



Salon Destination Vignobles

ŒNOTOURISME

PROFESSIONNELS INTERNATIONAUX

Avec Destination Vignobles, Atout France participe à la commercialisation internationale de l'offre œnotouristique des vignobles français.

Valoriser toute la diversité de l'offre œnotouristique française auprès des professionnels internationaux, c'est le pari de Destination Vignobles organisé par Atout France. Un rendez-vous au format original qui s'est inscrit, au fil du temps, comme un incontournable pour les acteurs de la filière.

Ainsi, tous les deux ans, Destination Vignobles réunit environ **150 acteurs du « tourisme des vignobles et des vins »** et **160 tour-opérateurs internationaux** durant 1 journée et demie.

Châteaux, domaines vitivinicoles, hébergements et organismes de promotion touristique français peuvent ainsi faire découvrir une offre originale, au cœur des terroirs, qui répond parfaitement à la demande croissante de slow tourisme, de découverte des cultures locales, du patrimoine et de produits locaux, dont la France est riche.

En complément de la journée et demie de rendez-vous d'affaires, Destination Vignobles donne l'opportunité aux acheteurs internationaux de se rendre dans les vignobles, expérimenter la richesse de notre offre œnotouristique, grâce aux **séjours de découverte** proposés par les destinations partenaires le week-end précédant le salon.

Retour sur l'édition 2024

En 2024, c'est à Angers en Pays de la Loire, qu'Atout France a convié les acteurs de l'œnotourisme pour la 10e édition de son événement biennal.



Chiffres clés du salon 2024 à Angers :

- 1,5 jour de rencontres professionnelles
- 163 sociétés exposantes
- 165 acheteurs et prescripteurs internationaux
- 46 pays représentés
- 4 665 rendez-vous d'affaires
- 18 programmes d'éductours

Retour en images

L'édition 2024 de Destination Vignobles a été organisée par Atout France en partenariat avec la Région des Pays de la Loire, Anjou Tourisme, Destination Angers et Interloire ainsi qu'avec Air France, transporteur officiel de l'évènement.