RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

# Campagne conversion Wego - Pays du Golfe

PAYS DU GOLFE PERSIQUE | TRANSPORT | CULTURE & PATRIMOINE | LITTORAL | LUXE | MONTAGNE | SHOPPING | VILLE

**Type de rendez-vous :** Campagnes
**Marchés d'intervention :** Emirats Arabes Unis, Arabie Saoudite, Koweït, Qatar
**Cibles :** Grand public international

## A partir de 16 950 EUR HT + investissement equivalent de Wego en co-op

Rendez votre destination visible sur la plateforme de réservation de référence dans la région dans le cadre d'une campagne en ligne de notoriete et de conversion. Acteur majeur et incontournable de l'industrie touristique au Moyen-Orient, Wego propose des collaborations sur mesure permettant de faire connaitre votre destination ainsi que d'activer les reservations.

## Pourquoi participer

- Mettre votre destination en avant aupres d'une large audience dans les Pays du Golfe
- Promouvoir vos offres et nouveautes, les integrer sur des itineraires afin d'encourager les reservations
- Influencer le choix de destination des voyageurs de la region

Wego c'est :
- + de 9 millions d'utilisateurs par mois
- + de 3 millions d'abonnes a leur newsletter

## Format

Début
01/01/2025
Fin
31/12/2025
Lieu
En ligne (couverture Pays du Golfe)
Format de l'opération
- Campagne de notoriete et de conversion
- Création des formats publicitaires
- Plan media incluant des actions *inkind* et des actions sur des sites externes
Indicateurs de performance
Impressions/Impacts - Clicks - Reach - Vidéos vues - CPC - ventes et % augmentation vs N-1
Média / support
Site et application Wego - Sites externes - Réseaux sociaux - Radio online - Medias

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels (CRT - CDT - Métropoles)

Nombre de partenaires souhaités
1 partenaire
Visibilité des partenaires

Exclusivité sur tous les supports et créativités

## Contact(s)

Maud BRUNET - Responsable promotion
- +971 (0)4 408 4975
- maud.brunet@atout-france.fr