

Etats-Unis: E-newsletter dédiée B2B Loisir

ÉTATS-UNIS

CULTURE & PATRIMOINE

GASTRONOMIE

LUXE

SHOPPING

SLOW TOURISME

VÉLOTOURISME

ŒNOTOURISME

Type de rendez-vous : Communication B2B

Marchés d'intervention : Etats-Unis

Cibles : Professionnels internationaux

\$1 500 H.T

Promotion et mise en valeur de votre produit/service/destination auprès de la base de données B2B loisirs d'Atout France USA : Tours opérateurs et agences de voyage appartenant à des réseaux prestigieux tels que Virtuoso, Signature, Ensemble et Internova, intéressés par des thématiques telles que : culture, histoire et patrimoine, art de vivre, gastronomie, shopping.

Pourquoi participer

- Faire connaître votre produit/destination
- Inspirer les contacts B2B à programmer votre destination/produit
- Informer sur les nouveautés pour votre produit/destination

- Vous fournissez : Images H.D – Logos – texte pour le contenu (en anglais) – Liens
- Nous revoyons votre contenu avant envoi pour s'assurer qu'il fonctionne avec la cible
- Nous partageons un rapport complet avec liste des contacts ayant interagi avec votre newsletter, taux d'ouverture, liens cliqués...

Format

Début

01/01/2024

Fin

31/12/2025

Format de l'opération

E-newsletter dédiée à votre offre, ou insertion d'un article dans la e-newsletter b2b loisir, envoyé à plus de 40,000 contacts professionnels cible LOISIRS sur le marché USA (tour-opérateurs, agences de voyages, professionnels du tourisme).

Un post LinkedIn sur la page LinkedIn corporate Atout France USA

Indicateurs de performance

taux d'ouverture en moyenne de 35%

taux de clic de 5%

Conditions

\$1 500 H.T

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

40,000 contacts

Profil des participants ciblés

Professionnels du tourisme cible LOISIRS sur le marché USA (tour-opérateurs, agences de voyages, professionnels du tourisme).

Contact(s)

Nathalie POTO - Responsable promotion - États-Unis (Los-Angeles)

- [+310 235 32 46](tel:+3102353246)
- nathalie.poto@atout-france.fr