Campagne Emailing B2B avec Cozmo Travel

Marchés d'intervention : Arabie Saoudite, Barheïn, Egypte, Emirats Arabes Unis, Jordanie, Koweït, Liban, Qatar
Cibles : Professionnels internationaux
2050 EUR
Promouvoir les nouveautés des partenaires, offres spéciales et/ou communiquer sur les destinations françaises.

La campagne emailing B2B avec Cozmo Travel inclut un envoie à la base donnée de 100,000 contacts envoyé 2 fois par mois.

Pourquoi participer

- Encourager à l’achat de séjours et conquérir un segment de clientèle donnée
- Promouvoir les nouveautés et offres spéciales de nos partenaires
- Ajouter des offres à la programmation de tour-opérateurs

Format

Début
01/01/2025
Fin
31/12/2025
Format de l'opération
Contenu, vidéos, visuels avec un CTA qui renvoie vers le site web du partenaire (B2B)
Indicateurs de performance
CTR
Média / support
Campagne Emailing et CRM

Conditions

Date limite d'inscription : 4 semaines avant le lancement de la campagne

Coûts approximatif : 1025 euros

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés
B2B

Contact(s)

Sally SABELLA
- +971 (0)4 408 4974
- Sally.Sabella@atout-france.fr