



Plan d'actions Amérique du Sud et centrale

Page des marchés d'intervention du bureau Atout France en Amérique latine

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- [Encontros à Francesa 2025](#) : Rencontres B2B / Grand public international, Professionnels internationaux
- [FRANCE EXCELLENCE América Latina 2025](#) : Rencontres B2B / Professionnels français
- [Mission Colombie & Mexique 2025 \(Etape Colombie\)](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux

Marchés d'intervention : Brésil, Argentine, Chili, Colombie

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu : Grand public international, Professionnels internationaux

La quatrième édition de cette rencontre virtuelle, qui se tiendra du 18 au 20 février 2025, a pour objectif de réunir tour-opérateurs, agences de voyages spécialisées, OTAs à fort potentiel, du BRÉSIL, de l'ARGENTINE, du CHILI et de la COLOMBIE et partenaires français, via des rendez-vous préprogrammés.

OBJECTIFS

- Présenter la diversité de l'offre française
- Promouvoir et développer les relations d'affaires avec les agences de voyages à fort potentiel
- Permettre aux professionnels brésiliens et sud-américains d'actualiser leurs contacts et de développer une offre France 2025

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :
30

Visibilité partenaire :
- Fiche contact sur la plateforme online - Mention dans les e-newsletters PRO BR, LATAM et dans les communications autour de l'événement - Ecosystème France.fr / Conférence de presse / Communiqué de presse

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
15 janvier 2025

Site d'inscription :
[Encontros à Francesa 2025](#)

FORMAT

Liste des sessions :

Encontros à Francesa 2025

Date de début	: 18 février 2025
Date de fin	: 20 février 2025
Date limite d'inscription	: 15 janvier 2025

Lieu :

São Paulo (virtuel)

Format de l'opération :

Encontros à Francesa est un événement virtuel comprenant 3 jours de RDVs d'affaires

Indicateur de performance :

Nombre de rendez-vous
Nombre de contacts effectués

Edition précédente :

(MAJ: mars2024)

Editions 2024:

- 178 buyers Brésil
- 14 buyers LATAM
- 1281 réunions effectuées

Profil visiteur :

Tour-opérateurs et agences de voyages

Visiteur attendu :

150

Caroline Putnoki caroline.putnoki@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](#)

Marchés d'intervention : Argentine, Chili, Colombie, Pérou, Brésil

Type de rendez-vous : Rencontres B2B, Rencontres médias

Public attendu : Professionnels français

Espaces et filières : Luxe

L'unique événement dédié au luxe à la française en Amérique latine, dans sa cinquième édition. Un format alliant des conférences, débats et tables rondes ainsi que rencontres professionnelles B2B entre spécialistes du Luxury travel.

OBJECTIFS

- L'unique événement dédié au luxe à la française
- Un coût / contact très attractif
- Rassemble une cible hyper-qualifiée en provenance de tout le Brésil et un peu d'Amérique du Sud

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Hôteliers, DMC, institutionnels

Nombre de partenaires souhaités :

40

Visibilité partenaire :

Sponsors: supports de communication (site www.franceexcellencelatam.com), bannières, réseaux sociaux, RP, lancement deux mois avant, conférence de presse la veille, catalogue événement. Exposants partie B2B: site, communication en amont sur médias spécialisés, réseaux sociaux, catalogue événement.

CONDITIONS

Site d'inscription :

<https://france-excellence.fr>

FORMAT

Liste des sessions :

FRANCE EXCELLENCE América Latina 2025

Date de début : 22 septembre 2025

Date de fin : 26 septembre 2025

Date limite d'inscription : 30 mai 2025

Lieu :

São Paulo

Format de l'opération :

Jour 1:

11h-13h: conférence de presse

18h30: welcome soirée participants français

Jour 2: Événement France Excellence 1ère partie

8h30 - 10h30: conférences et débats par les keynote speakers invités

10h30 - 17h30: rencontres professionnelles Luxury travel

17h30-19h: conférences et débats par les keynote speakers invités

19h-21h: networking

Jour 4: Événement France Excellence 2e partie

8h30 - 10h30: conférences et débats par les keynote speakers invités

10h30 - 17h30: rencontres professionnelles Luxury travel

Fin de l'événement

Indicateur de performance :

Exposants: nombre de rendez-vous et de contacts

Sponsors: retombées médias et nombre de contacts

Edition précédente :

152 buyers sud-américains

1674 rencontres - une moyenne de 54 réunions par exposant

40 journalistes à la conférence de presse

Profil visiteur :

Luxury travel designers MICE

Visiteur attendu :

Nombre de buyers attendus : 200

Caroline Putnoki caroline.putnoki@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

MISSION COLOMBIE & MEXIQUE 2025 (ETAPE COLOMBIE)

PRESTATION

Marchés d'intervention : Colombie, Mexique

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières : Luxe, MICE

Pour la seconde année consécutive, nous vous proposons de vous joindre à Atout France à l'occasion de la semaine la plus importante dans le secteur du tourisme en Colombie et de poursuivre au Mexique, 2e marché latino-américain.

OBJECTIFS

- Présenter la diversité de l'offre française
- Promouvoir et développer les relations d'affaires avec les agences haut de gamme ainsi que les tour-opérateurs
- Permettre aux professionnels sud-américains d'actualiser leurs contacts et de développer une offre France 2024.

PARTENAIRES

Nombre de partenaires souhaités :

6-8 (mission confirmée uniquement si participation de minimum 3 entreprises)

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

30 novembre 2024 dans la limite des places disponibles
Mission confirmée uniquement si participation de minimum 3 entreprises

Précisions tarifaires :

1 900 € HT

FORMAT

Liste des sessions :

Mission Colombie & Mexique 2025

Date de début : 23 février 2025

Date de fin : 26 février 2025

Date limite d'inscription : 30 novembre 2024

Lieu :

Bogota, Colombie

Profil visiteur :

MICE, loisirs, FIT, Groupes, Presse et influenceurs Air France, Aviatour et Ambassade

Caroline Putnoki caroline.putnoki@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Les opérations à la carte

2024

- [Analyse Données ARC IATA – marchés émetteurs des Amériques](#) : Etude et publications / Professionnels français

ANALYSE DONNÉES ARC IATA – MARCHÉS ÉMETTEURS DES AMÉRIQUES

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Brésil, Canada, Etats-Unis, Mexique

Type de rendez-vous : Etude et publications

Public attendu : Professionnels français

Analyse et extraction de données de réservations aériennes intermédiées comprenant lead time, itinéraire détaillé, classe de siège, nom et adresse de l'agence émettrice, etc.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels (destinations) et aéroports

Nombre de partenaires souhaités :

action individuelle

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Extraction et analyse par les équipes Atout France des données sur une période convenue. Préparation d'un PPT d'analyse. Programmation d'une rencontre en ligne pour la livraison des résultats et transmission des fichiers.

Date limite d'inscription : les données sont actualisées dans la base ARC environ 3 mois après la réalisation du voyage. Deux mois de préavis pour la commande.

Indicateur de performance :

n.d.

Media / Support :

Excel, PPT et rencontre Teams

Frédéric Mazenq frederic.mazenq@atout-france.fr

Emmanuel Marcinkowski emmanuel.marcinkowski@atout-france.fr

Mélanie Paul'Hus melanie.paul-hus@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

