



Campagne France Active

ALLEMAGNE AUTRICHE SUISSE VÉLOTOURISME

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Suisse

Cibles : Grand public international

A partir de 5.000 € HT

Une campagne de notoriété pour faire découvrir au grand public germanophone des informations pratiques et conseils d'itinéraires pour découvrir notre territoire à vélo ou en randonnée.

Pourquoi participer

- Faire découvrir des itinéraires "actifs" des destinations
- Mettre en avant des territoires et destinations moins fréquentées
- Présenter une offre durable

3 niveaux d'engagement:

Package Bronze : 5.000€ HT

- 1 volet komoot avec un objectif de trafic
- Ecosystème france.fr : 1 mailing et des communications sur les réseaux sociaux

Package Silver : 7.000€ HT

- 1 volet komoot avec un objectif de trafic
- 1 volet notoriété avec la start up Fahrrad-hotel.
- 1 article dans le magazine germanophone Explore France

- Ecosystème france.fr : 1 mailing et des communications sur les réseaux sociaux auprès du grand public et des cibles professionnelles et presse.

Package Gold : 9.000€ HT

- Package Silver + Conférence de presse dédiée à la thématique.

Format

Début

01/02/2025

Fin

31/05/2025

Indicateurs de performance

Clics générés et audience touchée selon les package retenus.

Média / support

Visibilité sur les médias partenaires komoot présents sur les marchés germanophones

Conditions

A partir de 5.000€ HT sur la base de 4 partenaires minimum

Contact(s)

Clotilde BAVILLE - Adjointe au directeur - Suisse

- clotilde.baville@atout-france.fr