RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Plan d'actions Pays baltes

Grâce à leur croissance économique, des marchés au potentiel intéressant

Dans les Pays Baltes, les séjours à l'étranger connaissent une croissance à deux chiffres depuis plusieurs années (hors Covid), croissance également importante sur le tourisme d'affaires. Chaque année, environ 200.000 Baltes choisissent la France pour leur séjour, avec 76 millions EUR de recettes touristiques en France issues du tourisme balte. La marge de progression est importante. (Source : enquête EVE/DGE – Banque de France).

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

En Estonie, le budget 2024 a été placé sous le signe de la rigueur, et selon les estimations de la Commission européenne, ce pourrait être le seul pays européen en récession (légère) en 2024. Du côté de la Lettonie, les salaires ont augmenté de 7,3% en moyenne en 2022. La Lituanie quant à elle, continue de réduire le déficit de l'Etat et réoriente son commerce extérieur, habituellement tourné vers la Russie, afin d'assurer des approvisionnements énergétiques alternatifs. La Lituanie pourrait profiter de la stabilité de son système de taxes et de la récession estonienne pour augmenter sa compétitivité dans la région.

Population totale des états baltes : 6 millions d'habitants

- Estonie : 1,33 M habitants
- Lettonie : 1,90 M habitants
- Lituanie : 2,79 M habitants?

PIB par habitant en 2024 :

- Estonie : 45 000 EUR
- Lettonie : 39 000 EUR
- Lituanie : 46 300 EUR

Évolution du PIB en 2024 :

- Estonie : -0,5%
- Lettonie : +1,7%
- Lituanie : +2,2%

Prévision de l'évolution du PIB en 2025 :

- Estonie : +2,5%
- Lettonie : +3,6%
- Lituanie : +2,5%

Taux de chômage en 2024 :

- Estonie : 7,8%
- Lettonie : 7,2%
- Lituanie : 6,9%

Inflation moyenne en 2024 :

- Estonie : +3,2%
- Lettonie : +1,6%
- Lituanie : +1,9%

Évolution des dépenses de consommation privée en 2024 :

- Estonie : +0,3%
- Lettonie : +1,7%
- Lituanie : +2%

Dette publique en % du PIB en 2024 :

- Estonie : 21,4%
- Lettonie : 44,5%
- Lituanie : 38,9%

Source : OCDE, Banque Mondiale, Eurostat

Positionnement de la destination France

Les séjours à l'étranger connaissent une croissance à deux chiffres depuis plusieurs années, croissance également importante sur le tourisme d'affaires. La marge de progression est importante. (Source : enquête EVE/DGE- Banque de France).
En 2024, on estime à 200.000 le nombre de visiteurs baltes en France.

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Les Baltes voyagent principalement à destination de la France en été, pendant les vacances de février, de Pâques et de Noël. A l'Hiver 2022/2023, une nouvelle route aérienne pour le ski a ouvert entre Vilnius (Lituanie) et Grenoble avec Wizzair.
Ils sont sensibles au rapport qualité/ prix et recherchent des tarifs « all inclusive » et des expériences culturelles.
Les jeunes sont attirés par les city-breaks, les voyages à thèmes et multi-destinations.
Leurs destinations favorites : les Alpes, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Paris et l'Ile de France, l'Alsace.

Recommandations pour aborder ce marché

Développer le réseau de partenaires de professionnels baltes ;
Sensibiliser les prescripteurs à la diversité de la destination France ;
Promouvoir nos offres auprès des niches de voyageurs aisés.?
Cibles : CSP+ ; jeunes familles avec enfants, jeunes couples sans enfants, étudiants

À destinations de ces cibles, sont principalement valorisés le balnéaire (Côte d'Azur, Nouvelle Aquitaine), le domaine skiable alpin, les grands rendez-vous culturels et festifs, l'art de vivre à la française, le golf, le tourisme religieux (Lituanie).

Les opérations à la carte

2025

- **Eductour PRO Pays Nordiques et Baltes** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- **Accueils de presse médias Pays Nordiques 2025** : Rencontres médias / Médias internationaux

EDUCTOUR PRO PAYS NORDIQUES ET BALTES

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Danemark, Estonie, Finlande, Lettonie, Lituanie, Norvège, Suède
Type de rendez-vous : Rencontres B2B
Public attendu : Professionnels internationaux

Eductour (et possibilité de mini-workshop à destination) : le bureau Atout France Pays nordiques et baltes sélectionne et accompagne des TO pour les inciter à renouveler leur programmation avec de nouvelles idées d'offres de séjour. Possibilité de donner l'occasion aux TO de retrouver des partenaires de la destination grâce à un mini-workshop. Cette rencontre permettra d'apporter davantage de synergies pour la programmation.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels

Nombre de partenaires souhaités :
Minimum 1

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :
Eductour et possible mini-workshop

Profil visiteur :
Tour Opérateurs, Agences de Voyages, OTA

Visiteur attendu :
Entre 4 et 15

STEFANI - Marie marie.stefani@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ACCUEILS DE PRESSE MÉDIAS PAYS NORDIQUES 2025

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Danemark, Estonie, Finlande, Lettonie, Lituanie, Norvège, Suède
Type de rendez-vous : Rencontres médias
Public attendu : Médias internationaux

Accueil de presse à destination (1 à 6 journalistes). Un accompagnement Atout France peut être envisagé.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels notamment ceux faisant partie des marques mondiales (CRT, CDT, OT)

Nombre de partenaires souhaités :
Une destination

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :
Programme de 3-4 jours**.**
4 à 6 supports pour un accueil groupe et un accompagnateur Atout France Pays Nordiques
1 journaliste d'un support pour un accueil individuel (non accompagné)

Indicateur de performance :
Nombre d'articles à la suite du voyage de presse
Contre-valeur publicitaire
Audience touchée
Reprise des thèmes de l'accueil
Mention des partenaires

Profil visiteur :
Journalistes, influenceurs et bloggeurs des Pays Nordiques

Visiteur attendu :
1 à 6

Media / Support :
Presse, radio, influenceurs, TV, magazines online et offline, suppléments voyages, guides touristiques et blogs.

LESÉNÉCAL - Charlotte charlotte.lesenecal@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr