RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Plan d'actions Belgique

Un marché incontournable pour le tourisme français

Chiffres clés

8,16
Mds d'€ de recettes touristiques Belges en France en 2023 (BDF)

21,3%
Des voyages Belges ont eu lieu en France en 2023 (ABTO)

7,8
Nuitées en moyenne par séjour en France en 2023 (ABTO)

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

Population : 11.69 millions d'habitants
Prévision du taux de croissance en 2024 : + 1,3% (Bureau du Plan)
PIB par habitant 2022 : 49226$ (OCDE - USD courants, février 2024)
Inflation : 2,3% en 2023, prévision à 3,1% sur l'année 2024 (Bureau du Plan)

Positionnement de la destination France

La France est la 1ère destination touristique pour les Belges selon l'enquête de l'Association of Belgian Tours Operators (ABTO), devançant le tourisme domestique et en Espagne.

- Les professionnels Belges estiment à plus de 4,65 millions le nombre de Belges qui auraient voyagé en France en 2023, soit un nombre de pax nettement supérieur à l'année 2022 (+21%) et 2019 (+14%)
- Marché flamand représentant de belles perspectives pour la France aujourd'hui à 15,5% de part de marché sur la région
- 3ème marché en termes d'arrivées pour la France après l'Allemagne et le Royaume-Uni

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Les Belges qui voyagent en France ont une appréciation équilibrée de la France avec 32% de séjours à la campagne, 27% de séjours urbains, 25% de séjours en bord de mer et 23% de séjours à la montagne (Statbel, 2022).
Lorsqu'ils sont interrogés sur leurs motivations et activités prévues, les Belges se déclarent principalement intéressés par la visite de ville, la gastronomie, la visite de sites culturels et naturels puis par les activités rurales (lacs, montagnes) et la randonnée (ABTO, 2023).
Pour leurs réservations, les Belges continuent de faire appel aux professionnels du tourisme avec 32% d'intermédiation totale ou partielle sur l'ensemble du marché et 25% à destination de la France. **Il est donc recommandé de suivre l'activité des professionnels afin de mesurer les évolutions et tendances du secteur.**

Nos recommandations pour aborder ce marché

- Recherchent un hébergement de qualité, avec un excellent rapport qualité-prix et valorisent l'hospitalité
- Importance grandissante de montrer les efforts « verts », « éco » et « durables »
- Réservations soit très tôt soit très tard, importance des promotions attrayantes au bon moment
- Démocratisation et popularité des campings de luxe, glampings

Les touristes Belges aiment trouver non seulement l'authenticité du pays mais aussi la grande variété de paysages, le grand éventail d'activités, de sports, de gastronomies et de cultures. (TUI, mars 2024)

Le marché Belgique en un clin d'oeil

Chiffres clés | Marché

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

BELGIQUE

Quelques données économiques

- 11,69 MILLIONS d'habitants
- 49 926$ PIB / habitant (2022)
- +1,4% CROISSANCE de l'économie en 2023

Données touristiques en 2023

- 21,48 MILLIONS de voyageurs Belges
- 4,58 MILLIONS de voyages Belges en France
- +12% Par rapport à 2019
- 8,1 MILLIARDS de recettes touristiques Belge en France
- 7,8 JOURS = Durée moyenne de séjour

Période séjours en France

- 19% PRINTEMPS
- 14% AUTOMNE
- 42% ÉTÉ
- 25% HIVER

Principaux bassins émetteurs

Bruxelles – La région de Liège – Flandres occidentale et orientale (Gand et Anvers)

Période de réservation

Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec

Profil voyageurs

- LA FRANCE est la 1e destination étrangère des Belges
- Ils voyagent en couple majoritairement et en famille avec de jeunes enfants
- 45% sont flamands, 45% wallons et 10% bruxellois
- 69% viennent en France en voiture, 10% en car, 9% en avion et 7% en train

