



ASEAN - ILTM Asie-Pacifique

ASIE DU SUD-EST

Type de rendez-vous : Salons

Marchés d'intervention : Australie, Chine, Corée du Sud, Inde, Indonésie, Japon, Malaisie, Philippines, Singapour, Thaïlande, Vietnam

En cours de finalisation

ILTM (International Luxury Travel Market) est un salon professionnel annuel organisé par le groupe Reed sur le tourisme haut de gamme. La troisième édition en 2024 a accueilli environ 650 exposants du monde entier et 650 hosted buyers dont 40 % d'Australie, 22% d'Asie du Nord, 20% de l'Asie du Sud-Est, 10% de l'Inde et 6 % de Chine.

Pourquoi participer

- Renforcer votre présence dans la distribution haut de gamme

Format

Début

30/06/2025

Fin

03/07/2025

Lieu

Marina Bay Sands à Singapour

Format de l'opération

Salon
Indicateurs de performance
Qualité de RDV
Retour sur l'édition précédente



Conditions

Tarif : En cours de finalisation

Date limite d'inscription : 31 mars 2025

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

Le nombre maximum de rendez-vous qu'une entreprise peut avoir est de 54 hors horaires de déjeuner

Partenaires

Nombre de partenaires souhaités

8 partenaires requis