



Etats-Unis: Voyage de Presse

Marchés d'intervention : Etats-Unis

\$1500 plus vol d'accompagnateur

Avec l'utilisation de plus en plus à la hausse de l'Intelligence Artificiel, le model EEAT (Expérience, Expertise, Authority, Trust) devient plus important.

Dans notre contexte, cela veut dire que les voyages de presse prennent encore une plus grande importance. Les voyages permettent aux médias d'avoir une expérience directe leur donnant l'expertise et l'autorité d'écrire un article auquel leurs lecteurs auront confiance. Ces articles seront clairement écrits par une personne et non pas par un robot.

Les accueils, donnent des résultats plus en profondeur que toute autre action presse (pitching, évènements/missions, communiqué)

Pourquoi participer

- Promouvoir votre region directement aux medias americains

Format

Début

01/01/2025

Fin

31/12/2025