



## **Plan d'actions Amérique du Sud et centrale**

Page des marchés d'intervention du bureau Atout France en Amérique latine

## En savoir plus sur les clientèles de ce marché

### Prestations proposées sur ce marché

#### Les évènements programmés

- [Encontros à Francesa 2025](#) : Rencontres B2B / Grand public international, Professionnels internationaux
- [FRANCE EXCELLENCE América Latina 2025](#) : Rencontres B2B / Professionnels français
- [Mission Colombie & Mexique 2025 \(Etape Colombie\)](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux

**Marchés d'intervention :** Brésil, Argentine, Chili, Colombie

**Type de rendez-vous :** Rencontres B2B

**Public attendu :** Grand public international, Professionnels internationaux

La quatrième édition de cette rencontre virtuelle, qui se tiendra du 18 au 20 février 2025, a pour objectif de réunir tour-opérateurs, agences de voyages spécialisées, OTAs à fort potentiel, du BRÉSIL, de l'ARGENTINE, du CHILI et de la COLOMBIE et partenaires français, via des rendez-vous préprogrammés.

## OBJECTIFS

- Présenter la diversité de l'offre française
- Promouvoir et développer les relations d'affaires avec les agences de voyages à fort potentiel
- Permettre aux professionnels brésiliens et sud-américains d'actualiser leurs contacts et de développer une offre France 2025

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**  
Institutionnels et privés

**Nombre de partenaires souhaités :**  
30

**Visibilité partenaire :**  
- Fiche contact sur la plateforme online - Mention dans les e-newsletters PRO BR, LATAM et dans les communications autour de l'évènement - Ecosystème France.fr / Conférence de presse / Communiqué de presse

## CONDITIONS

**Date limite d'inscription :**  
15 janvier 2025

**Site d'inscription :**  
[Encontros à Francesa 2025](#)

## FORMAT

**Liste des sessions :**

*Encontros à Francesa 2025*

Date de début	: 18 février 2025
Date de fin	: 20 février 2025
Date limite d'inscription	: 15 janvier 2025

**Lieu :**

São Paulo (virtuel)

**Format de l'opération :**

Encontros à Francesa est un évènement virtuel comprenant 3 jours de RDVs d'affaires

**Indicateur de performance :**

Nombre de rendez-vous  
Nombre de contacts effectués

**Edition précédente :**

(MAJ: mars2024)

Editions 2024:

- 178 buyers Brésil
- 14 buyers LATAM
- 1281 réunions effectuées

**Profil visiteur :**

Tour-opérateurs et agences de voyages

**Visiteur attendu :**

150

**Hélène Bourdain** [helene.bourdain@atout-france.fr](mailto:helene.bourdain@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](#)

**Marchés d'intervention :** Argentine, Chili, Colombie, Pérou, Brésil

**Type de rendez-vous :** Rencontres B2B, Rencontres médias

**Public attendu :** Professionnels français

**Espaces et filières :** Luxe

L'unique événement dédié au luxe à la française en Amérique latine, dans sa cinquième édition. Un format alliant des conférences, débats et tables rondes ainsi que rencontres professionnelles B2B entre spécialistes du Luxury travel.

## OBJECTIFS

- L'unique événement dédié au luxe à la française
- Un coût / contact très attractif
- Rassemble une cible hyper-qualifiée en provenance de tout le Brésil et un peu d'Amérique du Sud

## PARTENAIRES

### Profil des partenaires ciblés :

Hôteliers, DMC, institutionnels

### Nombre de partenaires souhaités :

40

### Visibilité partenaire :

Sponsors: supports de communication (site [www.franceexcellencelatam.com](http://www.franceexcellencelatam.com)), bannières, réseaux sociaux, RP, lancement deux mois avant, conférence de presse la veille, catalogue événement. Exposants partie B2B: site, communication en amont sur médias spécialisés, réseaux sociaux, catalogue événement.

