



Plan d'actions Royaume-Uni & Irlande

Un marché qui revient fort.

Avec une population de 68,3 millions de personnes et une légère croissance positive de 0,1% en 2023, le Royaume Uni revient peu à peu vers une stabilité économique et politique.

Chiffres clés

84

millions de départs vers
l'étranger (2023)

12,5

millions d'arrivées en France
(2023)

7,2

milliards d'euros de recettes
touristiques en France (2023)

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

L'impact du Covid concomitant au Brexit s'est fait durement ressentir et le marché est à la traîne sur la reprise économique.

En amont des élections générales en 2024, le contexte est impacté par l'inflation (9,1% en 2022) et les salaires non-indexés, le ralentissement de l'économie chinoise, la guerre en Ukraine et l'impact sur les coûts de l'énergie. Des facteurs qui ont pour conséquence un niveau élevé de manifestations au Royaume-Uni depuis septembre 2022 et en 2023 (le plus haut niveau depuis 40 ans).

Positionnement de la destination France

Le taux de départ à l'étranger reste fort (75% des Britanniques partent en vacances, dont 51% à l'étranger en 2023). On comptabilise 71 millions de voyages à l'étranger effectués par les Britanniques.

La France est la deuxième destination favorite après l'Espagne. D'après Mintel, le marché outbound des Britanniques devraient revenir, en valeur, aux niveaux de 2019 en 2024 et un peu plus tôt s'agissant des marchés de proximités.

Les vacances à l'étranger ne sont pas nécessairement réservées à une classe aisée mais sont bien une habitude pour laquelle les consommateurs sont prêts à sacrifier d'autres dépenses, notamment dans le contexte politique, sanitaire et économique actuel. Par ailleurs, nous constatons aussi une **hausse de la durée de séjour à l'étranger** (69% des séjours à l'étranger de 1 à 2 semaines) ainsi qu'une hausse du segment premium (34% des babyboomers ont un budget supérieur à £1500, contre seulement 17% de la génération Z).

Le marché britannique est en croissance et représente à nouveau le second poids lourd de la clientèle internationale en France.

Pour rappel avec un peu **plus de 12 millions d'arrivées en 2019**, il pesait près de 15% des touristes internationaux en France. En 2023, selon Oxford Economics, le marché se rapproche des chiffres de prépandémie. 11,6 millions de visiteurs en provenance du Royaume Uni seraient attendus en France. Avec un peu de 6,1 milliards d'euros de dépenses les Britanniques jouent un rôle majeur dans l'économie touristique du territoire.

Si la France est plus en concurrence avec l'Italie, ceci est dû à un positionnement naturellement très différent de l'Espagne (destination soleil et package vs culture et gastronomie).

En 2022, la France était la **première destination ski des Britanniques** représentant environ 30% des journées skieurs étrangères et la seconde sur le tourisme d'affaires, avec 12% de part de marché derrière l'Allemagne (13%). En 2022, selon les chiffres d'Oxford Economics, 9,1 millions de Britanniques se sont rendus en France et ont dépensé près de 6,1 milliards d'Euros.

Connectivité

La destination bénéficie d'une excellente connectivité qui retrouve peu à peu les fréquences de 2019. Les capacités aériennes affichent même un prévisionnel supérieure à 2019 sur les 3 derniers mois de 2023. Les ferrys affichent +45% en juillet 2023 vs juillet 2022 et l'Eurostar annonce être entre 15% et 20% des chiffres de 2019, avec, certes, moins de dessertes qu'avant.

Principales motivations de séjour et mode de réservation

La destination est naturellement attrayante par **son accessibilité et sa proximité** (surtout pour la clientèle du sud-est de l'Angleterre) malgré une réputation de destination moins abordable que l'Italie ou l'Espagne, ce qui nous place naturellement sur un segment plus haut de gamme.

Selon la saison, les **activités culturelles, short breaks et ski** sont plébiscités naturellement par les Britanniques. Si les Alpes du Nord sont la destination favorite pour les skieurs Britanniques, c'est le sud et la côte ouest qui attirent le plus

de visiteurs le reste du temps.

MICE

Le secteur des rencontres professionnelles rebondit, lui, plus tardivement, avec un accent mis aussi sur la consommation responsable et durable (plus fort que le b2B loisirs). Des secteurs toujours en croissance : fintech, health tech, e-gaming. Des RFP encore très last minute, avec une prédominance d'un transport ferroviaire.

