



## Afrique du Sud - Campagne Multi-influenceurs panafricaine

AFRIQUE DU SUD ACTIVITÉS OUTDOOR CAMPAGNE CULTURE & PATRIMOINE GASTRONOMIE  
GRANDS ÉVÈNEMENTS MONTAGNE SHOPPING SLOW TOURISME VILLE CENOTOURISME

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Marchés d'intervention :** Afrique du Sud

**Cibles :** Grand public international

**à partir de 3000€ (hors frais d'accueil)**

Un concept novateur : inviter plusieurs influenceurs sub-sahariens en même temps sur votre destination et transformer cet accueil en campagne digitale sur deux ans.

Les influenceurs soigneusement sélectionnés séjournent ensemble dans un appartement/ villa/ maison de campagne/ chalet (selon thématique retenue) et participent à un programme complet de visites et activités.

Campagne avec activation sur les réseaux sociaux des influenceurs sur deux ans, contenu sponsorisé pour élargir l'audience.

### Pourquoi participer

- Une forte notoriété simultanée sur plusieurs pays sud-sahariens
- Participer à une campagne innovante, moderniser sa communication via les réseaux sociaux
- Disposer de contenus adaptés pour les réseaux sociaux

Sélection d'influenceurs connus qui ont une communauté de profils voyageant à l'étranger avec un pouvoir d'achat élevé.

Mise à disposition d'une partie du contenu produit lors du séjour.

### **Thématiques proposées:**

- Montagne en hiver et en été (deux voyages organisés sur un/ deux ans). Activités outdoor sportives.
- Art de vivre, oenotourisme, expériences gastronomiques, territoires ruraux, patrimoines.
- Tourisme urbain, culture, shopping, grands évènements

### **Format**

Début

12/01/2025

Fin

31/12/2026

Format de l'opération

**Campagne online touchant les milleniaux et jeunes** avec divers contenus des influenceurs, faisant la promotion d'une France créative et moderne.

- **Promotion via les réseaux sociaux Instagram, Facebook et Tik Tok.**

### **Mise à disposition de contenus :**

10 visuels libres de droit pour le partenaire/ influenceur.

1 vidéo brute ou rushes du voyage libre(s) de droit pour le partenaire et Atout France/ influenceur.

Indicateurs de performance

- Taux d'engagement sur les réseaux sociaux : Impressions, impacts, visites sur le contenu, vidéos vues, reach, interactions.

Média / support

Achats d'espaces sur les réseaux sociaux des influenceurs et d' Atout France, avec ciblage sur les 21-35 ans.

### **Conditions**

Possibilité de partage de coût entre partenaires.

### **Cibles du rendez-vous**

Nombre de participants attendus

Entre 5 et 8

Profil des participants ciblés

Influenceurs voyages, lifestyle avec une audience à haute-contribution.

Issus de pays sub-sahariens anglophones qui disposent d'une part importante de millionnaires et une classe moyenne émergente : Afrique du Sud, Nigeria, Kenya, Ghana. Pays francophone : Sénégal, Côte d'Ivoire, Congo, Gabon, Cameroun.

### **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

1 Institutionnel avec ses partenaires ou plusieurs privés.

Visibilité des partenaires

Sur les réseaux sociaux de l'influenceur (publications sponsorisées et réactivées au fil du temps) et sur ceux d'Atout France.

### **Contact(s)**

Elise BERGERARD - Afrique du sud

- [elise.bergerard@atout-france.fr](mailto:elise.bergerard@atout-france.fr)