Principales destinations visitées en France

TOP 3 des motivations de voyages en France

1. Tourisme urbain
2. Gastronomie
3. Nature

Contact marché Belgique & Luxembourg | Daniela.Jorge@atout-france.fr

Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- **Travel in France 2025 - BeLux** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- **Travel in France 2025 - BeLux** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- **Explore France - Mobilité Douce 2025 - Belgique** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- **Communication digitale d'inspiration BtoB 2025 - BeLux** : Communication B2B / Professionnels internationaux
- **Communication digitale d'inspiration BtoB 2025 - BeLux** : Communication B2B / Professionnels internationaux
- **Communication digitale d'inspiration BtoB 2025 - BeLux** : Communication B2B / Professionnels internationaux
- **Communication digitale d'inspiration BtoB 2025 - BeLux** : Communication B2B / Professionnels internationaux
- **So Chic So France 2025 - Belgique** : Evénement grand public / Grand public international, Médias internationaux, Professionnels internationaux
- **Communication digitale d'inspiration MICE 2025 - Belux** : Communication B2B / Organisateurs d'événements MICE internationaux
- **Communication digitale d'inspiration MICE 2025 - Belux** : Communication B2B / Organisateurs d'événements MICE internationaux
- **Communication digitale d'inspiration MICE 2025 - Belux** : Communication B2B / Organisateurs d'événements MICE internationaux
- **BBT MICE Fair 2025 - Belgique** : Rencontres B2B / Organisateurs d'événements MICE internationaux

TRAVEL IN FRANCE 2025 - BELUX

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg
Type de rendez-vous : Rencontres B2B
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières : Culture & patrimoine, Slow tourisme , Activités outdoor, Gastronomie

Rencontres professionnelles annuelles de la destination France avec les organisateurs de séjours au Luxembourg et à Bruxelles

OBJECTIFS

- Renfocer votre présence sur les marchés néerlandophone, francophone et luxembourgeois auprès des clientèles groupes et individuelles
- Rencontrer et échanger avec les professionnels de ces marchés
- Présenter vos nouveautés, les nouvelles tendances, thématiques des destinations françaises

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :
Luxembourg : 12 Bruxelles : 30

Visibilité partenaire :
- 1 espace dédié sur le workshop - Présentation Catalogue des exposants et des événements - Présentation interactive des exposants - Communication faite autour de la manifestation

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
31 mai 2025

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions
Travel in France 2025 Luxembourg
Date de la session : 06 octobre 2025
Date limite d'inscription : 31 mai 2025
Travel in France 2025 Belgique
Date de la session : 07 octobre 2025
Date limite d'inscription : 31 mai 2025

Lieu :
Luxembourg, Bruxelles

Format de l'opération :
Workshop en continu, cocktail dînatoire, networking, présentation interactive des partenaires

Indicateur de performance :
10 à 15 rdv/exposants
+/- 1150 rendez-vous générés
Taux de satisfaction : 80%

Edition précédente :
En 2023, Travel in France a réuni sur les 3 villes, **48 exposants et près de 200 visiteurs** répartis par édition de la manière suivante :

- à Luxembourg, 16 exposants et 41 visiteurs
- en Wallonie, 32 exposants et 56 visiteurs
- en Flandre, 34 exposants et 95 visiteurs

Travel in France a généré environs **1150 rendez-vous et une moyenne de 13 rendez-vous dont 4 demandes concrètes/exposant** :

- à Luxembourg : 160 rendez-vous - 10 rendez-vous/exposants - 3 demandes concrètes/exposants
- en Wallonie : 416 rendez-vous - 13 rendez-vous/exposants - 4 demandes concrètes/exposants
- en Flandre : 544 rendez-vous - 16 rendez-vous/exposants - 5 demandes concrètes/exposants

Profil visiteur :
- Contracting et product managers des tour-opérateurs et autocaristes - Travel designers des agences de voyages - Organisateurs de séjours des réseaux alternatifs (associations, mutuelles, clubs, écoles...)

Visiteur attendu :
- Luxembourg : 40 - Bruxelles : 100

Media / Support :
Communication dans la presse professionnelle, auprès des médias associatifs, scolaires

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

TRAVEL IN FRANCE 2025 - BELUX

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg
Type de rendez-vous : Rencontres B2B
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières : Culture & patrimoine, Slow tourisme , Activités outdoor, Gastronomie

Rencontres professionnelles annuelles de la destination France avec les organisateurs de séjours au Luxembourg et à Bruxelles

OBJECTIFS

- Renfocer votre présence sur les marchés néerlandophone, francophone et luxembourgeois auprès des clientèles groupes et individuelles
- Rencontrer et échanger avec les professionnels de ces marchés
- Présenter vos nouveautés, les nouvelles tendances, thématiques des destinations françaises

