



Afrique du Sud - Conférence de presse online

AFRIQUE DU SUD ACTIVITÉS OUTDOOR TRANSPORT CULTURE & PATRIMOINE GASTRONOMIE
GRANDS ÉVÈNEMENTS LUXE MICE OUTRE-MER VILLE ŒNOTOURISME

Type de rendez-vous : Rencontres médias

Marchés d'intervention : Afrique du Sud

Cibles : Médias internationaux

1500€ HT

Présentation par une destination (région, ville, etc.) ou par un partenaire privé (hôteliers, compagnies de transports, etc.) de ses actualités et nouveautés auprès de médias en ligne.

Pourquoi participer

- Mettre en avant les nouveautés touristiques ou produits
- Créer ou maintenir les relations avec la presse et les blogueurs du marché
- Gagner en notoriété et visibilité

Format

Début

01/01/2025

Fin

31/12/2025

Lieu

En ligne
Format de l'opération
Conférence de Presse

Présentation du partenaire, de ses nouveautés, de ses produits et services
& Remise du Dossier de Presse par mailing.

Indicateurs de performance

Demands de soutien ou retombées Presse à la suite de l'événement

CVP (contre-valeur publicitaire) lorsque disponible et audience

Visibilité de la destination/produit dans le marché (non quantitatif)

Nombre de journalistes et créateurs présents à la conférence de presse

Média / support

Tous types, selon l'intérêt du client et la thématique sous-jacente.

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

Minimum 6 médias, maximum 35

Profil des participants ciblés

Quotidiens, magazines, radio, médias sociaux / d'influence.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels ou privés

Visibilité des partenaires

Rélation et envoi de l'invitation au fichier de journalistes

Mise en avant du dossier de presse fourni par les partenaires

Communiqué de presse

Contact(s)

Elise BERGERARD - Afrique du sud

- elise.bergerard@atout-france.fr