



## Plan d'actions Autriche

Un marché mature à ne pas négliger.

La France tire son épingle du jeu sur le marché des destinations internationales prisées par les Autrichiens avec plus de 639 000 arrivées enregistrées en 2023, se situant ainsi généralement à la 6ème place.

Clientèle à fort pouvoir d'achat (parmi les plus dépensiers selon Europ Assistance avec les Suisses), voyageant plutôt sur les ailes de saison, les voyageurs autrichiens ont un faible pour notre patrimoine culturel et urbain ainsi que pour les voyages liés à la gastronomie et à l'oenotourisme.

### Chiffres clés

**10,6**

millions de voyages Loisirs

**1,8**

millions de voyages Affaires

**639 680**

arrivées en france

# En savoir plus sur les clientèles de ce marché

## Principales données économiques du marché

- Population : presque 9 millions d'habitants
- Taux de croissance 2023 : -0,8 %
- Prévision du taux de croissance 2024 : +0,3% et 2025: +1,6%
- PIB par habitant (2023) : 46 700 €?

## Place de la destination France

Après la contraction de 0,8% du PIB en 2023, la croissance devrait être de retour en 2024 et 2025, atteignant jusqu'à +1,6%. La forte inflation des dernières années s'est tassée et les revalorisations salariales ainsi que les dispositifs de soutien contre l'inflation devraient permettre au revenu disponible des ménages de progresser de 2,6%. Cela se traduit notamment par une **forte propension à voyager**, avec **95% des Autrichiens** qui prévoient de partir en vacances cet été, parmi lesquels **70% privilégient des destinations étrangères**.

Avec **639 680 touristes en provenance d'Autriche en 2022** (vs 525 500 en 2022), la France se situe généralement au 6ème rang des destinations internationales préférées des Autrichiens et bénéficie d'une connectivité aérienne dynamique avec 7 villes françaises désormais desservies au départ de Vienne (Paris, Lyon, Marseille, Bâle/Mulhouse, Nice, Nantes et Calvi) sans oublier la ligne ferroviaire à succès Vienne-Strasbourg-Paris.

Grâce à un profil de clientèles (DINKS, Seniors actifs, Millenials) qui correspond bien à la stratégie de la destination France d'une **meilleure répartition des séjours dans le temps** (notamment durant les ailes de saison, la saison estivale étant dominée par le trio Italie, Croatie et Grèce) et des **attentes de consommation en adéquation avec notre offre touristique** (en matière de tourisme urbain, de culture et de gastronomie), le marché autrichien représente une véritable opportunité de développement pour la France et ses destinations.

## Principales motivation de séjour et mode de réservation

### Profil des voyageurs

- Les principaux bassins émetteurs depuis l'Autriche sont : la capitale Vienne et ses environs, la région de Haute Autriche / Linz (sidérurgie, chimie, construction de machines) et celle de Salzbourg (industries électrique et du bois)
- Des touristes européens parmi les plus dépensiers (après les Suisses). Pour cet été : près de 1 100€ / PAX.
- Principales motivations : Repos / détente = 30%, Culture / Visites /Shopping=25%, Activités de plein air = 12%
- A noter une attention particulière aux standards d'hygiène et de propreté ainsi qu'à la sécurité
- Demande accrue en matière d'hébergement de catégorie supérieure, majoritairement 4\* (ou 3\* supérieurs et de charme)
- Une prise en compte du respect de l'environnement et du développement durable en matière de voyages: préoccupation pour un peu plus d'un tiers des Autrichiens qui se disent prêts à payer plus pour des offres éco-responsables
- Top 5 régions : Paris, Côte d'Azur, Provence, Corse, Centre Val de Loire
- Publics cibles : DINKs, Millenials, Seniors, MICE

### Intermédiation :

- Entre 15 et 20% pour le tourisme de loisirs généraliste / beaucoup plus important pour le haut de gamme et le MICE (environ 70%)
- Ventes en hausse auprès des agences de voyages (en raison des garanties et de la gestion du dossier en cas d'imprévus)
- Principales OTA : Booking.com, Kayak (Checkfelix), Edreams (opodo), Expedia Group, HRS