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :
Luxembourg : 12 Bruxelles : 30

Visibilité partenaire :
- 1 espace dédié sur le workshop - Présentation Catalogue des exposants et des événements - Présentation interactive des exposants - Communication faite autour de la manifestation

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
31 mai 2025

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions
Travel in France 2025 Luxembourg
Date de la session : 06 octobre 2025
Date limite d'inscription : 31 mai 2025
Travel in France 2025 Belgique
Date de la session : 07 octobre 2025
Date limite d'inscription : 31 mai 2025

Lieu :
Luxembourg, Bruxelles

Format de l'opération :
Workshop en continu, cocktail dînatoire, networking, présentation interactive des partenaires

Indicateur de performance :
10 à 15 rdv/exposants
+/- 1150 rendez-vous générés
Taux de satisfaction : 80%

Edition précédente :
En 2023, Travel in France a réuni sur les 3 villes, **48 exposants et près de 200 visiteurs** répartis par édition de la manière suivante :

- à Luxembourg, 16 exposants et 41 visiteurs
- en Wallonie, 32 exposants et 56 visiteurs
- en Flandre, 34 exposants et 95 visiteurs

Travel in France a généré environs **1150 rendez-vous et une moyenne de 13 rendez-vous dont 4 demandes concrètes/exposant** :

- à Luxembourg : 160 rendez-vous - 10 rendez-vous/exposants - 3 demandes concrètes/exposants
- en Wallonie : 416 rendez-vous - 13 rendez-vous/exposants - 4 demandes concrètes/exposants
- en Flandre : 544 rendez-vous - 16 rendez-vous/exposants - 5 demandes concrètes/exposants

Profil visiteur :
- Contracting et product managers des tour-opérateurs et autocaristes - Travel designers des agences de voyages - Organisateurs de séjours des réseaux alternatifs (associations, mutuelles, clubs, écoles...)

Visiteur attendu :
- Luxembourg : 40 - Bruxelles : 100

Media / Support :
Communication dans la presse professionnelle, auprès des médias associatifs, scolaires

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

EXPLORE FRANCE - MOBILITÉ DOUCE 2025 - BELGIQUE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique
Type de rendez-vous : Rencontres B2B
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières : Slow tourisme , Tourisme durable , Vélotourisme

Rencontre avec les professionnels du tourisme afin d’augmenter la connaissance des destinations françaises prouvant un tourisme éco-responsable (du transport, à l'hébergement et les activités)

OBJECTIFS

- Présenter une offre durable, dynamique, nouvelle
- Surfer sur un nouveau mode de voyage
- Présenter l'offre France en train

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Insitutionnels, privés disposant d'une offre éco-responsable

Nombre de partenaires souhaités :
10-12

Visibilité partenaire :
- Espace partenaire sur le workshop - Communication via les outils Atout France et médias professionnels - Communication via le partenaire train

FORMAT

Liste des sessions :
Explore France - Mobilité Douce - Belgique

Date de la session	:	05 juin 2025
Date limite d'inscription	:	01 mars 2025

Lieu :
Périphérie bruxelloise

Format de l'opération :
- Rendez-vous professionnels en fin de journée
- Présentation de l'offre train et des activités des partenaires présents
- Walking dinner, networking en continu du workshop

Indicateur de performance :
- 13 à 15 rendez-vous/exposants
- +/- 110 rendez-vous générés
- Taux de satisfaction : 77.5%

Edition précédente :
2024 était la première édition de cet événement qui a visiblement séduit et les partenaires et les visiteurs. La qualité et la quantité des professionnels rencontrés, format avec présentation de l'offre train et activités mobilité douce/slow tourisme des partenaires ont été appréciés.
- 8 exposants
- 48 visiteurs (45 pro et 3 presse)
- 110 rendez-vous générés

Profil visiteur :
Responsables contrats et produits des tour-opérateurs, autocaristes Travel designers des agences de voyages

Visiteur attendu :
40

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

COMMUNICATION DIGITALE D'INSPIRATION BTOB 2025 - BELUX

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg
Type de rendez-vous : Communication B2B
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières : Campagne , Culture & patrimoine, Gastronomie , Montagne, Outre-mer , Slow tourisme

Communication auprès des professionnels du tourisme par le biais de contenus inspirants.

OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs de séjours
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séjours, des offres, activités

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Insitutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :
3 par e-news multi-partenaires

Visibilité partenaire :
1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le blog B2B Atout France et le site Travel360

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions

Escapades Gourmandes
Date de la session : 10 février 2025
Date limite d'inscription : 20 décembre 2024

Slow tourisme - Mobilité douce
Date de la session : 15 avril 2025
Date limite d'inscription : 20 décembre 2024

Au coeur de la nature
Date de la session : 10 juin 2025
Date limite d'inscription : 20 décembre 2024

Vacances en hiver
Date de la session : 09 septembre 2025
Date limite d'inscription : 20 décembre 2024

Culture & Patrimoine
Date de la session : 18 novembre 2025
Date limite d'inscription : 20 décembre 2024

Dédiée
Date de début : 15 janvier 2025
Date de fin : 15 décembre 2025
Date limite d'inscription : -

Format de l'opération :
Communication multi-partenaires :

- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
  - idée hébergement
  - idée circuit
  - idée découverte d'un lieu insolite

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :

- Taux d'ouverture : 23,45%
- Taux de clics : 2,20%
- Nombre de visiteurs blog ATF/mois : 400
- Nombre de de visiteurs site Travel360 : 18 000

Media / Support :

- Newsletter et blog BtoB Atout France
- Newsletter et site internet Travel360

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

COMMUNICATION DIGITALE D'INSPIRATION BTOB 2025 - BELUX

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg
Type de rendez-vous : Communication B2B
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières : Campagne , Culture & patrimoine, Gastronomie , Montagne, Outre-mer , Slow tourisme

Communication auprès des professionnels du tourisme par le biais de contenus inspirants.

OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs de séjours
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séjours, des offres, activités

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Insitutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :
3 par e-news multi-partenaires

Visibilité partenaire :
1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le blog B2B Atout France et le site Travel360

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions

Escapades Gourmandes
Date de la session : 10 février 2025
Date limite d'inscription : 20 décembre 2024

Slow tourisme - Mobilité douce
Date de la session : 15 avril 2025
Date limite d'inscription : 20 décembre 2024

Au coeur de la nature
Date de la session : 10 juin 2025
Date limite d'inscription : 20 décembre 2024

Vacances en hiver
Date de la session : 09 septembre 2025
Date limite d'inscription : 20 décembre 2024

Culture & Patrimoine
Date de la session : 18 novembre 2025
Date limite d'inscription : 20 décembre 2024

Dédiée
Date de début : 15 janvier 2025
Date de fin : 15 décembre 2025
Date limite d'inscription : -

Format de l'opération :
Communication multi-partenaires :

- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
  - idée hébergement
  - idée circuit
  - idée découverte d'un lieu insolite

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :

- Taux d'ouverture : 23,45%
- Taux de clics : 2,20%
- Nombre de visiteurs blog ATF/mois : 400
- Nombre de de visiteurs site Travel360 : 18 000

Media / Support :

- Newsletter et blog BtoB Atout France
- Newsletter et site internet Travel360

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

COMMUNICATION DIGITALE D'INSPIRATION BTOB 2025 - BELUX

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg
Type de rendez-vous : Communication B2B
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières : Campagne , Culture & patrimoine, Gastronomie , Montagne, Outre-mer , Slow tourisme

Communication auprès des professionnels du tourisme par le biais de contenus inspirants.

OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs de séjours
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séjours, des offres, activités

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Insitutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :
3 par e-news multi-partenaires

Visibilité partenaire :
1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le blog B2B Atout France et le site Travel360

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions

Escapades Gourmandes
Date de la session : 10 février 2025
Date limite d'inscription : 20 décembre 2024

Slow tourisme - Mobilité douce
Date de la session : 15 avril 2025
Date limite d'inscription : 20 décembre 2024

Au coeur de la nature
Date de la session : 10 juin 2025
Date limite d'inscription : 20 décembre 2024

Vacances en hiver
Date de la session : 09 septembre 2025
Date limite d'inscription : 20 décembre 2024

Culture & Patrimoine
Date de la session : 18 novembre 2025
Date limite d'inscription : 20 décembre 2024

Dédiée
Date de début : 15 janvier 2025
Date de fin : 15 décembre 2025
Date limite d'inscription : -

Format de l'opération :
Communication multi-partenaires :

- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
  - idée hébergement
  - idée circuit
  - idée découverte d'un lieu insolite

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :

- Taux d'ouverture : 23,45%
- Taux de clics : 2,20%
- Nombre de visiteurs blog ATF/mois : 400
- Nombre de de visiteurs site Travel360 : 18 000

Media / Support :

- Newsletter et blog BtoB Atout France
- Newsletter et site internet Travel360

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

COMMUNICATION DIGITALE D'INSPIRATION BTOB 2025 - BELUX

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg
Type de rendez-vous : Communication B2B
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières : Campagne , Culture & patrimoine, Gastronomie , Montagne, Outre-mer , Slow tourisme

Communication auprès des professionnels du tourisme par le biais de contenus inspirants.

OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs de séjours
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séjours, des offres, activités

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Insitutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :
3 par e-news multi-partenaires

Visibilité partenaire :
1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le blog B2B Atout France et le site Travel360

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions

Escapades Gourmandes
Date de la session : 10 février 2025
Date limite d'inscription : 20 décembre 2024

Slow tourisme - Mobilité douce
Date de la session : 15 avril 2025
Date limite d'inscription : 20 décembre 2024

Au coeur de la nature
Date de la session : 10 juin 2025
Date limite d'inscription : 20 décembre 2024

Vacances en hiver
Date de la session : 09 septembre 2025
Date limite d'inscription : 20 décembre 2024

Culture & Patrimoine
Date de la session : 18 novembre 2025
Date limite d'inscription : 20 décembre 2024

Dédiée
Date de début : 15 janvier 2025
Date de fin : 15 décembre 2025
Date limite d'inscription : -

Format de l'opération :
Communication multi-partenaires :

- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
  - idée hébergement
  - idée circuit
  - idée découverte d'un lieu insolite

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :

- Taux d'ouverture : 23,45%
- Taux de clics : 2,20%
- Nombre de visiteurs blog ATF/mois : 400
- Nombre de de visiteurs site Travel360 : 18 000

Media / Support :

- Newsletter et blog BtoB Atout France
- Newsletter et site internet Travel360

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

SO CHIC SO FRANCE 2025 - BELGIQUE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique
Type de rendez-vous : Evénement grand public, Rencontres B2B, Rencontres médias
Public attendu : Grand public international, Médias internationaux, Professionnels internationaux
Espaces et filières : Luxe

Evénément visant à promouvoir l'offre haut-de-gamme vers un public VIP belge à haut pouvoir d'achat, les médias et organisateurs de séjours luxe.

OBJECTIFS

- Construire une relation privilégiée avec la clientèle haut de gamme belge et votre marque
- Valoriser votre destination ou vos produits auprès d'une clientèle à haut pouvoir d'achat
- Communiquer auprès des médias lifestyle et influenceurs, développer la programmation auprès des professionnels du tourisme du secteur du luxe

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Destinations se positionnant sur le tourisme de luxe
Hébergement 5* ou Palace Fournisseurs de service haut de gamme

Nombre de partenaires souhaités :
5 à 10

Visibilité partenaire :
Espace dédié pendant la soirée Visibilité dans les communications en amont de l'événement Visibilité pendant l'événement (si animation)

FORMAT

Liste des sessions :
So Chic So France

Date de début	:	20 novembre 2025
Date de fin	:	05 décembre 2025
Date limite d'inscription	:	31 mars 2025

Lieu :
Bruxelles

Format de l'opération :
Rencontres professionnelles en fin de journée ponctuées par un jeu concours interactif et des animations de marque hors de tourisme
17h30 : Accueil des journalistes et professionnels du tourisme
19h00 : Accueil des influenceurs, personnalités et privés
20h00 : Walking dinner

Indicateur de performance :
Rencontre BtoB : 11 rdv/exposants - 3 demandes concrètes
Rencontre média : 8 rdv/exposants
82 clients privés
Taux de satisfaction : 85%
CVP 2023 :

Edition précédente :
Les 5 partenaires tourisme présents ont été satisfaits à très satisfaits de l'édition 2023 tant pour le format, la visibilité, la qualité et la quantité des visiteurs.
108 visiteurs au total dont 8% journalistes, 6,5% influenceurs, 9% professionnels du tourisme et 76,5% de clients privés.

