



## **CANADA : campagne de conversion avec un opérateur local**

### **CANADA**

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Marchés d'intervention :** Canada

**Cibles :** Grand public international

### **Tarif sur devis**

Campagne de conversion/ventes avec un TO incluant la mise en avant d'offres ou la publication de contenus d'inspiration co-chartés. Choix de partenaires francophones ou anglophones, réseaux d'agences, OTA ou opérateur avec un bureau de vente/site de vente dont le domaine est enregistré au Canada et qui propose des produits vendus en devise canadienne.

### **Pourquoi participer**

- Générer des ventes directes et des séjours des clients canadiens dans votre destination.
- Mobiliser l'opérateur et l'encourager à faire évoluer son offre, mieux former ses représentants et commerciaux.

### **Format**

Début  
01/01/2025  
Fin  
31/12/2025  
Lieu

En ligne

Format de l'opération

Production et création d'offres dédiés à la destination sur le réseau et les canaux de l'opérateur, ainsi que par le biais d'un plan média externe. Premier déploiement au printemps 2025.

Indicateurs de performance

KPI de passagers à déterminer selon l'opérateur choisi.

Média / support

Opérateur canadien et médias externes

## **Conditions**

À partir de 15 000 CAD HT

## **Cibles du rendez-vous**

Nombre de participants attendus

Entre 40 000 et 150 000 abonnés newsletter de l'opérateur, selon le partenaire choisi.

Profil des participants ciblés

Grand public - consommateurs des principaux bassins émetteurs / linguistiques

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels : destinations (régions ou villes)

Nombre de partenaires souhaités

Action individuelle

Visibilité des partenaires

Création de contenus et d'offres spécifiques à vos produits dédié à promouvoir votre destination sur le marché canadien.

## **Contact(s)**

Marine ALMERAS - Canada

- [marine.almeras@atout-france.fr](mailto:marine.almeras@atout-france.fr)

Mélanie PAUL HUS - Directrice de bureau - Canada

- [melanie.paul-hus@atout-france.fr](mailto:melanie.paul-hus@atout-france.fr)