Distribution

Du point de vue du BtoB, même si le taux d'intermédiation vers la France est relativement faible au Royaume-Uni (16% environ contre 48% sur l'Espagne), il reste élevé sur les niches (ski, golf, œnotourisme, cyclotourisme...). Il faut aussi noter le rôle de plateforme internationale que joue le Royaume Uni avec ses nombreuses sociétés ayant des clientèles d'autres continents (Amériques, Asie, Moyen-Orient etc.)

Le grand public britannique ne place pas l'aspect durable et responsable comme une des priorités dans son choix de destination de vacances. Cependant on peut noter que 43% des Britanniques indiquent que leurs préoccupations durables favorisent les destinations court-courrier et domestique (notamment sur la cible des 16-24 ans).

Nos recommandations pour aborder ce marché

Le rebond du marché est enfin indéniable et s'il nous faut prêter une attention particulière au **coût de la vie** (inflation notamment alimentaire, coûts des logements, hausse des taux bancaires) et son impact sur la consommation ainsi que la **mise en place de l'ETIAS** et des contrôles biométriques pour ne pas impacter la fluidité des passages, nous pouvons entrevoir un retour aux niveaux de 2019 très prochainement.

En 2024 nous devons aussi garder un œil sur l'impact des prochaines élections générales et ses conséquences politiques et économiques ainsi que l'effet JO2024.

Ceci nous oblige à maintenir un positionnement stratégique vers une clientèle plutôt premium, avec l'accent mis sur « value for money » notamment pour le segment famille.

Il faudra aussi saisir les opportunités et aller à la rencontre du B2B dans un contexte de reprise concurrentiel et complexe.

Sources: ONS, World Bank, PwC, European Commission, MINTEL, DGE, INSEE, enquête EVE, Banque de France

Wine Festival week 2023 : VIP networking event

|

Le marché Royaume-Uni & Irlande en un clin d'oeil

Chiffres clés | Marché

ROYAUME UNI

Quelques données économiques

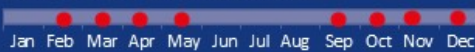
 68,27 MILLIONS d'habitants (2023)

 58 906 \$ PIB/habitant (PPA) (2023)

 +0,1% CROISSANCE en 2023
+1,1% en 2024 (est. FMI)
+1,5% en 2025 (est. FMI)



Période de réservation



Principales destinations visitées en France




Taux de change

 = 0.83£

Données touristiques en 2023

84,4 MILLIONS de départs vers l'étranger depuis le Royaume-Uni

-6% Par rapport à 2019

 **12,5** MILLIONS d'arrivées en France (12M en 2019)

7,2 MILLIARDS de recettes touristiques en France issues du tourisme des Britanniques


6,5 JOURS = Durée moyenne de séjour

Principaux bassins émetteurs

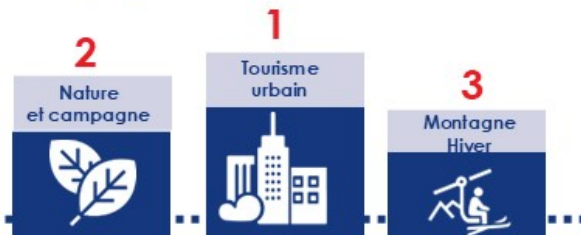


Londres Sud-Est
Manchester Édimbourg

Profil voyageurs

-  LA FRANCE est la 2 destination des Britanniques à l'étranger et la 1ère pour les court-séjours et le ski
- Clientèle diversifiée

TOP 3 des motivations de voyages en France



Contact marché Royaume Uni | karim.mekachera@atout-france.fr

www.atout-france.fr | www.france.fr

Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- [World Travel Market London 2025](#) : Salons / Professionnels internationaux
- [Alternative France 2025](#) : Rencontres médias / Médias internationaux
- [France by train](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [#ExploreFrance - Networking 360 en Irlande](#) : Rencontres B2B / Médias internationaux, Professionnels internationaux
- [MICE MEETINGUP DUBLIN](#) : Rencontres B2B / Professionnels du secteur MICE

Marchés d'intervention : Royaume-Uni

Type de rendez-vous : Salons

Public attendu : Professionnels internationaux

Rencontres des professionnels internationaux et Britanniques majeurs mondialement

OBJECTIFS

- Rencontres de professionnels afin d'accroître programmations et ventes
- Renforcement de notoriété
- Renforcer ses liens commerciaux

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Destinations, hébergeurs, DMC, musées, autres (privés et institutionnels))

Nombre de partenaires souhaités :

60

Visibilité partenaire :

Visibilité via un module mais aussi via la plateforme du salon ainsi que les supports de communication Atout France.