Profil visiteur :
Clients finaux à haut pouvoir d'achat Journalistes et influenceurs Organisateurs de séjours

Visiteur attendu :
100

Media / Support :
Reportage d'une page dans le magazine Paris Match
1 article online par partenaire sur les médias luxe du groupe Roularta

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

COMMUNICATION DIGITALE D'INSPIRATION MICE 2025 - BELUX

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg
Type de rendez-vous : Communication B2B
Public attendu : Organisateurs d'événements MICE internationaux
Espaces et filières : MICE

Communication auprès des organisateurs d'événements professionnels

OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs d'événements professionnels
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séminaires, congrès, activités incentives,...

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés disposant d'une offrre MICE

Nombre de partenaires souhaités :
3 par e-newsletter multi-partenaires

Visibilité partenaire :
1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le site meetingfrance.fr, le site MICE Magazine

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions
Séminaires & Incentives
Date de la session : 10 février 2025
Date limite d'inscription : 20 décembre 2024
Séminaires & Incentives
Date de la session : 15 avril 2025
Date limite d'inscription : 20 décembre 2024
Séminaires & Incentices
Date de la session : 10 juin 2025
Date limite d'inscription : 20 décembre 2024
Séminaires & Incentives
Date de la session : 09 septembre 2025
Date limite d'inscription : 20 décembre 2024
Séminaires & Incentives
Date de la session : 18 novembre 2025
Date limite d'inscription : 20 décembre 2024

Format de l'opération :
Communication multi-partenaires :

- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
  - idée hébergement ou lieu de réunion
  - idée d'activité incentives ou lieu insolite
  - Nouveauté

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :

- Taux d'ouverture : 33,60%
- Taux de clics : 1,55%
- Nombre de visiteurs belges meetingfrance.fr/mois : 225
- Nombre de de visiteurs site MICE Magazine/jour : 800

Edition précédente :

- Taux d'ouverture : 33,60%
- Taux de clics : 1,55%
- Nombre de pages vues meetingfrance.fr : 1550
- Nombre de pages vues MICE Magazine : 6537

Profil visiteur :
Meetings & incentives planners

Media / Support :

- Newsletter, site internet et compte LinkedIn Atout France
- Newsletter et site internet MICE Magazine

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

COMMUNICATION DIGITALE D'INSPIRATION MICE 2025 - BELUX

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg
Type de rendez-vous : Communication B2B
Public attendu : Organisateurs d'événements MICE internationaux
Espaces et filières : MICE

Communication auprès des organisateurs d'événements professionnels

OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs d'événements professionnels
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séminaires, congrès, activités incentives,...

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés disposant d'une offrre MICE

Nombre de partenaires souhaités :
3 par e-newsletter multi-partenaires

Visibilité partenaire :
1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le site meetingfrance.fr, le site MICE Magazine

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions
Séminaires & Incentives
Date de la session : 10 février 2025
Date limite d'inscription : 20 décembre 2024
Séminaires & Incentives
Date de la session : 15 avril 2025
Date limite d'inscription : 20 décembre 2024
Séminaires & Incentices
Date de la session : 10 juin 2025
Date limite d'inscription : 20 décembre 2024
Séminaires & Incentives
Date de la session : 09 septembre 2025
Date limite d'inscription : 20 décembre 2024
Séminaires & Incentives
Date de la session : 18 novembre 2025
Date limite d'inscription : 20 décembre 2024

Format de l'opération :
Communication multi-partenaires :

- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
  - idée hébergement ou lieu de réunion
  - idée d'activité incentives ou lieu insolite
  - Nouveauté

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :

- Taux d'ouverture : 33,60%
- Taux de clics : 1,55%
- Nombre de visiteurs belges meetingfrance.fr/mois : 225
- Nombre de de visiteurs site MICE Magazine/jour : 800

Edition précédente :

- Taux d'ouverture : 33,60%
- Taux de clics : 1,55%
- Nombre de pages vues meetingfrance.fr : 1550
- Nombre de pages vues MICE Magazine : 6537

Profil visiteur :
Meetings & incentives planners

Media / Support :

- Newsletter, site internet et compte LinkedIn Atout France
- Newsletter et site internet MICE Magazine

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

COMMUNICATION DIGITALE D'INSPIRATION MICE 2025 - BELUX

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg
Type de rendez-vous : Communication B2B
Public attendu : Organisateurs d'événements MICE internationaux
Espaces et filières : MICE

Communication auprès des organisateurs d'événements professionnels

OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs d'événements professionnels
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séminaires, congrès, activités incentives,...

