



Plan d'actions Mexique

Une clientèle sophistiquée, fidèle aux marques et amoureuse de l'art de vivre à la française. Les voyageurs mexicains sont résilients et s'adapte au contexte dans lequel ils vivent. On observe une constante augmentation des séjours, avec une durée plus longue et une plus grande diversité de destinations visitées dans le pays. La France est fortement concurrencée par l'Espagne qui bénéficie d'une connectivité aérienne directe plus importante avec le Mexique.

Chiffres clés

16

millions de voyages à
l'étranger en 2023

500 000

visiteurs en France en 2022
(estimations)

700 000

visiteurs en France en 2019

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

- Population* : 129 millions d'habitants en 2023
- Taux de croissance 2023* : + 3,2%, (Prévision 2024 : entre 2 et 3 %)
- Taux d'inflation 2023* : 4.66% (Prévision 2024 : autour de 4%)
- Taux de change favorable au séjour à l'étranger en 2023

*Source: INEGI (Institut statistique mexicain)

Positionnement de la destination France

TOP 3 des destinations préférées des Mexicains:

1. Etats-Unis, très largement en tête
2. Espagne
3. France

Paris et Madrid sont régulièrement citées parmi les 10 destinations les plus recherchées par les Mexicains sur les plateformes de réservation en ligne.

La France est parfois vue comme une destination onéreuse, en particulier en ce qui concerne le transport aérien et l'hébergement.

Elle est aussi reconnue pour sa gastronomie, ses vins, sa culture et son patrimoine, sans oublier ses marques de luxes et le shopping.

Les cibles prioritaires :

- Les clientèles à haute contribution
- Les couples et les familles
- Les voyageurs d'affaires individuels et Incentives
- Les jeunes (quinceañeras, groupe scolaire, étudiants)

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Les raisons pour choisir la France sont multiples:

- 51% pour vacances et loisir
- 34% pour raisons professionnelles
- 13% pour des visites à la famille et amis
- 2% pour des séjours linguistiques ou échanges universitaires

A côté des séjours « classiques », les Mexicains expérimentent désormais des vacances que nous appellerons « **aventure chic** » qui leur permettent de vivre des **expériences authentiques, spirituelles ou sportives**, tout en gardant un certain niveau de confort et des services privatifs et personnalisés.

Les voyageurs mexicains sont souvent "last minute" et relativement peu autonomes.

- 60% des Mexicains réservent leurs séjours moins de 2 mois à l'avance
- 36% ont réservé leurs séjour en France via une agence de voyage traditionnelle. Ceci est particulièrement vrai pour les clientèles à haute-contribution et les baby-boomers
- Les Millenials reviennent vers les agences de voyage, mais avec des besoins différents et une prise de contact adaptée (utilisation de whatsapp par exemple)

Nos recommandations pour aborder ce marché

Soyez Patients, Présents et Persévérants.

Les Mexicains prennent leur temps et font des affaires avec les gens qu'ils connaissent et qu'ils apprécient.

Facilitez le travail de la presse et des professionnels en proposant vos informations et vos outils en espagnol.

Travaillez votre programmation avec les TO espagnols qui revendent leurs circuits en Amérique Latine, puis venez en faire la promotion au Mexique.

Adaptez vos produits aux exigences de la clientèle mexicaine : service privé / avec chauffeur, hôtels 4* et +, sans oublier le temps pour le shopping et les activités nocturnes.

Soyez flexibles et réactifs, les Mexicains réservent souvent à la dernière minute.




