



Plan d'actions Chine continentale, Hong Kong & Taiwan

Chine continentale, Hong Kong & Taiwan

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Les opérations à la carte

2024

- [Tour de France Culinaire](#) : Campagnes
- [Evènement Art de la table](#) : Campagnes
- [Explore Nature](#) : Campagnes
- [Campagne mutlimarchés sur facebook & instagram \(darkpost\)](#) : Campagnes / Grand public international
- [Hong Kong - Soirée French Art de vivre](#) : Rencontres B2B / Grand public international

2025

- [DEMARCHAGE MICE](#) : Rencontres B2B
- [WECHAT B to B](#) : Rencontres B2B
- [DEMARCHAGES](#) : Rencontres B2B
- [MICE CHINA EXPO 2025](#) : Rencontres B2B

Marchés d'intervention : Hong-Kong, Chine

Type de rendez-vous : Campagnes

Espaces et filières : Gastronomie

Vous êtes une région de France désireuse de promouvoir votre attractivité et vos offres touristiques sur le marché hongkongais, le Consulat Général de Hong Kong et Atout France vous donnent cette opportunité. Pendant un mois entier, votre région sera à l'honneur. Le Chef Franck Bessi préparera une spécialité de votre région avec un invité de prestige.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels (CRT, CDT, OT), Nombre de partenaires souhaités: 1 par vidéo et par mois

Nombre de partenaires souhaités :

1 partenaire par vidéo

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Une vidéo gastronomie mettant en scène la Consule Générale de France et une célébrité autour d'une spécialité de la région

Indicateur de performance :

Nombre d'impressions et taux d'engagement

Media / Support :

Réseaux Sociaux d'Atout France, du Consulat Général de Hong Kong, de la Consule Générale et de la célébrité: Instagram, Facebook et Twitter

Albert Truong albert.truong@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Hong-Kong

Espaces et filières : Gastronomie , Œnotourisme

Le repas est un moment de convivialité, de partage et de discussion. C'est aussi un moment privilégié à partager sa culture avec ses convives.

De ce fait, nous vous proposons d'organiser un évènement Art de la Table pour partager un moment de convivialité avec les agences de voyage. Ces dernières ont besoin de mieux connaître la France pour mieux la programmer.

Au cours de ce repas, elles pourront goûter aux délices de votre région et pourront assister à la présentation de vos produits les plus récents.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels (CRT, CDT, OT)

Nombre de partenaires souhaités :

1 partenaire

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Organisation d'un repas avec les spécialités de la région au cours duquel nous invitons les TO/AV pour leur faire une présentation

Visiteur attendu :

20 TO/AV

Albert Truong albert.truong@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Hong-Kong

Espaces et filières : Campagne , Littoral

Avec 75% du territoire (superficie totale de Hong Kong est de 2755 km²) non urbanisé, Hong Kong propose une multitude de choix pour des activités en plein air, allant de la randonnée (plus d'une centaine de pistes recensées) aux activités nautiques en bord de mer. Les hongkongais ont appris à découvrir la nature et à ralentir leur mode vie. Cela se traduit aussi sur leur façon de voyager et ils sont demandeurs d'un tourisme plus lent et surtout plus vert. Explore Nature est une opportunité de promouvoir le tourisme durable.

OBJECTIF

FORMAT

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels (régions), privés (dans les domaines du sport, transport (train, bateau...), hébergements...

Nombre de partenaires souhaités :

1

Lieu :

Media / Support :

La presse professionnelle et de loisirs

Albert Truong albert.truong@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

CAMPAGNE MULTIMARCHÉS SUR FACEBOOK & INSTAGRAM (DARKPOST)

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Inde, Hong-Kong, Indonésie, Malaisie, Philippines, Singapour, Taïwan

Type de rendez-vous : Campagnes

Public attendu : Grand public international

Les réseaux sociaux jouent un rôle crucial, notamment sur les marchés en Asie, dans la promotion des attraits touristiques de la France. Ils représentent un moyen efficace pour interagir avec les internautes passionnés de voyages et les inciter à choisir la France.

L'équipe d'Atout France en Inde, en collaboration avec plusieurs bureaux de la zone, vous propose de lancer une campagne sur notre page Facebook (anglais) et notre compte Instagram global (darkpost), en ciblant les internautes en Inde, en Asie du Sud-Est (notamment en Thaïlande, au Vietnam, en Indonésie,

aux Philippines, à Singapour et en Malaisie), ainsi qu'à Taïwan et Hong Kong.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels, Privés [Hôteliers, les OTs, Les CRT, des monuments, des attractions...], Shopping

Nombre de partenaires souhaités :

La proposition de campagne concerne seulement un partenaire. Cependant, nous pouvons également exécuter cette campagne pour plusieurs partenaires.

