



Reportage télévisé à la télévision polonaise

POLOGNE

SLOW TOURISME

TOURISME DURABLE

VÉLOTOURISME

VILLE

GÉNOTOURISME

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Pologne

Cibles : Grand public international

A partir de 4.000€ HT

Mise en avant dans un reportage lors du "Télématin" de la chaîne polonaise TVN.

Pourquoi participer

- Augmenter la notoriété d'une destination

Réalisation d'un reportage sur place avec la mise en avant de produits du territoire.

TVN est la chaîne privée polonaise la plus regardée par les 16-49 ans.

Audience : 580.000 téléspectateurs en moyenne

Format

Début

01/07/2025

Fin

31/12/2025

Lieu

En région

Indicateurs de performance

Audience
Média / support
Chaîne TVN

Conditions

A partir de 4.000€ HT plus les frais d'accueil sur place et le transport pour une équipe de 4 personnes

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

4

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Régions, départements, villes

Nombre de partenaires souhaités

1