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

31 mars 2025

Précisions tarifaires :

Coûts approximatif : Entre 3.950 £ HT et 7.000 £ HT

FORMAT

Liste des sessions :

World Travel Market London 2025

Date de début : 04 novembre 2025
Date de fin : 07 novembre 2025
Date limite d'inscription : 29 mars 2025

Lieu :

Excel, Londres

Format de l'opération :

Salon qui se déroule sur 3 jours dans le centre de congrès ExCel. Zone identifiée France avec modules offrant de la visibilité et un espace de rencontres.

Indicateur de performance :

Nombre de visiteurs, nombre de rendez-vous, réservations, signature de contrat le cas-échéant,

Edition précédente :

Une bonne satisfaction des partenaires 7/10 dans son ensemble sur l'expérience de ce salon. Une moyenne de 25-30 RDV (Retour questionnaires de satisfaction ATF 2022)

Profil visiteur :

Agences de voyages, tour opérateurs, grossistes

Visiteur attendu :

35000

Media / Support :

Presse professionnelle et autres (journalistes, blogueurs). 3.000 journalistes ont visités le salon en 2023

Renaud-Elliott - Vanessa vanessa.renaud@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Royaume-Uni
Type de rendez-vous : Rencontres médias
Public attendu : Médias internationaux
Espaces et filières : Tourisme durable

Alternative France est une récente initiative de Atout France Londres, renouvelée pour la seconde année en 2025, pour présenter les facettes de la France encore peu connues par la presse Britannique.

OBJECTIFS

- Promouvoir une offre encore peu connue par les Britanniques
- Supporter la stratégie nationale de gestion des flux touristiques
- Promouvoir les offres hors haute saison

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
1er Avril 2025

Précisions tarifaires :
EARLY BIRD - 950 GBP par marque pour 1 personne - si bon de commande signé avant le 31 Janvier 2025
1150 GBP par marque pour 1 personne - si bon de commande signé au delà du 1er Février
+250 GBP pour une seconde personne de la même marque

FORMAT

Liste des sessions :

Alternative France

Date de la session : 18 juin 2025
Date limite d'inscription : 01 avril 2025

Lieu :

Londres, UK

Format de l'opération :

- Un espace dédié pour chaque partenaire
- Dégustation d'un produit de votre destination si souhaité
- Un temps de présentation prévu par partenaire

Edition précédente :

[Photos de l'édition 2024](#)

Profil visiteur :

Medias

Visiteur attendu :

20-30

Media / Support :

Tout type de médias (nationaux, régionaux, spécialisés, content creators)

Teste - Marine marine.teste@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Royaume-Uni

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières : Culture & patrimoine, Gastronomie, Ville

Première édition d'un événement networking en collaboration avec la SNCF UK

OBJECTIFS

- Promouvoir son accessibilité par le train
- Conquête et/ou fidélisation professionnels
- Mettre en avant ses nouvelles offres

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Destinations, DMC, hébergeurs, prestataires expériences

Nombre de partenaires souhaités :

8 pax maximum

Visibilité partenaire :

Mention sur invitation et dans la E-newsletter (1200 contacts généralistes), table avec signalétique. Présence sur l'événement sur la base de milieu de journée/soirée

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

10 mars 2025

Précisions tarifaires :

2300 GBP HT

FORMAT

Liste des sessions :

France by train

Date de la session : 14 mai 2025

Date limite d'inscription : 10 mars 2025

Lieu :

Central London

Format de l'opération :

Networking

Indicateur de performance :

Qualité des acheteurs, programmation de l'offre, ventes, création de relation

Edition précédente :

Nouveau en 2025

Profil visiteur :

Tour opérateurs et agents de voyages

Visiteur attendu :

20-30 pax

Renaud-Elliott - Vanessa vanessa.renaud@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Irlande

Type de rendez-vous : Rencontres B2B, Rencontres médias

Public attendu : Médias internationaux, Professionnels internationaux

Le temps fort de networking 360 degrés sur le marché Irlandais

OBJECTIFS

- Présenter votre destination, votre offre et vos nouveautés aux journalistes et professionnels Irlandais
- Explorer un nouveau marché actif, francophile et demandeur
- Faire la promotion de connexion aérienne entre l'Irlande et votre destination

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
31 juillet 2025

FORMAT

Liste des sessions :

