



Afrique du Sud - Campagne Multi-influenceurs panafricaine

AFRIQUE DU SUD ACTIVITÉS OUTDOOR CAMPAGNE CULTURE & PATRIMOINE GASTRONOMIE
GRANDS ÉVÈNEMENTS MONTAGNE SHOPPING SLOW TOURISME VILLE CENOTOURISME

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Afrique du Sud

Cibles : Grand public international

à partir de 3000€ (hors frais d'accueil)

Un concept novateur : inviter plusieurs influenceurs sub-sahariens en même temps sur votre destination et transformer cet accueil en campagne digitale sur deux ans.

Les influenceurs soigneusement sélectionnés séjournent ensemble dans un appartement/ villa/ maison de campagne/ chalet (selon thématique retenue) et participent à un programme complet de visites et activités.

Campagne avec activation sur les réseaux sociaux des influenceurs sur deux ans, contenu sponsorisé pour élargir l'audience.

Pourquoi participer

- Une forte notoriété simultanée sur plusieurs pays sud-sahariens
- Participer à une campagne innovante, moderniser sa communication via les réseaux sociaux
- Disposer de contenus adaptés pour les réseaux sociaux

Sélection d'influenceurs connus qui ont une communauté de profils voyageant à l'étranger avec un pouvoir d'achat élevé.

Mise à disposition d'une partie du contenu produit lors du séjour.

Thématiques proposées:

- Montagne en hiver et en été (deux voyages organisés sur un/ deux ans). Activités outdoor sportives.
- Art de vivre, oenotourisme, expériences gastronomiques, territoires ruraux, patrimoines.
- Tourisme urbain, culture, shopping, grands évènements

Format

Début

12/01/2025

Fin

31/12/2026

Format de l'opération

Campagne online touchant les milleniaux et jeunes avec divers contenus des influenceurs, faisant la promotion d'une France créative et moderne.

- **Promotion via les réseaux sociaux Instagram, Facebook et Tik Tok.**

Mise à disposition de contenus :

10 visuels libres de droit pour le partenaire/ influenceur.

1 vidéo brute ou rushes du voyage libre(s) de droit pour le partenaire et Atout France/ influenceur.

Indicateurs de performance

- Taux d'engagement sur les réseaux sociaux : Impressions, impacts, visites sur le contenu, vidéos vues, reach, interactions.

Média / support

Achats d'espaces sur les réseaux sociaux des influenceurs et d' Atout France, avec ciblage sur les 21-35 ans.

Conditions

Possibilité de partage de coût entre partenaires.

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

Entre 5 et 8

Profil des participants ciblés

Influenceurs voyages, lifestyle avec une audience à haute-contribution.

Issus de pays sub-sahariens anglophones qui disposent d'une part importante de millionnaires et une classe moyenne émergente : Afrique du Sud, Nigeria, Kenya, Ghana. Pays francophone : Sénégal, Côte d'Ivoire, Congo, Gabon, Cameroun.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

1 Institutionnel avec ses partenaires ou plusieurs privés.

Visibilité des partenaires

Sur les réseaux sociaux de l'influenceur (publications sponsorisées et réactivées au fil du temps) et sur ceux d'Atout France.

Contact(s)

Elise BERGERARD - Afrique du sud - Israel

- elise.bergerard@atout-france.fr