

## Etats-Unis: Eductour b2b loisir

ÉTATS-UNIS

BIEN ÊTRE

CAMPAGNE

CULTURE & PATRIMOINE

GASTRONOMIE

GRANDS ÉVÈNEMENTS

LITTORAL

LUXE

MONTAGNE

SHOPPING

TOURISME DURABLE

VILLE

ŒNOTOURISME

**Type de rendez-vous :** Formations

**Marchés d'intervention :** Etats-Unis

**Cibles :** Professionnels internationaux

**Tarif sur devis**

Outils indispensables de formation, les éductours permettent à un agent de voyages de mieux vendre une destination ou un hôtel.

### Pourquoi participer

- Offrir une expérience directe et immersive de votre produit/hotel/destination pour se démarquer
- Renforce les relations avec les consortia américains organisant des eductours pour leurs agents
- Booster les réservations par les recommandations et bouche à oreille

### Format

Début

01/01/2025

Fin

31/12/2024

### Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

10

Profil des participants ciblés

Agences de voyage de consortia reconnus tels que AAA, Internova, Signature...

### Partenaires

Nombre de partenaires souhaités

5 à 10

## Contact(s)

Nathalie POTO - Responsable promotion - États-Unis (Los-Angeles)

- [+310 235 32 46](tel:+3102353246)
- [nathalie.poto@atout-france.fr](mailto:nathalie.poto@atout-france.fr)