

Asie du Sud-Est

Plan d'actions Asie du sud-est

Les six marchés de l'ASEAN (Association des Nations d'Asie du Sud-Est) dans lesquels Atout France mène des actions représentent près de 95% du PIB total de ce bloc : l'Indonésie, la Malaisie, les Philippines, Singapour, la Thaïlande et le Vietnam.

Il s'agit d'une zone très diverse allant de marchés établis, comme Singapour, à de nouveaux marchés comme le Vietnam et l'Indonésie, en passant par des marchés émetteurs aux positionnements plus spécifiques comme les Philippines.

Témoignant traditionnellement d'un goût prononcé pour le shopping et le confort, la clientèle issue de l'ASEAN est également intéressée par des « expériences uniques » et par « l'authenticité », de nouveaux mots-clés à retenir, en particulier après la pandémie.

Marchés d'intervention d'Atout France



Singapour
Indonésie
Malaisie
Thaïlande
Philippines
Vietnam

Chiffres clés

4ème

économie mondiale d'ici
2030

52

vols directs hebdomadaires
cet hiver

130 000

arrivées en moyenne en
France avant la pandémie

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Actions phare en ASEAN

Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- [Workshop presse Singapour](#) : Salons / Médias internationaux

WORKSHOP PRESSE SINGAPOUR PRESTATION

Marchés d'intervention :	Singapour
Type de rendez-vous :	Salons
Cibles :	Médias internationaux

Positionnée juste après la fin du workshop Australie 2024, cette opération vous propose de faire escale à Singapour sur le chemin du retour pour y rencontrer une sélection de 10 journalistes.

OBJECTIF

- Sensibiliser la presse lifestyle et voyage de Singapour

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Tous types de produits de tourisme de loisirs et toutes destinations

Nombre de partenaires souhaités :

Minimum de 3 partenaires requis.

Visibilité partenaire :

1 logo sur l'invitation digitale, 10 minutes de présentation avant le high-tea, 1 dossier de presse imprimé et 1 cadeau dans le sac à distribuer à la fin.

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

Le lundi 17 juillet 2024

Précisions tarifaires :

3300€ HT, hors frais de mission. Le vin est sur demande et sur devis.

FORMAT

Liste des sessions :

Workshop presse Singapour

Date de la session

16 septembre 2024

Date limite d'inscription

17 juillet 2024

Lieu :

Format de l'opération :

Rencontre en présentiel

Indicateur de performance :

Qualité des contacts média

Profil visiteur :

Lifestyle et Voyage

Visiteur attendu :

10 journalistes

Watanabe - Michiko michiko.watanabe@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Les opérations à la carte

- [Campagne multimarchés sur facebook & instagram \(darkpost\)](#) : Campagnes / Grand public international
- [E-newsletter PRO](#) :
- [Campagne facebook](#) : Campagnes
- [E-newsletter Presse](#) :

CAMPAGNE MULTIMARCHÉS SUR FACEBOOK & INSTAGRAM (DARKPOST)

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention :	Inde	Hong-Kong	Indonésie	Malaisie	Philippines	Singapour	Taiwan
Type de rendez-vous :	Campagnes						
Cibles :	Grand public international						

Les réseaux sociaux jouent un rôle crucial, notamment sur les marchés en Asie, dans la promotion des attraits touristiques de la France. Ils représentent un moyen efficace pour interagir avec les internautes passionnés de voyages et les inciter à choisir la France.

L'équipe d'Atout France en Inde, en collaboration avec plusieurs bureaux de la zone, vous propose de lancer une campagne sur notre page Facebook (anglais) et notre compte Instagram global (darkpost), en ciblant les internautes en Inde, en Asie du Sud-Est (notamment en Thaïlande, au Vietnam, en Indonésie,

aux Philippines, à Singapour et en Malaisie), ainsi qu'à Taïwan et Hong Kong.

OBJECTIFS

- Sensibiliser et promouvoir votre marque auprès des voyageurs en Asie afin de les inciter à découvrir votre offre touristique.
- Atteindre une audience ciblée en Inde, en Asie du Sud-Est, à Taïwan et à Hong Kong, et favoriser une interaction active avec les voyageurs sur les réseaux sociaux.
- Mener une campagne ciblée avec des résultats quantifiables en évaluant l'efficacité des campagnes, tels que le nombre de pages vues sur notre site web, l'engagement et l'interaction sur les réseaux sociaux.

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels, Privés [Hôteliers, les OTs, Les CRT, des monuments, des attractions...], Shopping

Nombre de partenaires souhaités :

La proposition de campagne concerne seulement un partenaire. Cependant, nous pouvons également exécuter cette campagne pour plusieurs partenaires.

FORMAT

Format de l'opération :

Promotion de vos offres touristiques à travers des posts sur Facebook et Instagram (Darkpost). Veuillez noter que ces posts seront boostés sur les marchés ciblés (Inde, Asie du sud-est, Taïwan et Hong Kong) afin d'atteindre un public plus large et spécifique.

Publication d'un article natif sponsorisé sur France.fr/en - notre site web global en anglais - suivi de la promotion de l'article via un post sur nos réseaux sociaux (Facebook et Instagram (Darkposts)).

Fourniture du contenu brut (en anglais), y compris les images, et les vidéos. De plus, veuillez partager les liens vers votre compte Facebook, ainsi que les hashtags pertinents. Veuillez noter que nous aurions besoin d'un préavis de plus de deux mois à l'avance pour préparer tous les éléments de la campagne.

Indicateur de performance :

Voici la visibilité estimée si vous choisissez pour une campagne avec un budget de 3000 HT euros :

- Estimated Reach: entre 1,4 million et 4,3 million
- Estimated Post Engagement : entre 31K et 112K
- Estimated Link Clicks: entre 4,4K et 21

Voici la visibilité estimée si vous choisissez pour une campagne avec un budget de 5000 HT euros :

- Estimated Reach: entre 2,5 million et 7,7 million
- Estimated Post Engagement : entre 63K et 205K
- Estimated Link Clicks: entre 9.8K et 40K

Media / Support :

Page Facebook Globale (anglais) : <https://www.facebook.com/EN.ExploreFrance> (Followers : 376K), Compte Instagram Globale : <https://www.instagram.com/explorefrance/> (Followers : 262K), Site web global (anglais) : <https://www.france.fr/en> (Users : 487K, Sessions : 566K et Page Vues : 930K en 2022)

Hegde - Ronak ronak.hegde@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Indonésie Japon Malaisie Philippines Singapour Thaïlande Vietnam

L'e-newsletter PRO est destinée à 600 professionnels du tourisme en Asie du Sud-Est.

OBJECTIFS

- Faire découvrir des destinations et des nouveaux produits
- Inciter à la programmation et à la vente

FORMAT

Format de l'opération :

E-newsletter

Indicateur de performance :

Le taux d'ouverture

Watanabe - Michiko michiko.watanabe@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

CAMPAGNE FACEBOOK **OPÉRATION À LA CARTE**

Marchés d'intervention : Brunei Indonésie Malaisie Philippines Singapour Thaïlande Vietnam
Type de rendez-vous : Campagnes

Notre Facebook en anglais est suivi par 230 000 personnes d'Asie du Sud-Est dont la majorité sont des Indonésiens et des Philippins. Le ratio entre Homme/Femme est 50%-50%. Le coeur de notre cible est entre 25 et 34ans.

OBJECTIF

- Toucher une audience ouverte et ciblée grâce à la publicité sur Facebook

FORMAT

Format de l'opération :

Un post facebook

Indicateur de performance :

Nombre d'impression ou nombre de clics

Media / Support :

Compte @EN.ExploreFrance

Reseau social :

Réseau social
[ExploreFrance](#)

Watanabe - Michiko michiko.watanabe@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Indonésie Japon Malaisie Philippines Singapour Vietnam

L'e-newsletter presse est envoyée aux 70 journalistes en Asie du Sud-Est.

Les thèmes sont très variés: culture, évènements, shopping, règles pour voyager en France pendant le Covid...

OBJECTIFS

- Faire découvrir des destinations et des nouveaux produits aux médias
- Inciter à des accueils de presse en France

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Tous types de produits de tourisme de loisirs et toutes destinations

Nombre de partenaires souhaités :

Entre 3 et 6

FORMAT

Format de l'opération :

E-newsletter

Indicateur de performance :

Taux d'ouverture

Watanabe - Michiko michiko.watanabe@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

