



Plan d'actions Pays du Levant et Egypte

Le pays du Levant et l'Égypte : des marchés émergents !

Marchés d'intervention d'Atout France



Egypte
Liban

Chiffres clés

160 000

Visiteurs par an pour le
Liban

60 000

Visiteurs par an pour
l'Égypte

40 000

Visiteurs par an pour la
Jordanie

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

EGYPTE

Capitale : Le Caire
Population : 103 M
PIB : 403 Mds USD
PIB/habitant : 3 699 dollars

JORDANIE

Capitale : Amman
Population : 11,1 M
PIB : 48,8 Mds USD
PIB/habitant : 4 741 dollars

LIBAN

Capitale : Beyrouth
Population : 6,8 M
PIB : 33 Mds USD
PIB/habitant 4 542 dollars

Positionnement de la destination France

Le pays du Levant et l'Égypte sont des marchés émergents

Cas particulier du Liban : la France représente un marché naturel pour les libanais, proximité linguistique et historique. La proximité culturelle et historique entre le Liban et la France, font de cette dernière la première destination de vacances privilégiée par les Libanais en Europe.

Environ 160 000 visiteurs chaque année pour le Liban , Égypte 60 000 et la Jordanie 40 000.

Destination France et attente des touristes

Le nombre annuel de visiteurs en France est estimé à plus de 400 000 voyageurs en 2021 pour des dépenses par séjour de 1 350 USD

Profil des voyageurs

- Ils voyagent souvent en couple, en famille ou entre amis
- La moyenne d'âge des voyageurs est entre 21 ans et 40 ans
- Beaucoup d'opportunités sur le segment MICE voyages d'affaires

Motivations de voyages en France

- Shopping
- Activités sportives (ski)
- Activités culturelles et de loisirs

Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- [Soirée Prestige à Beyrouth 2024](#) : Rencontres B2B / Organismes d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

SOIRÉE PRESTIGE À BEYROUTH 2024

PRESTATION

Marchés d'intervention
:

Liban

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Cibles :

Organisateurs d'événements MICE
internationaux

Professionnels
internationaux

Le bureau Moyen-Orient et Turquie vous propose en automne 2024 une Soirée prestigieuse organisée à Beyrouth, Liban. Cet événement permettra aux partenaires français de renforcer les liens avec les professionnels du tourisme locaux, la presse locale, ainsi qu'avec les clients VIP qui seront conviés à cette soirée.

OBJECTIFS

- Présenter et mettre en valeur l'offre française à travers la promotion : des régions, services d'hébergement et restauration, transport et conciergerie, loisirs et divertissements,
- Nouer et renforcer des liens solides avec les acteurs du tourisme local grâce à une visite locale.
- Détecter les opportunités d'affaires à travers une sélection de professionnels libanais, identifiés pour leur performance et potentiel sur le marché Français.

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels & privés (hôteliers, agences de voyage, parcs thématiques...)

Nombre de partenaires souhaités :

3 - 5

Visibilité partenaire :

Présentation de l'offre des partenaires français auprès des invités de la soirée.

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

Date limite d'inscription : 15 octobre 2024

Précisions tarifaires :

Coûts approximatif : Budget à définir

FORMAT

Liste des sessions :

Soirée Prestige à Beyrouth 2024

Date de la session

14 novembre 2024

Date limite d'inscription

15 octobre 2024

Lieu :

Format de l'opération :

Soirées networking avec les top managers des agences de voyage, la presse et les clients VIP.

Profil visiteur :

Agents de voyage et tour-opérateurs; presse / influenceurs; clients VIP

Visiteur attendu :

100 invités

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Les opérations à la carte

- [E-learning France Connaisseur](#) : Formations / Professionnels internationaux
- [Campagne de communication 360](#) : Campagnes
- [Accueil presse/influenceur](#) : Campagnes
- [Campagne emailing B2B/B2C 2024](#) : Campagnes
- [Campagne de communication B2C - Moyen-Orient & Turquie](#) : Campagnes

E-LEARNING FRANCE CONNAISSEUR

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention :

Type de rendez-vous :

Cibles :

Formations

Professionnels internationaux

Depuis 2023, France Connaisseur, le programme de formation à destination des agents de voyages étrangers est proposé dans différents pays. De façon très interactive, il permet à la distribution internationale de mieux connaître ou de consolider ses connaissances générales sur les destinations françaises.

