médias. La durée totale de l'évènement est d'environ une heure.
- Outils Online - Vimeet / Teams / Zoom

Indicateurs de performance

- Nombre de journalistes présents
- CVP et audience - mesure de l'impact et de la visibilité obtenue
- Visibilité de la Destination/produit - évaluation qualitative de la notoriété accrue sur le marché

Média / support

- Envoi E-Newsletter BtoC avec promotion du partenaire
- Envoi E-Newsletter Base de donnée Presse et influenceurs avec communiqué de Presse réalisée par le partenaire
- Publication Facebook ciblée Australie et Nouvelle-Zélande sur l'offre du partenaire
- Publication sur France.fr/en mettant en avant le partenaire

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

30-40

Profil des participants ciblés

Quotidiens, magazines, radio, TV, freelances, Blogueurs et influenceurs sélectionnés selon l'intérêt du partenaire

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, Hotels, transporteurs, offre shopping, sites, monuments etc...

Nombre de partenaires souhaités

1 pour 20 à 30 médias

Visibilité des partenaires

- Visibilité de l'événement auprès de 20 à 30 medias Australiens/ Néo-Zélandais
- Visibilité des retombées Presse suite à l'évènement
- Envoi E-Newsletter BtoC avec promotion du partenaire
- Envoi E-Newsletter Base de donnée Presse et influenceurs avec communiqué de Presse réalisée par le partenaire
- Publication Facebook ciblée Australie et Nouvelle-Zélande sur l'offre du partenaire
- Publication sur France.fr/en mettant en avant le partenaire

Clara Demare

Clara DEMARE - Australie

- clara.demare@atout-france.fr