

Etats-Unis: Mission à la demande

ÉTATS-UNIS

Type de rendez-vous : Rencontres B2B, Rencontres médias

Marchés d'intervention : Etats-Unis

Cibles : Professionnels internationaux

Tarif sur devis

Promotion et mise en valeur de votre produit/service/destination auprès des tours opérateurs et agences de voyage des bassins clés des Etats-Unis appartenant à des réseaux prestigieux tels que Virtuoso, Signature, Ensemble et Internova, intéressés par des thématiques telles que : culture, histoire et patrimoine, art de vivre, gastronomie, shopping.

Pourquoi participer

- Faire connaître votre produit/destination
- Inspirer les contacts B2B à programmer votre destination/produit
- Informer sur les nouveautés pour votre produit/destination

Format

Début

01/01/2024

Fin

31/12/2025

Lieu

Bassins principaux Etats-Unis

Format de l'opération

brunchs, déjeuners, cocktail networkings

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Agents de voyage des réseaux Virtuoso, Ensemble, Internova, Signature...

Partenaires

Nombre de partenaires souhaités
entre 1 et 15

Contact(s)

Nathalie POTO - Chargée de promotion los angeles - États-Unis (New-York)

- [+310 235 32 46](tel:+3102353246)
- nathalie.poto@atout-france.fr

Karell VOELKL - Responsable communication - États-Unis (New-York)

- Karell.Voelkl@atout-france.fr