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés disposant d'une offrre MICE

Nombre de partenaires souhaités :
3 par e-newsletter multi-partenaires

Visibilité partenaire :
1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le site meetingfrance.fr, le site MICE Magazine

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions
Séminaires & Incentives
Date de la session : 10 février 2025
Date limite d'inscription : 20 décembre 2024
Séminaires & Incentives
Date de la session : 15 avril 2025
Date limite d'inscription : 20 décembre 2024
Séminaires & Incentices
Date de la session : 10 juin 2025
Date limite d'inscription : 20 décembre 2024
Séminaires & Incentives
Date de la session : 09 septembre 2025
Date limite d'inscription : 20 décembre 2024
Séminaires & Incentives
Date de la session : 18 novembre 2025
Date limite d'inscription : 20 décembre 2024

Format de l'opération :
Communication multi-partenaires :

- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
  - idée hébergement ou lieu de réunion
  - idée d'activité incentives ou lieu insolite
  - Nouveauté

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :

- Taux d'ouverture : 33,60%
- Taux de clics : 1,55%
- Nombre de visiteurs belges meetingfrance.fr/mois : 225
- Nombre de de visiteurs site MICE Magazine/jour : 800

Edition précédente :

- Taux d'ouverture : 33,60%
- Taux de clics : 1,55%
- Nombre de pages vues meetingfrance.fr : 1550
- Nombre de pages vues MICE Magazine : 6537

Profil visiteur :
Meetings & incentives planners

Media / Support :

- Newsletter, site internet et compte LinkedIn Atout France
- Newsletter et site internet MICE Magazine

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

BBT MICE FAIR 2025 - BELGIQUE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique
Type de rendez-vous : Rencontres B2B
Public attendu : Organisateurs d'événements MICE internationaux

Workshop MICE networking annuel organisé par un tiers.

OBJECTIFS

- Promouvoir votre offre auprès des organisateurs d'événements professionnels
- Séduire par la performance et l'originalité
- Développer le relationnel avec les cibles

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés disposant d'une offre séminaires et incentives

Nombre de partenaires souhaités :
5

Visibilité partenaire :
1 table pendant le workshop 1 post LinkedIn sur le compte de l'organisateur Mention dans l'article "invitation" via newsletter Atout France

FORMAT

Liste des sessions :
BBT MICE Fair

Date de début	:	01 décembre 2025
Date de fin	:	20 décembre 2025
Date limite d'inscription	:	15 juillet 2025

Lieu :
Belgique

Format de l'opération :
- 4 heures de workshop avec rendez-vous préprogrammés
- Activités networking entre exposants et invités en amont et post workshop

Indicateur de performance :
- Moyenne de 100 visiteurs
- moyenne de 12 rendez-vous/exposant
- taux de satisfaction : 70%

Edition précédente :
- Moyenne de 100 visiteurs
- moyenne de 12 rendez-vous/exposant
- taux de satisfaction : 70%

Profil visiteur :
Meeting & incentives planners d'agences et de sociétés

Visiteur attendu :
100

Media / Support :
- Communication (LinkedIn posts) et invitation par l'organisateur
- Article invitation newsletter Atout France

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Les opérations à la carte

2025

- **Projet audiovisuel : Les Ambassadeurs - Belgique** : Campagnes
- **Communiqué de presse - Belgique** : Campagnes
- **L'échappée belge du Beau Vélo de RAVel - Belgique** : Campagnes
- **Rencontre Presse au Luxembourg - Belgique** : Campagnes
- **Etude de marché : analyse de la programmation 2025 - Belgique** : Etude et publications / Professionnels internationaux
- **Rencontres professionnelles dédiées 2025 - Belgique - Luxembourg** : Rencontres B2B / Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

PROJET AUDIOVISUEL : LES AMBASSADEURS - BELGIQUE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Belgique
Type de rendez-vous : Campagnes
Espaces et filières : Ville

Le tourisme de proximité : en mode vlogging, un city-trip, une immersion à partir d'une destination proche de la Belgique, à maximum 4 heures de route de la Belgique (en voiture ou en transport).