### Saisonnalité:

On observe un glissement des départ en vacances en arrière-saison avec des taux de départ de plus en plus élevés en

septembre (44%) et en octobre (environ 21%)

## Nos recommandations pour aborder ce marché

Compte tenu de la spécificité du marché (clientèle plutôt individuelle, intermédiation France relative), Atout France en Autriche développe une stratégie de communication essentiellement axée sur le grand-public, les réseaux-sociaux et les prescripteurs (presse et blogueurs) en déclinant les thématiques les plus pertinentes :

- Un environnement préservé pour des séjours actifs et de détente correspondant à une demande accrue en « slow tourisme »
- Un art de vivre, reflet de l'authenticité de nos terroirs et d'un savoir-faire liant modernité et traditions ;
- Une offre France renouvelée en matière d'expositions, d'événements et de spectacles, témoin d'un patrimoine vivant, dynamique et créatif incitant à découvrir et redécouvrir une destination pour multiplier les séjours sur l'ensemble du territoire

**Vis-à-vis de la distribution**, il s'agira pour nous de mieux sensibiliser les tour-opérateurs et agences de voyages sur la diversité de notre offre touristique, avec notamment un accent particulier sur les thématiques "**Slow tourisme**" et "**Art de vivre**" afin d'enrichir la programmation des professionnels sur ces thématiques au coeur de la stratégie d'Atout France. Une attention particulière sera également portée auprès des prescripteurs du secteur **MICE** en valorisant le caractère d'excellence, novateur et original de la destination France.

### Thématiques :

- Tourisme urbain
- Culture
- Oenotourisme
- Nature active
- Tourisme d'affaires
- Littoral

Sources : Commission Européenne, Statista, Oxford Economics, Corps Touristique, Statistik Austria, Europ Assistance

# Le marché Autriche en un clin d'oeil

## Chiffres clés | Marché



### AUTRICHE



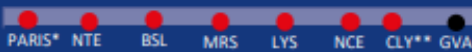
#### Quelques données économiques

- 9 MILLIONS d'habitants
- 46 700 € : PIB / habitant
- 0,3 % : prévision taux de croissance de l'économie en 2024

#### Période de départ – toutes destinations



#### Connectivité aérienne France



#### Principales destinations visitées en France



#### Données touristiques

- 14,3 Millions de voyages (LOISIRS) à l'étranger (2023)
- 1,8 Millions de voyages (AFFAIRES) à l'étranger (2023)
- 639 680 arrivées d'Autrichiens en France en 2023
- 249 Millions d'€ de recettes touristiques (2022)
- 6,7 NUITÉES = Durée moyenne de séjours loisirs

#### Principaux bassins émetteurs



#### Profil voyageurs

- France :
  - 6<sup>ème</sup> destination à l'étranger : prévision 2023
  - Des touristes parmi les plus dépensiers d'Europe
- La plupart des voyages se font sans intermédiation
- Préférence pour des hôtels de catégorie supérieure (4\*)

#### TOP 3 des motivations de voyages en France



Contact marché Autriche | [emmanuel.marcinkowski@atout-france.fr](mailto:emmanuel.marcinkowski@atout-france.fr)

Sources : Commission Européenne, Statista, Oxford Economics, Corps Touristique, Statistik Austria, Europ Assistance

## Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- [French Rendez-vous - Autriche et Europe centrale](#) : Rencontres B2B / Organismateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- [Roadshow MICE/Luxe Allemagne- Autriche - Suisse](#) : Rencontres B2B / Organismateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- [Workshop France Outdoor à Stuttgart](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux

# FRENCH RENDEZ-VOUS - AUTRICHE ET EUROPE CENTRALE

PRESTATION

**Marchés d'intervention :** Autriche, Bosnie Herzégovine, Croatie, Hongrie, Macédoine du Nord, Monténégro, Pologne

**Type de rendez-vous :** Rencontres B2B

**Public attendu :** Organisateur d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

Le Workshop " French Rendez-Vous" est l'événement professionnel phare et incontournable de la zone Autriche & Europe Centrale.

Il rassemble à Vienne une centaine de tour-opérateurs de 12 marchés d'Europe Centrale et 30 à 50 exposants français.