Actions phares menées sur le marché mexicain

Le marché Mexique en un clin d'oeil

Chiffres clés | Marché

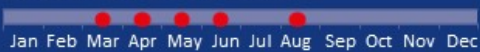
MEXIQUE

Quelques données économiques

-  127 MILLIONS d'habitants
-  19 578 USD PIB / habitant PPA
-  +3% prévision croissance du PIB en 2022



Période de réservation



Principales destinations visitées en France



ATOUT FRANCE
Agence de développement touristique de la France

Taux de change



1€ : 19 MXN

Données touristiques en 2022






- 13.8** MILLIONS de voyages à l'étranger des Mexicains
-30% Par rapport à 2019 (+18% vs 2021)
- 0,5** MILLIONS d'arrivées de Mexicains en France*
*estimations
- 15** JOURS = Durée moyenne de séjour en Europe incluant la France

Principaux bassins émetteurs

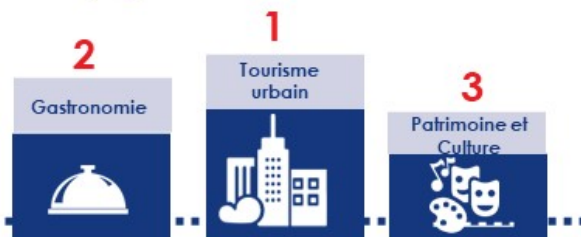


Ciudad de México
Guadalajara Monterrey

Profil voyageurs

-  Ils voyagent en couple (43%) ou en famille (35%).
-  Age moyen, entre 35 ans et 50 ans
-  Niveau éducation supérieure
-  Faible anticipation : 2 mois ou moins
-  Forte intermédiation, surtout segment Luxe

TOP 3 des motivations de voyages en France



Contact marché Mexique | melanie.belin@atout-france.fr

www.atout-france.fr | www.france.fr

Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- [France Showcase - Etape Mexique](#) : Rencontres médias / Médias internationaux
- [Déjeuner dédié sur IMEX Las Vegas 2024](#) : Rencontres médias / Organismes d'événements MICE internationaux
- [France 360 - Année 2024](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [France Excellence - Extension Mexico](#) : Rencontres B2B / Organismes d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

FRANCE SHOWCASE - ETAPE MEXIQUE PRESTATION

Marchés d'intervention :	Mexique
Type de rendez-vous :	Rencontres médias
Cibles :	Médias internationaux

Diffusion et présentation des Temps forts 2025
Petit-Déjeuner et présentation des partenaires présents
Pré ou post du France Showcase à New York (dates à confirmer en octobre 2024)

OBJECTIFS

- Présentations des Temps Forts 2025
- Inspirer les Medias pour raconter de nouvelles histoires sur la France
- Mise en Relation avec les médias mexicains

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

destination, hoteliers, activités, etc.

Nombre de partenaires souhaités :

3

Visibilité partenaire :

Présentation lors du petit-déjeuner de presse Mise en avant sur Communiqué de Presse Logo sur l'invitation Réseaux sociaux ATF Mexico

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

29 février 2024

Précisions tarifaires :

Coûts approximatif : 1500 euros HT en présentiel 700 euros HT à distance Hors hébergement, transport et restauration.

FORMAT

Liste des sessions :

France Showcase - Etape Mexique

Date de début

24 septembre 2024

Date de fin

29 septembre 2024

Date limite d'inscription

29 février 2024

Lieu :

Format de l'opération :

Petit-déjeuner de présentation.

Networking et pitch des histoires de nos partenaires auprès des medias présents.

Possibilité de présentation à distance

Indicateur de performance :

CVP des retombées

nombre d'articles parus

Profil visiteur :

presse écrite, radio, TV, blog et influenceurs

Visiteur attendu :

20

Media / Support :

Presse BtoB Tourisme, Presse BtoC Voyage, Presse Lifestyle, blog et influenceurs.

Mélanie Belin melanie.belin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

DÉJEUNER DÉDIÉ SUR IMEX LAS VEGAS 2024

PRESTATION

Marchés d'intervention :	Mexique
Type de rendez-vous :	Rencontres médias
Cibles :	Organisateurs d'événements MICE internationaux
Espaces et filières :	MICE

Invitation dédiée aux Hosted Buyers mexicains présents lors d'IMEX Las Vegas, pour un déjeuner d'information et convivial.

OBJECTIFS

- Présentation de nouveautés MICE
- Networking avec les Hosted Buyers mexicains

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

destination, hoteliers, DMC, activités, etc.

