



## CANADA : démarchage online pour DMCs

### CANADA

**Type de rendez-vous :** Rencontres B2B

**Marchés d'intervention :** Canada

**Cibles :** Professionnels internationaux

### Tarif sur devis

Demi-journées de rendez-vous en ligne entre agences réceptives et professionnels du tourisme canadiens, fortement demandeurs de ce type de prestations.

### Pourquoi participer

- Présenter vos services et offres directement aux agences
- Mieux comprendre le mode opérationnel et les attentes des agences canadiennes
- Développer vos affaires

### Format

Début

01/03/2025

Fin

16/12/2025

Lieu

En ligne

Format de l'opération

Rendez-vous entre 11h et 19h (heure de Paris)  
Indicateurs de performance  
Nombre de rendez-vous : 5 à 6 en une demi-journée  
Média / support  
Via Teams

## **Conditions**

650 CAD HT pour une demi-journée

## **Cibles du rendez-vous**

Nombre de participants attendus  
Jusqu'à 6 agences / opérateurs  
Profil des participants ciblés  
Agences ou conseillers qui cherchent les services de DMCs

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés  
Agences réceptives exclusivement  
Nombre de partenaires souhaités  
1 à 5  
Visibilité des partenaires  
Action dédiée

## **Contact(s)**

Marine ALMERAS - Canada  
• [marine.almeras@atout-france.fr](mailto:marine.almeras@atout-france.fr)