## CONDITIONS

### Site d'inscription :

<https://france-excellence.fr>

## FORMAT

### Liste des sessions :

*FRANCE EXCELLENCE América Latina 2025*

Date de début : 22 septembre 2025

Date de fin : 26 septembre 2025

Date limite d'inscription : 30 mai 2025

### Lieu :

São Paulo

### Format de l'opération :

#### Jour 1:

11h-13h: conférence de presse

18h30: welcome soirée participants français

#### Jour 2: Événement France Excellence 1ère partie

8h30 - 10h30: conférences et débats par les keynote speakers invités

10h30 - 17h30: rencontres professionnelles Luxury travel

17h30-19h: conférences et débats par les keynote speakers invités

19h-21h: networking

#### Jour 4: Événement France Excellence 2e partie

8h30 - 10h30: conférences et débats par les keynote speakers invités

10h30 - 17h30: rencontres professionnelles Luxury travel

Fin de l'événement

### Indicateur de performance :

Exposants: nombre de rendez-vous et de contacts

Sponsors: retombées médias et nombre de contacts

### Edition précédente :

152 buyers sud-américains

1674 rencontres - une moyenne de 54 réunions par exposant

40 journalistes à la conférence de presse

### Profil visiteur :

Luxury travel designers MICE

### Visiteur attendu :

Nombre de buyers attendus : 200

**Caroline Putnoki** [caroline.putnoki@atout-france.fr](mailto:caroline.putnoki@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](http://atout-france.fr)

# MISSION COLOMBIE & MEXIQUE 2025 (ETAPE COLOMBIE)

PRESTATION

**Marchés d'intervention :** Colombie, Mexique

**Type de rendez-vous :** Rencontres B2B

**Public attendu :** Professionnels internationaux

**Espaces et filières :** Luxe, MICE

Pour la seconde année consécutive, nous vous proposons de vous joindre à Atout France à l'occasion de la semaine la plus importante dans le secteur du tourisme en Colombie et de poursuivre au Mexique, 2e marché latino-américain.

## OBJECTIFS

- Présenter la diversité de l'offre française
- Promouvoir et développer les relations d'affaires avec les agences haut de gamme ainsi que les tour-opérateurs
- Permettre aux professionnels sud-américains d'actualiser leurs contacts et de développer une offre France 2024.

## PARTENAIRES

**Nombre de partenaires souhaités :**

6-8 (mission confirmée uniquement si participation de minimum 3 entreprises)

## CONDITIONS

**Date limite d'inscription :**

30 novembre 2024 dans la limite des places disponibles  
Mission confirmée uniquement si participation de minimum 3 entreprises

**Précisions tarifaires :**

1 900 € HT

## FORMAT

**Liste des sessions :**

*Mission Colombie & Mexique 2025*

Date de début : 23 février 2025

Date de fin : 26 février 2025

Date limite d'inscription : 30 novembre 2024

**Lieu :**

Bogota, Colombie

**Profil visiteur :**

MICE, loisirs, FIT, Groupes, Presse et influenceurs Air France, Aviatour et Ambassade

**Hélène Bourdain** [helene.bourdain@atout-france.fr](mailto:helene.bourdain@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://atout-france.fr)

Les opérations à la carte

2024

- [Analyse Données ARC IATA – marchés émetteurs des Amériques](#) : Etude et publications / Professionnels français

# ANALYSE DONNÉES ARC IATA – MARCHÉS ÉMETTEURS DES AMÉRIQUES

OPÉRATION À LA CARTE

**Marchés d'intervention :** Brésil, Canada, Etats-Unis, Mexique

**Type de rendez-vous :** Etude et publications

**Public attendu :** Professionnels français

Analyse et extraction de données de réservations aériennes intermédiées comprenant lead time, itinéraire détaillé, classe de siège, nom et adresse de l'agence émettrice, etc.

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

Institutionnels (destinations) et aéroports

**Nombre de partenaires souhaités :**

action individuelle

## FORMAT

**Lieu :**

**Format de l'opération :**

Extraction et analyse par les équipes Atout France des données sur une période convenue. Préparation d'un PPT d'analyse. Programmation d'une rencontre en ligne pour la livraison des résultats et transmission des fichiers.

Date limite d'inscription : les données sont actualisées dans la base ARC environ 3 mois après la réalisation du voyage. Deux mois de préavis pour la commande.

**Indicateur de performance :**

n.d.

**Media / Support :**

Excel, PPT et rencontre Teams

**Frédéric Mazenq** frederic.mazenq@atout-france.fr  
**Emmanuel Marcinkowski** emmanuel.marcinkowski@atout-france.fr  
**Mélanie Paul'Hus** melanie.paul-hus@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)