L'offre des adhérents peut être intégrée aux contenus des modules de formation afin de la faire connaître aux agents de voyages.

OBJECTIF

FORMAT

Format de l'opération :

Formation à distance.

Accès 24h/24 et 7j/7.

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention :

Type de rendez-vous :

Campagnes

Promouvoir les nouveautés des partenaires, renforcer leur image de marque ou générer du trafic sur leur site marchand a des fins de vente auprès d'une cible définie (grand public, médias, professionnels de voyage) selon les canaux de communication privilégiés.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

A définir

Nombre de partenaires souhaités :

A définir

FORMAT

Format de l'opération :

B2C :

- Réseaux sociaux : publications + publicité numérique payante, Facebook Ads, Snapchat, Ads, Instagram Guides, jeux concours, association influenceurs...
- Site internet : publication d'articles, bannières, jeux-concours, quiz

B2B :

- E-newsletter : campagne publicitaire B2B sur la base de données d'Atout France ou d'un tour-opérateur
- Site internet tour-opérateur : Packaging, offre spéciale...

Indicateur de performance :

Nombre de réservations en ligne

Nombre de commentaires, mentions j'aime, cliques et partages

Profil visiteur :

A confirmer selon le tour-opérateur

Visiteur attendu :

A confirmer selon le tour-opérateur

Media / Support :

- Réseaux sociaux : Instagram, Twitter, Facebook, Snapchat
- Site France.fr sous pertinence de la charte éditoriale - E-newsletters B2B

Sabella - Sally Sally.Sabella@atout-france.fr

Marchés d'intervention :

Organisation d'un voyage de presse thématique pour une sélection de 2-4 journalistes représentant des magazines renommés ou influenceurs dans l'industrie du voyage et lifestyle.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels, Privés [Hôteliers, Monuments, Attractions, Shopping...]

Nombre de partenaires souhaités :

1 à 5 partenaires

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Accueil de presse exclusif pour les journalistes ou influenceurs à destination d'une ou plusieurs destinations incluant des partenaires hôteliers, culturels, shopping... Prise en charge totale sur place par les partenaires.

Indicateur de performance :

Retombées presse
Nombre de lecteurs toutes publications confondues
Articles sur les sites web
Posts/stories sur les réseaux sociaux des publications

Media / Support :

Publications B2C Campagne réseaux sociaux sur l'écosystème France.fr

Maud Brunet maud.brunet@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention :

Type de rendez-vous :

Campagnes

Promouvoir les nouveautés des partenaires, offres spéciales et/ou communiquer sur les destinations françaises.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels & privés (hôteliers, offices de tourisme, parcs thématiques...)

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

- Contenu, vidéos, visuels avec un CTA qui renvoie vers le site web du partenaire (B2B) ou l'article dédié sur France.fr/ar (B2C)
- Jeu-concours ou quiz: CTA qui renvoie vers le lien de la plateforme sur les réseaux sociaux auquel le grand public pourrait participer (B2C)

Indicateur de performance :

CTR

Profil visiteur :

B2B ou B2C

Media / Support :

Campagne Emailing et CRM

Sabella - Sally Sally.Sabella@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention :

Type de rendez-vous :

Campagnes

Campagne de notoriété déployée sur l'écosystème de France.fr auprès de notre audience arabophone ou sur les plateformes de nos partenaires médias locaux à destination d'une audience arabophone et expatriés.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

Action individuelle ou multipartenaires

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

- Présentation d'un plan média sur-mesure en fonction de l'audience voulue.
- Production et création de contenus pour une diffusion sur le site France.fr et les réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Twitter & Snapchat.
- Proposition de canaux de diffusion auprès des médias et acteurs locaux

Indicateur de performance :

- Reach, engagement, likes, share and comments
- Opt-in

Profil visiteur :

Grand Public

Visiteur attendu :

Dépendant du montant alloué sur la campagne et le nombre de marchés choisis

Media / Support :

- Ecosystème France.fr - Médias locaux - Acteurs et supports événementiels locaux

Maud Brunet maud.brunet@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