## OBJECTIFS

- Développer et valoriser l'offre française auprès des tour-opérateurs d'Autriche et d'Europe Centrale
- Augmenter ses relations d'affaires avec les professionnels de la zone
- Accroître la programmation de la France dans la zone Autriche et Europe Centrale

## PARTENAIRES

### Profil des partenaires ciblés :

Partenaires institutionnels et privés

### Nombre de partenaires souhaités :

30 à 50

### Visibilité partenaire :

- Catalogue électronique des exposants - Site internet dédié à l'événement - Visibilité supplémentaire pour les partenaires sponsorisant un lot lors de la soirée

## CONDITIONS

### Précisions tarifaires :

3 990 € HT pour une table 2 990 € HT en partage de table

## FORMAT

### Liste des sessions :

*French Rendez-vous – Autriche et Europe centrale*

Date de début : 26 mai 2025  
Date de fin : 27 mai 2025  
Date limite d'inscription : 14 février 2025

### Lieu :

Vienne (Autriche)

### Format de l'opération :

Une journée et demi de rendez vous préprogrammés de 20 minutes (planning de 36 RV / exposant)

Une grande soirée événementielle pour favoriser les échanges conviviaux

### Edition précédente :

Retour sur l'édition 2024 en présentiel:

- Nombre de rendez-vous effectués : plus de 1 520  
- Nombre de partenaires : 46  
- Nombre de tour-opérateurs: 102

### Profil visiteur :

Tour-opérateurs, acheteurs MICE

### Visiteur attendu :

Entre 100 et 120

**Karine Mornas-Cadiou** [karine.mornas-cadiou@atout-france.fr](mailto:karine.mornas-cadiou@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

# ROADSHOW MICE/LUXE ALLEMAGNE- AUTRICHE - SUISSE

PRESTATION

**Marchés d'intervention :** Autriche, Allemagne, Suisse

**Type de rendez-vous :** Rencontres B2B

**Public attendu :** Organisateur d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

Lors de ce Roadshow multi-marchés entre l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse, vous aurez l'occasion de rencontrer des contacts germanophones de la cible MICE.

## OBJECTIFS

- Valoriser l'offre française MICE et Luxe auprès des professionnels ciblés sur les marchés germanophones
- Nouez de nouveaux contacts et optimisez vos relations d'affaires avec les professionnels de la zone (TOs et agences MICE et luxe)
- Informez les professionnels germanophones de l'actualité de votre offre

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

Partenaires ayant une offre luxe / MICE.

**Nombre de partenaires souhaités :**

8 à 10

## CONDITIONS

**Date limite d'inscription :**

31 mai 2025

**Précisions tarifaires :**

A partir de 3.500€ HT, sur la base de 8 à 10 participants.

## FORMAT

**Liste des sessions :**

*Roadshow MICE/Luxe Allemagne-Autriche-Suisse*

Date de début : 03 novembre 2025

Date de fin : 05 novembre 2025

Date limite d'inscription : 31 mai 2025

**Lieu :**

Zurich - Munich - Vienne

**Format de l'opération :**

Workshop

**Indicateur de performance :**

Nombre de contacts générés

**Profil visiteur :**

Tour-opérateurs et agences luxe, agences MICE et meetings planers.

**Visiteur attendu :**

15 à 25 par ville

**Pees - Andrea** [andrea.pees@atout-france.fr](mailto:andrea.pees@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

**Marchés d'intervention :** Autriche, Allemagne, Suisse

**Type de rendez-vous :** Rencontres B2B

**Public attendu :** Professionnels internationaux

**Espaces et filières :** Slow tourisme , Vélotourisme, Activités outdoor, Montagne

## OBJECTIFS

- Générer de nouveaux contacts et créer une opportunité de dialogue entre partenaires et professionnels.
- Faire découvrir les nouveautés de nos territoires
- Augmenter la programmation de vos territoires