Nombre de partenaires souhaités :

4

Visibilité partenaire :

10 minutes de temps de parole lors du déjeuner 1
publication sur réseaux sociaux et newsletter MICE Atout
France Mexico

FORMAT

Liste des sessions :

Déjeuner dédié sur IMEX Las Vegas 2024

Date de début

08 octobre 2024

Date de fin

10 octobre 2024

Date limite d'inscription

10 juillet 2024

Lieu :

Format de l'opération :

Déjeuner avec les Hosted Buyers mexicains
Présentation des partenaires français

Indicateur de performance :

Nombre d'invités au déjeuner

Profil visiteur :

Meeting Planner, Travel Managers, Incentives

Visiteur attendu :

15

Torres - Patricia patricia.torres@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention :	Canada	Etats-Unis	Mexique
Type de rendez-vous :	Rencontres B2B		
Cibles :	Professionnels internationaux		

Ce rendez-vous réunira entre 120 et 200 professionnels du tourisme, originaires de France, des États-Unis, du Canada, du Mexique, Le dossier technique de l'opération sera disponible fin mai 2024.

OBJECTIFS

- Permettre aux acteurs du tourisme français et des Amériques de nouer de nouveaux contacts ou d'entretenir des liens existants, tout en présentant pour les uns leurs produits, servi
- Être une plateforme éducative, et créatrice de synergies en donnant la parole à des représentants « leaders » de notre industrie
- Présenter une offre touristique renouvelée

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et Privés [Hôteliers, agences réceptives, etc....]<

Nombre de partenaires souhaités :

60

Visibilité partenaire :

Plusieurs options: Webinaires, Posts LinkedIn, E-news,...

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

Date limite d'inscription : 29 Juillet 2024

Précisions tarifaires :

Coûts approximatif : A partir de \$ 4,990 HT

FORMAT

Liste des sessions :

France 360-Année 2024

Date de début

11 novembre 2024

Date de fin

13 novembre 2024

Date limite d'inscription

29 juillet 2024

Lieu :

Format de l'opération :

Événement de 3 jours en présentiel , 1 jours et demi de workshop (rdv pre-programés, diner de gala, ateliers de formation. Nouveauté

2024 : espace start-up , innovation.

Indicateur de performance :

Nombre d'invités - Ration invites rendez-vous - Sondage post opération sur les demandes enregistrées par les acheteurs

Edition précédente :

- Nombre d'acheteurs participants: 75

- Nombre de rendez-vous commerciaux : 1986

Profil visiteur :

Tour Opérateurs et Agents de Voyage - Espace Start Up

Visiteur attendu :

120 - 150

Media / Support :

E-news dédiées vers les professionnels du tourisme et Communiqués de presse vers les journalistes presse professionnelle - Réseaux sociaux: Facebook - LinkedIn

Nathalie Poto nathalie.poto@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention
:

Mexique

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Cibles :

Organisateurs d'événements MICE
internationaux

Professionnels
internationaux

Après le Brésil, France Excellence se poursuit au Mexique avec une journée complète d'activités à Mexico City : petit-déjeuner de présentation, Workshop et networking. L'événement de promotion du luxe à la française à ne pas manquer.

OBJECTIFS

- Promouvoir l'Art de Vivre français auprès des professionnels mexicains
- Mettre en relation les agents de voyage mexicains et les prestataires français
- Montrer la richesse renouvelée de l'offre touristique française

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

destination, hoteliers, DMC, activités, etc.

