

Campagne destination montagne été "pleine nature"

ITALIE

ACTIVITÉS OUTDOOR

MONTAGNE

SLOW TOURISME

TOURISME DURABLE

VÉLOTOURISME

Marchés d'intervention : Italie

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Nouveauté 2025

Campagne de valorisation de l'offre touristique montagne du printemps à l'automne sur la marché italien autour d'activités de pleine nature (randonnées, cyclotourisme, lacs), en consolidant l'attractivité de nos destinations montagne toute l'année et renforçant cette approche thématique auprès de clientèles affinitaires (Familles, DINKs).

Pourquoi participer

- Stimuler les séjours à la montagne du printemps à l'automne
- Valoriser les activités de pleine nature.
- Développer des offres de tourisme durable.

Campagne digitale en partenariat avec un OTA ou TO, et des destinations / stations de montagne.

Format

Début

01/01/2025

Fin

31/12/2025

Format de l'opération

Campagne digitale et création de contenus :

- Valorisation des produits montagne 'été' ;
- Création de contenus et formats publicitaires ;
- Plan média incluant des actions inkind et des actions sur des médias externes ;

Indicateurs de performance

- Impressions des contenus ;
- Clics ;
- Vidéos vues ;
- Vente des produits montagne été si partenariat TO / OTA

Média / support

En fonction de l'OTA / TO et du plan media :

- Valorisation des produits montagne été avec la création d'un microsite dédié sur l'écosystème France.fr ;
- Newsletters dédiées auprès de nos fichiers contacts (GP et Pro) ;
- Pragrammatique display sur des sites externes ;
- Supports France.fr et Réseaux sociaux.

Conditions

Participation par station à partir de 3.000 € HT jusqu'à 5.000 € HT

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Stations de montagne

Nombre de partenaires souhaités

5

Visibilité des partenaires

Supports externes et écosystème France.fr

Valentina Codazzi

Valentina CODAZZI

- [0039 02 58 48 62 41](tel:00390258486241)
- valentina.codazzi@atout-france.fr