



## **Vivre le raffinement et l'art du voyage en France!**

**Marchés d'intervention : Chine**

**à partir de 8 000€ HT**

Une opération qui cible les clients à haute contribution.

### **Pourquoi participer**

- Parler en direct aux clients chinois à haute contribution par les canaux bien ciblés et exclusifs.

### **Format**

Début

01/01/2025

Fin

31/12/2025

Format de l'opération

1 événement exclusif en collaboration avec un club HNWI/gestionnaire de fortune privée/club de résidence haute de gamme/club des lecteurs du magazine de luxe/club des sports niches : golf, ski, auto-tour, équitation, voile, surf, plongée...

1 dîner / afternoon-tea thématique avec les éditeurs en chef des médias haut de gamme invités (L'édition chinoise de « Condé Nast Traveler », « Vogue », « Figaro Madame » par exemple...)

1 dossier de presse post-action diffusé aux équipes éditoriales des 100+ médias clés du marché chinois.

1 rapport post-action incluant les chiffres CVP et le clipping intégral.

Posts publiés sur les réseaux sociaux d'Atout France (Weibo, Wechat, Little Red Book, Douyin, Wechat Channel...)

Options additionnelles:

Voyage de presse/influenceur du thème de luxe (En fonction de votre stratégie, Atout France vous soumettra une liste de candidats)

Volets B2B, démarchages, événement AVTO

Média / support

Les majeurs médias sélectifs haut de gamme en Chine

Réseaux sociaux d'Atout France (Weibo, Wechat, Little Red Book...)

Réseaux sociaux des partenaires chinois (club HNWI/gestionnaire de fortune privée/club de résidence haute de gamme/club des lecteurs du magazine de luxe/club des sports niches : golf, ski, auto-tour, équitation, voile, surf, plongée... )

## **Contact(s)**

Albane WANG

- [albane.wang@atout-france.fr](mailto:albane.wang@atout-france.fr)