



CANADA : Démarchage B2B

CANADA

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Marchés d'intervention : Canada

Cibles : Professionnels internationaux

Tarif sur devis, basé sur le livret des prestations (1000 CAD HT par jour d'organisation)

Démarchage personnalisé de 1 jusqu'à 5 jours de RDV sur une semaine.

Possibilité de faire plusieurs villes : Montréal, Québec, Toronto, Vancouver, etc.

Pourquoi participer

- Former les professionnels dans un format de rdv de 45 minutes
- Enrichir l'offre touristique française disponible sur le marché

Format

Début

01/03/2025

Fin

31/12/2025

Lieu

Principales villes canadiennes

Format de l'opération

4 à 5 RDV par jour de démarchage
Accompagnement Atout France en sus
Indicateurs de performance
Nombre d'agences visitées
Nombres d'agents formés en agence
Demandes subséquentes et programmation

Conditions

Nous consulter min. 2 mois avant la date souhaitée du démarchage
Le coût des vols et hébergements peuvent fortement varier en fonction des villes retenues ou du temps avant le début de l'organisation logistique.
Prestations refacturées au réel.

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
5 RDV par jour
Profil des participants ciblés
Conseillers en voyage, loisirs et corpo ; responsables formation chez les tour-opérateurs

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels et privés
Nombre de partenaires souhaités
1 à 4
Visibilité des partenaires
Mission dédiée