



Atout France, Trip.com Group et Skyscanner unissent leurs forces pour promouvoir la destination France à l'international

ARTICLE

CHINE

HONG-KONG

ROYAUME-UNI

TAÏWAN

Dans le cadre de leur partenariat stratégique, Atout France, Trip.com Group et Skyscanner lancent différentes campagnes pour renforcer la visibilité internationale de la destination France.

La force de frappe de Trip.com Group, l'une des premières OTAs mondiales (avec des marques telles que Trip.com, Skyscanner, Qunar et Ctrip.com) et leader en Asie, va permettre d'accroître la promotion des différentes régions françaises sur des marchés clés.



Flights to Bergerac (EGC) Airport

Return
 One way
 Multi-city

From London (LOND)	To Bergerac (EGC)	Depart 13/01/2025	Return 20/01/2025	Travellers and cabin class 1 adult, Economy	Search
-----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	--	--------

Add nearby airports
 Add nearby airports

Direct flights only

Home > France > Nouvelle-Aquitaine > Bergerac

In partnership with Dordogne Périgord Tourism



Flights Destination guide

Live the French Dordogne dream

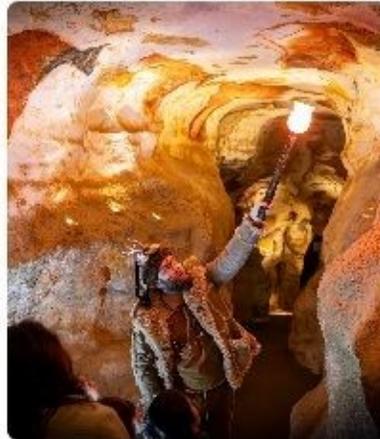
Land in Bergerac surrounded by vineyards in South West France. Discover our highlights: cultural heritage, gourmet products, remarkable gardens, outdoor activities and leisure.

Relive Prehistory at Lascaux, admire "1001 Châteaux" including medieval fortresses and testimonies of the Hundred Years' War. Stroll through Sarlat, Périgueux, Bergerac, and 10 of "the most beautiful villages of France". Experience hiking, riding, cycling, and canoeing in unspoilt nature. Savour truffles, wine, and ducks at gourmet m...
[Read more](#)

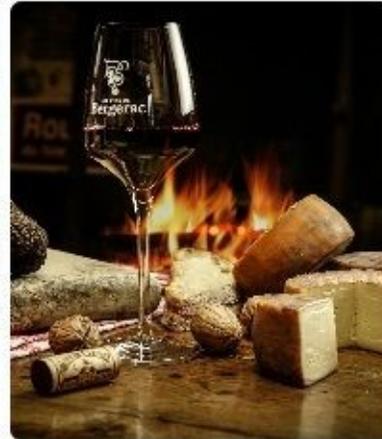
Check out 3 of our top picks



Fly over the valley of castles



Go back to prehistoric times



Savour our authentic products

Ainsi, au Royaume-Uni, une campagne a été lancée début janvier en collaboration avec **Skyscanner et Dordogne Périgord Tourisme** afin d'inviter les Britanniques à venir (re)découvrir le patrimoine et l'art de vivre de la destination au printemps.

The Islands of
TAHITI
L'ESSENCE

Explore France™

携程旅行

感受此刻
心意相通

THE ISLANDS of
TAHITI

大溪地群岛



Sur le marché chinois, Atout France a orchestré deux campagnes digitales valorisant d'une part **Tahiti et ses îles**, une destination prisée par la clientèle chinoise à haute contribution, et d'autre part **Provence – Sud de France**, mettant en avant ses sites emblématiques et la nouvelle liaison Shanghai-Marseille opérée par China Eastern.