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

CRT, ADT, OT, DMC

**Nombre de partenaires souhaités :**

12

## CONDITIONS

**Date limite d'inscription :**

15.02.2025

**Précisions tarifaires :**

1900€ HT par partenaire sur la base de 12 partenaires

## FORMAT

**Liste des sessions :**

*France outdoor - Munich*

Date de début : 22 septembre 2025

Date de fin : 23 septembre 2025

Date limite d'inscription : 15 février 2025

**Lieu :**

Munich

**Format de l'opération :**

Workshop

**Indicateur de performance :**

Nombre de contacts rencontrés

**Profil visiteur :**

Tour-Opérateurs, Agences spécialisés sur les activités de pleine nature

**Visiteur attendu :**

Environ 50

**Pascal Reiling** [pascal.reiling@atout-france.fr](mailto:pascal.reiling@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)



## Les opérations à la carte

2025

- [Campagne destination B2C Autriche](#) : Campagnes / Grand public international
- [France Media Pack Allemagne, Autriche, Suisse](#) : Campagnes / Grand public international
- [Campagne France Active](#) : Campagnes / Grand public international
- [Magazine Explore France 2025 Allemagne - Autriche - Suisse](#) : Communication B2B / Grand public international

**Marchés d'intervention :** Autriche

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Public attendu :** Grand public international

**Espaces et filières :** Activités outdoor, Culture & patrimoine, Littoral , Tourisme durable ,  
Ville, Œnotourisme

L'aspect durable d'un voyage est un facteur qui joue un rôle de plus en plus important au sein de la population autrichienne. Les voyageurs cherchent davantage des lieux peu connus et des activités insolites et privilégient des visites en aile de saison afin d'éviter le tourisme de masse.

Cette évolution représente une opportunité pour des destinations françaises moins connues sur le marché autrichien ainsi que pour des destinations phares cherchant à se positionner différemment en

mettant en valeur des offres de séjours en dehors des sentiers battus.

## OBJECTIF

### PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

principalement des destinations touristiques / possibilité de version « light » pour des hôtels ou parcs de loisirs

**Nombre de partenaires souhaités :**

à partir de 1 partenaire

## FORMAT

**Format de l'opération :**

**Mix média en ligne et réseaux sociaux** en accord avec la ligne de communication, intégrant par exemple les thématiques Culture & événements, Gastronomie, Littoral, Oenotourisme. Nous vous recommandons de mettre l'accent sur la découverte d'une destination sous un angle original (offres novatrices, concepts originaux) et/ou promouvoir l'avant- ou l'arrière-saison.

Pour ce faire, nous sélectionnons **des réseaux premium d'éditeurs autrichiens** (quotidiens de qualité, plateformes de magazines féminins, plateformes voyages etc.), des supports dédiés à la thématique principale (focus nature active, gastronomie etc.) en complément des **publicités et posts organiques sur les réseaux sociaux**. Un **mailing dédié ciblant des contacts qualifiés** peut compléter les actions en ligne.

Possibilité d'intégrer au mix media un **accueil influenceur(s)** afin de **soutenir et augmenter la visibilité sur les réseaux sociaux**.

**Indicateur de performance :**

occasions de voir, clics, CTR, engagements sur RS

**Profil visiteur :**

DINKS, millennials, seniors actifs

**Media / Support :**

réseaux premium de portails web (quotidiens, plateformes féminins, plateformes gastronomie/oenologie, plateformes voyages)

réseaux sociaux: Facebook & Instagram, YouTube et/ou TikTok si matériel vidéo approprié disponible  
influenceur(s): à établir selon la destination/thématique, nous disposons d'un pool d'influenceurs avec lequel nous travaillons régulièrement

**Schuster - Petra** [petra.schuster@atout-france.fr](mailto:petra.schuster@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

# FRANCE MEDIA PACK ALLEMAGNE, AUTRICHE, SUISSE

OPÉRATION À LA CARTE

**Marchés d'intervention :** Allemagne, Autriche, Suisse

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Public attendu :** Grand public international

Activités outdoor, Transport, Bien être, Culture & patrimoine,

**Espaces et filières :** Gastronomie , Littoral , Luxe, Montagne, Outre-mer , Shopping, Slow  
tourisme , Tourisme durable , Vélotourisme, Ville, Œnotourisme

Communication auprès du grand public allemand, autrichien et suisse via l'écosystème d'Explore France (newsletter B2C & réseaux sociaux)



# OBJECTIF

## PARTENAIRES

### Profil des partenaires ciblés :

Partenaires institutionnels et privés

### Nombre de partenaires souhaités :

action individuelle

# FORMAT

## Format de l'opération :

Nous vous proposons une communication "à la carte" selon le plan de publication de notre **E-Newsletter** envoyée 10 fois par an à 29 400 abonnés en Allemagne, Autriche et Suisse (public germanophone et francophone), qui intègre selon le forfait proposé un achat d'espace sur les réseaux sociaux à partir de notre compte Atout France (Facebook et Instagram).

