RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté Égalité Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Plan d'actions Singapour

La Cité-Etat de Singapour doit sa réussite à sa situation centrale en Asie du Sud-est et à l'usage de la langue anglaise. Jeune pays de 58 ans, elle est aussi le fruit d'une politique économique dynamique, d'une grande ouverture aux échanges internationaux et des efforts mis en place pour faciliter l'entreprise et la conduite des affaires.
Désormais première place financière en Asie du Sud-Est, Singapour affiche une réussite exceptionnelle avec le niveau de vie d'un pays moderne et développé.
Le pays est également souvent pionnier dans les matières de technologie. Par exemple, l'annonce de l'autorisation biométrique de bout en bout pour les passagers au départ de l'Aéroport de Changi de Singapour, à partir du 1er semestre 2024, permettra de réduire et de faciliter les procédures de vérification de passeports et de cartes d'embarquement.

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

- Population: 5,9 millions d'habitants en 2022
- Taux de croissance en 2022 : + 3,6%*
- PIB par habitant en 2022 : USD 82 800*
- Nécessité de visas pour venir en France : Non
- Taux d'inflation en 2022 : 6,1%*

_____
*Source : Banque mondiale

Positionnement de la destination France

La France est bien perçue par les Singapouriens et dispose d'une image très positive, autour de la créativité, de la mode, de l'art de vivre, de la gastronomie et du vin.
Paris, Nice, Marseille, Lyon et Bordeaux sont les destinations les plus recherchées par les Singapouriens dans la première moitié de 2023**.
En 2019, les Singapouriens ont effectué environ 24,9 millions de voyages à l'étranger (à rapporter à une population de moins de 6 millions). La majorité du trafic va en Asie, aux Etats-Unis et plus secondairement en Europe.
Dans la période pré-COVID, entre 2016 et 2018, le marché singapourien représentait en moyenne 145 000 arrivées en France pour une durée de séjour moyenne parmi les plus longues des marchés ASEAN, autour de 9 nuitées, à toutes les destinations à l'international***.
La France se classe dans le top 3 des pays européens les plus recherchés en ligne par les Singapouriens entre mars 2023 et mars 2024, aux côtés du Royaume-Uni et de la Suisse****.

_____
**Source : Expedia
***Source : Moyenne annuelle 2016-2018 de l'enquête L'INSEE
****Source : Amadeus & NATAS

Principales motivations de séjour et mode de réservation

La clientèle singapourienne est connaisseuse de l'art de vivre français, s'intéresse aux visites des sites touristiques majeurs, et pratique le shopping.
La clientèle comprend un **segment groupes**, qui voyage sur des itinéraires en France et multi-pays en Europe, mais aussi un **segment "femmes indépendantes"** en croissance, de plus en plus autonomes, branchées, qui recherchent des destinations et expériences hors du commun.
A part quelques exceptions, peu de TO vendent en direct au client en Asie du Sud-Est ; **c'est un marché d'agences de voyages** qui revendent des programmes élaborés par des TO, s'approvisionnent auprès de grossistes et créent des séjours sur demande.
La notion de tourisme durable n'est pas une priorité pendant le voyage. Cependant, les touristes apprécient la valeur des produits naturels et bio.

Recommandations pour aborder ce marché

Les Singapouriens disposent d'un nombre important de jours de congés, d'une excellente desserte aérienne et ont un goût pour le voyage et une dépense sur place élevée. Ils sont par ailleurs sensibles aux prix et à la propreté et ils ont des attentes sophistiquées.
La France peut certainement espérer le retour des Singapouriens dans la fréquentation de nombre d'hôtels de luxe parisiens et dans le top 10 des clientèles étrangères qui font appel aux services de détaxe des grands magasins parisiens.

Actions phares sur l'ASEAN

Le marché Singapour en un clin d'oeil

Chiffres clés | Marché

ATOUT FRANCE
Agence de développement touristique de la France

Singapour

Taux de change

1 Dollar de Singapour = 0,68 EUR

Quelques données économiques

- 5,9 MILLIONS d'habitants
- 59 798 € PIB / habitant
- 1,3% CROISSANCE économique en 2019

Données touristiques

24,9 MILLIONS de départs à l'étranger des Singapouriens en 2019

+3,8% Par rapport à 2018

145 000 arrivées de Singapour en France (moyenne annuelle 2016 - 2018)

- PRINTEMPS
- 15% AUTOMNE
- 15% ÉTÉ
- 60% HIVER dont Nouvel An Chinois

Principaux bassins émetteurs

Singapour

Période de réservation

Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec

Profil voyageurs

- Le shopping haut de gamme est toujours recherché.
- La clientèle comprend des familles qui voyagent sur des itinéraires multi-pays en Europe mais aussi un segment "femmes indépendantes" en progression.

Principales destinations visitées en France

TOP 3 des motivations de voyages en France

1. Tourisme à haute contribution
2. Shopping
3. Tourisme d'affaires

Contact marché ASEAN | mathilde.serre@atout-france.fr