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
CRT's, CDT's, OT's

Nombre de partenaires souhaités :
Au moins 5

FORMAT

Format de l'opération :
Tournage pendant deux jours, une nuitée (2 personnes)

Indicateur de performance :
Exemple fait sur Nantes en 2024

Media / Support :
RTBF - Radio-télévision belge de la communnauté française
Capsule de 6 minutes diffusée en TV (+ streaming plateforme et Youtube RTBF)
• Un article sur la page
• Une publication Facebook les Ambassadeurs
• Une chronique radio sur Vivacité
• Une publication rédactionnelle à travers les outils de communication France.fr site,
page Facebook (+ partage des publications Facebook Les Ambassadeurs)

Decommer - Annemie annemie.decommer@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - BELGIQUE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg

Proposer des informations régulières ou des nouveautés touristiques de votre destination par le biais de contenus inspirants et informatifs. ?

?Une communication adaptée au marché ciblé, et dans les deux des langues nationales (français et néerlandais), pour faire connaître votre destination auprès des médias belges et luxembourgeois, afin d'augmenter la visibilité de votre destination.?

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Tous les partenaires

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :
Sur base des informations que vous nous transmettez, l'équipe presse d'Atout France Belgique s'occupe de:

- la rédaction, traduction et diffusion auprès des médias belges et luxembourgeois
- le suivi des retombes suite à la diffusion du communiqué
- la gestion des demandes des journalistes

Le communiqué sera envoyé à 450 contats néerlandophones et 485 contacts francophones. Une version plus longue est également publié sur notre blog presse en position 1 pendant 2 semaines, et restera disponible après

Decommer - Annemie annemie.decommer@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

L'ÉCHAPPÉE BELGE DU BEAU VÉLO DE RAVEL - BELGIQUE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Belgique
Type de rendez-vous : Campagnes

Emission télé de la RTBF (Radio-télévision belge de la communnauté française).
Réalisée depuis 23 ans sur le réseau autonome des véloroutes, elle est devenue le symbole du slow-tourisme, de la convivialité, du retour à la nature et aux produits du terroir.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
CRT's, CDT's, OT's

Nombre de partenaires souhaités :
Au moins 5

FORMAT

Format de l'opération :
Repérage de 2 nuits et 3 jours - deux personnes
Tournage pendant 3 nuits et 4 jours - 6 à 7 personnes

Indicateur de performance :
En 2023, 5 partenaires ont participé au Beau Vélo de RAVel.

Media / Support :
RTBF - Radio-télévision belge de la communnauté française

Reseau social :
https://www.facebook.com/LeBeauVeloDeRavel

Decommer - Annemie annemie.decommer@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

RENCONTRE PRESSE AU LUXEMBOURG - BELGIQUE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Luxembourg

Rencontre destinée à présenter les nouveautés de l'année 2025 aux médias luxembourgeois.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
CRT et OT

Nombre de partenaires souhaités :
entre 3 et 5

FORMAT

Lieu :

Profil visiteur :
Quotidiens, magazines, radio, TV, freelances, influenceurs

Visiteur attendu :
une dizaine de médias

Media / Support :
Invitation sur la base de données qualifiée d'Atout France.

Decommer - Annemie annemie.decommer@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ETUDE DE MARCHÉ : ANALYSE DE LA PROGRAMMATION 2025 - BELGIQUE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Belgique
Type de rendez-vous : Etude et publications
Public attendu : Professionnels internationaux

Analyse de la programmation d'une région auprès des professionnels belges disposant d'une offre en ligne selon une critérisation à déterminer avec le commanditaire.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Insitutionnel régional

FORMAT

Format de l'opération :
Résultats transmis sous forme de présentation comprenant : analyse globale de l'offre de la région, fiche contact des sociétés programmant la destination, liens vers les programmations

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

RENCONTRES PROFESSIONNELLES DÉDIÉES 2025 - BELGIQUE - LUXEMBOURG

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg
Type de rendez-vous : Rencontres B2B
Public attendu : Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

Opération dédiée à une destination pour promouvoir son offre touristique loisirs ou MICE auprès des professionnels du tourisme en Belgique ou Luxembourg.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Destination

Nombre de partenaires souhaités :
1 destination avec 5 à 8 de ses partenaires locaux

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :
A définir : déjeuner/dîner présentation, workshop en fin de journée, formation

Profil visiteur :
Organisateurs de séjours individuel et/ou groupe
ou
Organisateurs d'événements professionnels
ou
Organisateurs de congrès

Visiteur attendu :
de 15 à 30

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr