

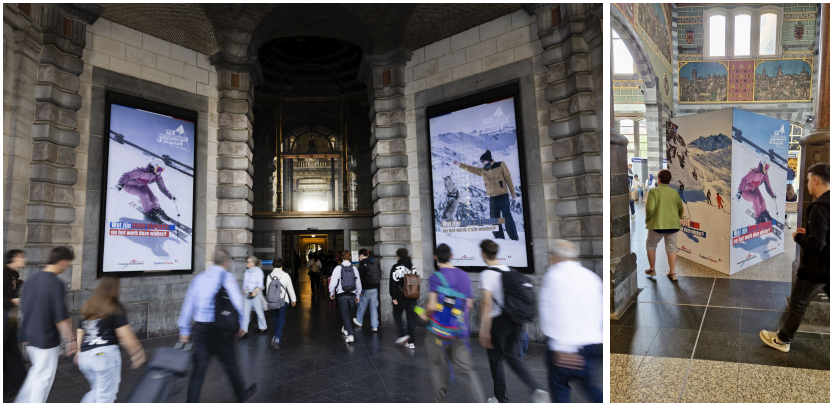
## Atout France fait rayonner les montagnes françaises !

ARTICLE ALLEMAGNE BELGIQUE ESPAGNE ETATS-UNIS FRANCE PAYS-BAS  
ROYAUME-UNI MONTAGNE

Depuis début septembre, Atout France déploie, avec ses partenaires, un plan de communication d'envergure pour valoriser la diversité des expériences à vivre dans les massifs français et soutenir la commercialisation des offres hivernales.

Plus de **50 dispositifs de communication ciblés** sont ainsi mis en œuvre sur 6 marchés européens (Royaume-Uni, Pays-Bas, Belgique, Allemagne, Scandinavie, Espagne), aux Etats-Unis et en France, pour un budget conjoint de près de 2,8 millions d'euros.

A ce jour, les campagnes ont conjointement dépassé les 90 millions d'impressions et les **12 millions d'euros de chiffre d'affaires** (avec notamment plus de 30 000 nuitées vendues).



Une nouvelle fois le savoir-faire unique d'Atout France a permis de **fédérer énergies et moyens** pour créer une dynamique collective, permettant de maximiser l'impact de l'action et d'amplifier sa résonance sur les différents marchés.

Atout France tient à remercier ses partenaires, le **collectif Montagne\*** et les **nombreux acteurs privés\*\***, qui se sont mobilisés pour ce dispositif original, témoignant ainsi de leur engagement et de leur confiance.

A noter aussi, le partenariat inédit avec Netflix UK et Expedia Group qui met en avant la destination FrenchAlps auprès du public britannique.



\*France Montagnes, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, Isère Attractivité, le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur, L'Agence des Pyrénées

\*\*Compagnie des Alpes, Sunweb Group, HolidayPirates Group, Snowtrex (TravelTrex GmbH), bergfex GmbH, Skinetworks, WeSki, Jet2.com and Jet2holidays, Ski Solutions, Expedia Group, Chalet.nl Wintersport, Sportiek Reizen bv, Summit Travel b.v., Last Minute Travel, Ávoris Corporación Empresarial, Voyage Privé.