FORMAT

Format de l'opération :

Promotion de vos offres touristiques à travers des posts sur Facebook et Instagram (Darkpost). Veuillez noter que ces posts seront boostés sur les marchés ciblés (Inde, Asie du sud-est, Taïwan et Hong Kong) afin d'atteindre un public plus large et spécifique.

Publication d'un article natif sponsorisé sur France.fr/en - notre site web global en anglais - suivi de la promotion de l'article via un post sur nos réseaux sociaux (Facebook et Instagram (Darkposts)).

Fourniture du contenu brut (en anglais), y compris les images, et les vidéos. De plus, veuillez partager les liens vers votre compte Facebook, ainsi que les hashtags pertinents. Veuillez noter que nous aurions besoin d'un préavis de plus de deux mois à l'avance pour préparer tous les éléments de la campagne.

Indicateur de performance :

Voici la visibilité estimée si vous choisissez pour une campagne avec un budget de 3000 HT euros :

- Estimated Reach: entre 1,4 million et 4,3 million
- Estimated Post Engagement : entre 31K et 112K
- Estimated Link Clicks: entre 4,4K et 21

Voici la visibilité estimée si vous choisissez pour une campagne avec un budget de 5000 HT euros :

- Estimated Reach: entre 2,5 million et 7,7 million
- Estimated Post Engagement : entre 63K et 205K
- Estimated Link Clicks: entre 9.8K et 40K

Media / Support :

Page Facebook Globale (anglais) :

<https://www.facebook.com/EN.ExploreFrance> (Followers : 376K), Compte Instagram Globale :

<https://www.instagram.com/explorefrance/> (Followers : 262K), Site web global (anglais) : <https://www.france.fr/en> (Users : 487K, Sessions : 566K et Page Vues : 930K en 2022)

Hegde - Ronak ronak.hegde@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Hong-Kong

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu : Grand public international

Espaces et filières : Culture & patrimoine, Gastronomie , Luxe

Campagne ma France, Coup de Coeur !

Soirée VIP dédiée à l'art de vivre et aux savoir-faire français dans les domaines de la gastronomie, l'œnotourisme, de l'hôtellerie, du bien-être et des services.

Cette opération s'appuie sur un partenariat de marque ou média et permet une valorisation de l'offre de luxe auprès d'une clientèle à haut pouvoir d'achat tout au long d'une soirée ponctuée d'animations.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels (CRT, CDT, OT), entreprise privée (Hotels, shopping, transport, entreprises savoir-faire, musée, cabaret, œnotourisme, croisières ...)

Nombre de partenaires souhaités :

min 3

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Soirée networking dans un lieu de prestige permettant une disposition d'espaces dédiés à chaque partenaire. Des animations autour de l'art de vivre et des savoir-faire seront organisées pour les marques et les partenaires ex : chef renommé, atelier de live-cooking, atelier de parfum, wine tasting, démonstration d'art floral, cours d'étiquette, ...

Profil visiteur :

Clientèle à forte contribution, influenceurs, CSP++

Visiteur attendu :

15-20 VIP (en fonction du format)

Albert Truong albert.truong@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Chine

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Démarchage en MICE agences ou en département MICE de l'agence

Démarchage MICE vers les professionnels ciblés : Chefs de produits-MICE, agents MICE des agences

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et Privés

FORMAT

Format de l'opération :

Démarchage: Vous et Atout France se déplacent physiquement dans les MICE agences sélectionnées et présente votre offre en direct aux MICE Agents

Media / Support :

Support physique en agence par l'équipe de Atout France Chine avec interprétation

KANG - Nong kang.nong@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Chine

Le wechat BtoB est un outil de présentation de destination auprès des agents de voyages et Tours-opérateurs.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et Privés

FORMAT

Format de l'opération :

Articles en chinois et vidéos courtes préparés par les partenaires sur le compte wechat BtoB de Atout France en Chine une fois par mois

KANG - Nong kang.nong@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Chine

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Démarchage B2B Loisirs vers les professionnels ciblés : Chefs de produits des Tours-opérateurs, agents de programmation des agences, grossistes ...

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et Privés

FORMAT

Format de l'opération :

Démarchage: Vous et Atout France se déplacent physiquement dans les agences sélectionnées et présente votre offre en direct aux Chefs de produits des Tours-opérateurs et Agences de voyages.

Media / Support :

Support physique en agence par l'équipe de Atout France Chine avec interprétation

KANG - Nong kang.nong@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Chine

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

3 MICE Workshops vers les professionnels ciblés : Agents de produits-MICE, agents MICE des agences

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et Privés

FORMAT

Format de l'opération :

Vous et Atout France se déplacent physiquement dans les 3 workshops(Beijing, Shanghai et Canton) au Salon MICE China Expo et présentent votre offre en direct aux MICE Agents. 1 table 2 pax en co-branding avec un représentant d'Atout France et un représentant partenaire pour 3 workshops

Media / Support :

Support physique par l'équipe de Atout France Chine sur place

KANG - Nong kang.nong@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