#ExploreFrance - Networking 360 en Irlande

Date de début : 01 décembre 2025
Date de fin : 05 décembre 2025
Date limite d'inscription : 31 juillet 2025

Lieu :

Dublin + seconde ville

Profil visiteur :

Professionnels et médias Irlandais

Visiteur attendu :

30-35 personnes

Teste - Marine marine.teste@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Irlande

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu : Professionnels du secteur MICE

Espaces et filières : MICE

MICE Meetup est un évènement irlandais exclusivement dédié au tourisme d'Affaires destiné aux partenaires (CVB, hébergeurs, DMC) ayant une offre MICE. Cet évènement vous offre l'opportunité de rencontrer les principaux acheteurs basés en Irlande tels que des PCOs (Organisateur Professionnel de Congres), TMC (les Agences de Voyage Réceptive), agences Expérientielles (agence évènementielles) et associations.

OBJECTIFS

- Rencontrer les principaux acheteurs basés en Irlande :
- des PCOs (Organisateur Professionnel de Congres), TMC (les Agences de Voyage Réceptive)
- des agences Expérientielles (agence évènementielles) et associations

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
14 mars 2025

FORMAT

Liste des sessions :

MICE Meetingup Dublin

Date de la session : 07 avril 2025

Date limite d'inscription : 14 mars 2025

Lieu :

Dublin

Renaud-Elliott - Vanessa vanessa.renaud@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Les opérations à la carte

2025

- [Actions Presse à la carte - UK & Irlande](#) : Communication B2B / Médias internationaux
- [Marchés UK & Irlande: Package communication digitale et e-newsletter](#) : Campagnes / Organismes d'événements MICE internationaux

Marchés d'intervention : Irlande, Royaume-Uni

Type de rendez-vous : Communication B2B

Public attendu : Médias internationaux

Nous proposons des actions et packages sur mesure pour les partenaires souhaitant maximiser leur présence médiatique sur les marchés UK et Irlande.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Tous types

FORMAT

Format de l'opération :

Ci-dessous les actions Presse à la carte proposées par le bureau Atout France de Londres :

- **Voyage de presse Groupe - £950 HTVA** - incluant recrutement de 3-4 médias ciblés et accompagnement. Tarif excluant transports vers / de la France)
- **PReview** - Analyse poussée des retombées médiatiques de votre destination / thématiques phares / recommandations
- **Gestion de comptes** - Accompagnement et représentation de votre destination a l'année
- **Communiqué(s) de presse** - Doit contenir des nouvelles fortes et pertinentes pour le marché cible. Atout France détient le contrôle éditorial des communiqués envoyés et distribuera ces derniers aux médias concernés.
- **Newsletters** - Un article ou bien 100% dédiée a votre destination. ATF détient le contrôle éditorial des newsletters envoyées.
- **Présence en ligne sur notre blog**
FranceUncovered.com

Teste - Marine marine.teste@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

MARCHÉS UK & IRLANDE: PACKAGE COMMUNICATION DIGITALE ET E-NEWSLETTER

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Royaume-Uni

Type de rendez-vous : Campagnes

Public attendu : Organismes d'événements MICE internationaux

Promotion par le biais d'une Newsletter dédiée et mise en valeur de votre destination/produit/service auprès de la base de données B2B Mice d'Atout France UK & Irlande : 3000 Contacts (agences événementielles, Venue Finders, Corporate, PAs et Associations).

Ce package offre également un poste sur la page LinkedIn Internationale Atout France Convention Bureau, ainsi qu'un post sur la communauté freelance événementielles des Delegate Wranglers 23K abonnées/followers (venue Finders, organisateur d'événements professionnels).

Les cibles peuvent être sélectionnées selon le focus et nous partageons un rapport complet avec liste des contacts ayant interagi avec votre newsletter, taux d'ouverture, liens cliqués...

OBJECTIF

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

- Vous fournissez : Images H.D – Logos – texte pour le contenu (en anglais) – Liens
- Nous revoyons votre contenu avant envoi pour s'assurer qu'il fonctionne avec la cible
- Nous pre-selectionnons vos cibles selon vos focus
- Nous partageons un rapport complet avec liste des contacts ayant interagi avec votre newsletter, taux d'ouverture, liens cliqués...

Indicateur de performance :

En début d'année 2024, le taux en moyenne d'ouverture était entre 12% et 20% et le Taux de clics entre 10% et 15%.

Barton - Celine celine.barton@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

