



## Campagne de promotion en ligne en partenariat avec une société de cartes de crédit sud-coréenne

CORÉE DU SUD LUXE SHOPPING

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Marchés d'intervention :** Corée du Sud

**Cibles :** Grand public international

**A partir de 7 000 EUR HT (à étudier en fonction du niveau de canaux souhaités)**

Campagne de promotion en ligne en collaboration avec une société de cartes de crédit sud-coréenne, ciblant les détenteurs de cartes et les voyageurs individuels (FIT). L'objectif est de créer des promotions spécifiques avec la société de cartes afin d'attirer davantage de visiteurs coréens dans les établissements ciblés. Atout France mettra la relation entre la société de cartes et votre établissement, aidera à la communication, assurera le suivi, et mènera une campagne de communication via des canaux d'Atout France ainsi que de différents réseaux sociaux sud-coréens.

### Pourquoi participer

- Créer des promotions spécifiques et exclusives pour les clients, titulaires, avec la société de cartes afin d'attirer davantage de visiteurs sud-coréens
- Conquérir les clientèles qui réservent partiellement voire totalement en direct

**Date limite d'inscription :**

4 mois avant l'événement

## Format

Début

01/01/2025

Fin

31/12/2025

Format de l'opération

- Mise en relation avec la société de cartes de crédit
- Organisation des réunions, création des promotions spécifiques, suivi
- Campagne de communication en ligne via les canaux d'Atout France
- Campagne de communication en ligne via les canaux des KOL et des communautés des voyageurs sud-coréens
- **Thématiques** : Shopping, Divertissement, Culture et événements

## Conditions

A partir de 7 000 EUR HT (à étudier en fonction du niveau de canaux souhaités)

## Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Détenteurs de cartes de crédit, DINKs, Millénials

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Entreprise privée (Hôtels, location de voiture, transport, musée, cabaret, visites de sites, croisières, grands magasins ...)

Nombre de partenaires souhaités

1 à 2 par campagne

Visibilité des partenaires

- Visibilité de votre destination et/ou vos offres spéciales sur les supports des cartes de crédit
- Visibilité dans les canaux d'Atout France Corée du Sud
- Visibilité via des réseaux sociaux