## Package 1 - Basic: € 1.800

- Intégration d'une **publicité dans la newsletter B2C adressée à nos abonnés allemands, autrichiens et suisses** (en allemand et en français pour cette dernière) sous forme de combinaison texte/visuel (courte introduction à la thématique + bouton CTA), avec une redirection directe vers le site web de votre choix (par exemple, la page d'un événement ou une rubrique dédiée à une thématique sur votre site).  
**Votre avantage/nos KPIs:**
  - **environ 29 400 contacts francophiles exposés à vos messages**
  - **taux d'ouverture moyen (sur zone): 33%**
  - **taux de clics moyen (sur zone): 12%**

## Package 2 - Avancé: € 2.700

- Intégration d'une publicité dans la newsletter B2C Allemagne, Autriche, Suisse comme présenté dans "Package 1 - basic".
- Publication d'un **post dédié sur la page Facebook Explore France pour les marchés germanophones (+Suisse FR)**, optimisé sur **l'engagement**. Ce tarif comprend un forfait de € 400/marché pour le sponsoring du contenu, afin de toucher un public élargi selon vos critères de ciblage.  
**Votre avantage/nos KPIs:**
  - **News: plus de 28.000 contacts francophiles exposés à vos messages**
  - **News: taux d'ouverture moyen (sur zone): 33%**
  - **News: taux de clics moyen (sur zone): 12%**
  - **Post FB (focus engagement): 8.000 - 24.000 engagements** (projection suite à l'analyse de précédentes campagnes)

L'équipe rédactionnelle d'Atout France prévoit l'envoi de **10 newsletters B2C sur l'année 2025, dont 5 newsletters dédiées à une thématique précise:**

- janvier 2025: multi-thématique
- février 2025: city breaks
- mars 2025: slow tourisme/outdoor
- avril 2025: littoral/balnéaire
- mai 2025: multi-thématique
- juni 2025: multi-thématique
- septembre 2025: slow tourisme/gastronomie/oenologie
- octobre 2025: multi-thématique

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)



**Marchés d'intervention :** Autriche, Allemagne, Suisse

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Public attendu :** Grand public international

**Espaces et filières :** Vélotourisme

Une campagne de notoriété pour communiquer au grand public germanophone des informations pratiques et conseils d'itinéraires pour découvrir notre territoire à vélo ou en randonnée.

## OBJECTIF

## FORMAT

**Indicateur de performance :**

Clics générés et audience touchée selon le package retenu.

**Media / Support :**

Komoot, Fahrrad-Hotel, Ecosystème France.fr: e-newsletters, réseaux sociaux, magazine "Explore France"

**Baville - Clotilde** [clotilde.baville@atout-france.fr](mailto:clotilde.baville@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

# MAGAZINE EXPLORE FRANCE 2025 ALLEMAGNE - AUTRICHE - SUISSE

OPÉRATION À LA CARTE

**Marchés d'intervention :** Autriche, Allemagne, Suisse

**Type de rendez-vous :** Communication B2B

**Public attendu :** Grand public international

**Espaces et filières :** Activités outdoor, Campagne , Culture & patrimoine, Gastronomie , Montagne, Vélotourisme

Le magazine Explore France est un magazine inspirationnel diffusé en allemand sur les marchés allemand, autrichien et suisse.

En 2025, l'accent sera mis sur les destinations Montagne, le développement des offres vélotourisme, sans oublier les indétournables sujets gastronomie, culture et art de vivre, toujours très attendus de nos lecteurs.

## OBJECTIF

## FORMAT

**Lieu :**

**Format de l'opération :**

Visibilité une ou plusieurs pages

Insertion publicitaire ou publiprédactionnelle

**Indicateur de performance :**

Impressions

**Media / Support :**

<https://fr.zone-secure.net/239559/2136468/#page=1>

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