Nombre de partenaires souhaités :

6

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

Date limite d'inscription : 28 juin 2024

Précisions tarifaires :

Option Workshop 1 table pendant le workshop (pas de RDV préprogrammés) 1 identification de table avec logo 1 badge d'accès 1 Publication dans notre groupe Facebook BtoB 1 nuitée à l'hôtel Marriott Reforma le dimanche 22 septembre (proche Sofitel) 1 transfert aéroport-hôtel-aéroport Option démarchage : 1110 euros HT Agenda de RDV sur 1 journée à Monterrey ou Guadalajara Véhicule avec chauffeur à disposition sur 1 journée Transfert aéroport-hôtel-aéroport Vol A/R Mexico-MTY ou GDL-Mexico 1 nuitée d'hôtel

FORMAT

Liste des sessions :

France Excellence - Mexico

Date de la session

23 septembre 2024

Date limite d'inscription

28 juin 2024

Lieu :

Format de l'opération :

Petit-déjeuner suivi d'un workshop

Indicateur de performance :

Nombre d'invités

Profil visiteur :

Virtuoso, serandipians, amex, travel leaders, etc

Visiteur attendu :

50

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Les opérations à la carte

- [E-learning France Connaisseur](#) : Formations / Professionnels internationaux
- [Démarchage à la carte](#) : Formations
- [CAMPAGNE INTEGRALE EXPLORA FRANCIA 2024](#) : Formations
- [Démarchage Virtuel BtoB \(Mice et/ou Loisir\)](#) : Formations

E-LEARNING FRANCE CONNAISSEUR

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention :

Type de rendez-vous :

Cibles :

Formations

Professionnels internationaux

Depuis 2023, France Connaisseur, le programme de formation à destination des agents de voyages étrangers est proposé dans différents pays. De façon très interactive, il permet à la distribution internationale de mieux connaître ou de consolider ses connaissances générales sur les destinations françaises.

L'offre des adhérents peut être intégrée aux contenus des modules de formation afin de la faire connaître aux agents de voyages.

OBJECTIF

FORMAT

Format de l'opération :

Formation à distance.

Accès 24h/24 et 7j/7.

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

DÉMARCHAGE À LA CARTE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention :

Démarchage personnalisé incluant un accompagnement Atout France et véhicule avec chauffeur, à partir de 1 jusqu'à 5 jours de RDV sur une semaine.

Possibilité de faire plusieurs villes : Mexico, Monterrey, Guadalajara et Leon/Queretaro (sur devis)

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

destination, hoteliers, DMC, activités, etc.

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

4 à 5 RDV par jour de démarchage

Accompagnement Atout France et véhicule avec chauffeur

Remise d'un dossier avec une fiche technique par agence rencontrée

Hors repas, hébergement et transport aérien

Indicateur de performance :

Nombre d'agences visitées

Nombres d'agents formés en agence

Visiteur attendu :

4 à 5 RDV par jour

Mélanie Belin melanie.belin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention :

Type de rendez-vous :

Formations

Regrouper des expériences originales et thématiques présentant le renouvellement de l'offre touristique en France, en format papier et digital.

Un guide d'itinéraires + une plateforme de ressources pour les pros + webinaire de formation

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Destinations, Hôtels, DMC, Musées, sites, école de cuisine, etc.

Nombre de partenaires souhaités :

12

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

- 1 guide imprimé (2000 ex.)
- 1 webinar de formation par mois
- 1 épisode du podcast Explore France par mois
- 1 post sur le groupe Facebook PRO (+1000 abonnés)
- Newsletter B2B Loisir (2500 contacts)

Indicateur de performance :

- Nombre de personnes connectées aux événements en ligne
- Engagement des publications Réseaux Sociaux

Visiteur attendu :

50 par webinaire

Media / Support :

guide imprimé, webinaire, newsletter, réseaux sociaux, podcast, centre de ressources

Mélanie Belin melanie.belin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention :

RDV en ligne avec des Professionnels mexicains (MICE et/ou Loisir) sur une semaine dédiée (dates à choisir selon disponibilité)

Utilisation de Microsoft Teams et Accompagnement par un membre de l'équipe Atout France lors des RDV

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

destination, hoteliers, DMC, activités, etc.

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

6 RDV virtuels à prendre sur une semaine (attention au décalage horaire)

Accompagnement par un membre de l'équipe Atout France

Indicateur de performance :

Nombre de RDV pris

Visiteur attendu :

6

Mélanie Belin melanie.belin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

