

ASEAN - Achat d'espaces média

ASIE DU SUD-EST

Marchés d'intervention : Indonésie, Malaisie, Philippines, Singapour, Thaïlande, Vietnam

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Augmentez votre notoriété auprès du public ASEAN!

Nous vous proposons des médias qui couvre plusieurs marchés ASEAN en fonction de vos priorités.

Pourquoi participer

- Communiquer activement sur une thématique ou destination
- Communiquer auprès d'une clientèle amateurs de voyage

Format

Début

02/01/2025

Fin

31/12/2025

Lieu

ASEAN

Format de l'opération

- Campagnes différentes, selon les besoins du partenaires.
- En fin de campagne, une synthèse est préparée et envoyée au partenaire.

Indicateurs de performance

Le taux de CTR et impressions

Partenaires

Nombre de partenaires souhaités

A partir d'un partenaire

Visibilité des partenaires

Article, vidéo, bannières et SNS. Les choix sont multiples.