



## Campagne conversion Wego - Pays du Golfe

PAYS DU GOLFE PERSIQUE TRANSPORT CULTURE & PATRIMOINE LITTORAL LUXE  
MONTAGNE SHOPPING VILLE

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Marchés d'intervention :** Emirats Arabes Unis, Arabie Saoudite, Koweït, Qatar

**Cibles :** Grand public international

**A partir de 16 950 EUR HT + investissement equivalent de Wego en co-op**

Rendez votre destination visible sur la plateforme de réservation de référence dans la région dans le cadre d'une campagne en ligne de notoriété et de conversion. Acteur majeur et incontournable de l'industrie touristique au Moyen-Orient, Wego propose des collaborations sur mesure permettant de faire connaître votre destination ainsi que d'activer les réservations.

### Pourquoi participer

- Mettre votre destination en avant auprès d'une large audience dans les Pays du Golfe
- Promouvoir vos offres et nouveautés, les intégrer sur des itinéraires afin d'encourager les réservations
- Influencer le choix de destination des voyageurs de la région

Wego c'est :

- + de 9 millions d'utilisateurs par mois
- + de 3 millions d'abonnés à leur newsletter

### Format

Début  
01/01/2025  
Fin  
31/12/2025

Lieu  
En ligne (couverture Pays du Golfe)  
Format de l'opération  
- Campagne de notoriété et de conversion  
- Création des formats publicitaires  
- Plan media incluant des actions *inkind* et des actions sur des sites externes  
Indicateurs de performance  
Impressions/Impacts - Clicks - Reach - Vidéos vues - CPC - ventes et % augmentation vs N-1  
Média / support  
Site et application Wego - Sites externes - Réseaux sociaux - Radio online - Medias

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés  
Institutionnels (CRT - CDT - Métropoles)

Nombre de partenaires souhaités  
1 partenaire  
Visibilité des partenaires

Exclusivité sur tous les supports et créativité

## **Contact(s)**

Maud BRUNET - Responsable promotion  
• [+971 \(0\)4 408 4975](tel:+971044084975)  
• [maud.brunet@atout-france.fr](mailto:maud.brunet@atout-france.fr)