



## Plan d'actions Pays du Levant et Egypte

Le pays du Levant et l'Égypte : des marchés émergents !

### Chiffres clés

**160 000**

Visiteurs par an pour le Liban

**60 000**

Visiteurs par an pour l'Égypte

**40 000**

Visiteurs par an pour la  
Jordanie

## En savoir plus sur les clientèles de ce marché

### Principales données économiques du marché

#### EGYPTE

Capitale : Le Caire

Population : 103 M

PIB : 403 Mds USD

PIB/habitant : 3 699 dollars

#### JORDANIE

Capitale : Amman

Population : 11,1 M

PIB : 48,8 Mds USD

PIB/habitant : 4 741 dollars

#### LIBAN

Capitale : Beyrouth

Population : 6,8 M

PIB : 33 Mds USD

PIB/habitant 4 542 dollars

### Positionnement de la destination France

#### Le pays du Levant et l'Egypte sont des marchés émergents

**Cas particulier du Liban** : la France représente un marché naturel pour les libanais, proximité linguistique et historique

La proximité culturelle et historique entre le Liban et la France, font de cette dernière la première destination de vacances privilégiée par les Libanais en Europe

Environ 160 000 visiteurs chaque année pour le Liban , Egypte 60 000 et la Jordanie 40 000.

#### Destination France et attente des touristes

Le nombre annuel de visiteurs en France est estimé à plus de 400 000 voyageurs en 2021 pour des dépenses par séjour de 1 350 USD

#### Profil des voyageurs

- Ils voyagent souvent en couple, en famille ou entre amis
- La moyenne d'âge des voyageurs est entre 21 ans et 40 ans
- Beaucoup d'opportunités sur le segment MICE voyages d'affaires

#### Motivations de voyages en France

- Shopping
- Activités sportives (ski)
- Activités culturelles et de loisirs

## Prestations proposées sur ce marché

## Les évènements programmés

- [Marhaba France 2025](#) : Salons / Professionnels internationaux
- [SALON EPEX 2025 - MICE ET ORGANISATEURS DE MARIAGE](#) : Salons / Organismes d'événements MICE internationaux

**Marchés d'intervention :** Arabie Saoudite, Bahreïn, Egypte, Emirats Arabes Unis, Jordanie, Koweït, Liban

**Type de rendez-vous :** Salons

**Public attendu :** Professionnels internationaux

**Espaces et filières :** Activités outdoor, Transport, Bien être, Culture & patrimoine, Gastronomie , Littoral , Luxe, MICE, Montagne, Shopping, Ville

Marhaba France est un workshop « hosted-buyers » réservé aux professionnels du tourisme français.

Fort de ses 9 éditions précédentes, cet événement offre l'opportunité d'aller à la rencontre de plus de 100 tour-opérateurs parmi les plus influents du Moyen-Orient : Arabie Saoudite, Bahreïn, Emirats Arabes Unis, Koweït, Oman, Qatar, Liban, Jordanie, Egypte.

## OBJECTIFS

- Présenter et mettre en valeur l'offre française à travers la promotion des régions et services
- Nouer et renforcer des liens solides avec les acteurs du tourisme local grâce à une visite locale.
- Détecter les opportunités d'affaires à travers une sélection de professionnels du Moyen-Orient

## PARTENAIRES

### Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

### Nombre de partenaires souhaités :

60 exposants

## CONDITIONS

### Précisions tarifaires :

Le tarif comprend : - 3 nuits en hotel 5 étoiles en BB - Les repas pendant les 2 jours de workshop - Les transferts pour les soirees

## FORMAT

### Liste des sessions :

*Marhaba France*

Date de début : 25 avril 2025  
Date de fin : 26 avril 2025  
Date limite d'inscription : 01 mars 2025

### Lieu :

Dubai, Emirats Arabes Unis

### Format de l'opération :

- 2 jours de workshop
- 100 professionnels de la région représentant 9 pays du Moyen-Orient
- 32 rendez-vous préprogrammés de 20 minutes
- 1 plateforme en ligne Marhaba France dédiée à la prise de rdv
- 1 soirée de gala et une soirée de clôture

### Indicateur de performance :

Nombre de RDV  
Programmation post-evenement

### Edition précédente :

+ de 2000 RDV pre-programmes sur 2 jours

### Profil visiteur :

Agents de voyage, tour-operateurs et medias B2B

### Visiteur attendu :

100 professionnels

### Media / Support :

[Article TTN](#)

### Reseau social :

[https://www.linkedin.com/posts/atout-france-middle-east-turkey\\_for-its-9th-edit...](https://www.linkedin.com/posts/atout-france-middle-east-turkey_for-its-9th-edit...)

**Maud Brunet** [maud.brunet@atout-france.fr](mailto:maud.brunet@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://atout-france.fr)

# SALON EPEX 2025 - MICE ET ORGANISATEURS DE MARIAGE

PRESTATION

**Marchés d'intervention :** Arabie Saoudite, Egypte, Emirats Arabes Unis, Qatar, Turquie

**Type de rendez-vous :** Salons

**Public attendu :** Organismes d'événements MICE internationaux

**Espaces et filières :** MICE

Participez au salon Experiential Planner Expo 2025 (EPEX), l'événement le plus influent de la région dédiée aux professionnels spécialisés dans le tourisme d'affaires et organisateurs de mariage sur les marchés à fort potentiel du Moyen-Orient et d'Inde durant deux jours de rencontres.

## OBJECTIFS

- Présenter et mettre en valeur l'offre française
- Nouer et renforcer des liens solides avec les acteurs du MICE et de l'industrie du mariage
- Détecter les opportunités d'affaires sur les marchés à fort potentiel de la région

## PARTENAIRES

### Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels & privés (hôteliers, DMC, parcs thématiques, outlets...)

### Visibilité partenaire :

Supports de communication, invitation et réseaux sociaux EPEX

## CONDITIONS

### Précisions tarifaires :

Tarif valide pour 2 participants par société Hébergement non inclus

## FORMAT

### Liste des sessions :

*EPEX 2025*

Date de début	: 17 septembre 2025
Date de fin	: 18 septembre 2025
Date limite d'inscription	: 15 août 2025

### Lieu :

Dubai, Emirats Arabes Unis

### Format de l'opération :

Salon B2B et soirée networking

### Indicateur de performance :

Nombre de rendez-vous  
Nombre de réservations

### Profil visiteur :

Tourisme d'affaires, agence MICE et organisateurs de mariage

### Visiteur attendu :

200 professionnels

### Reseau social :

<https://www.instagram.com/experientialplanner/?hl=fr>

**Maud Brunet** [maud.brunet@atout-france.fr](mailto:maud.brunet@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

## Les opérations à la carte

2022

- [E-learning France Connaisseur](#) : Formations / Professionnels internationaux

2024

- [Campagne de communication 360](#) : Campagnes
- [Accueil presse/influenceur](#) : Campagnes
- [Campagne emailing B2B/B2C 2024](#) : Campagnes
- [Campagne de communication B2C - Moyen-Orient & Turquie](#) : Campagnes

2025

- [Démarchage B2B - Moyen-Orient & Turquie](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [Sponsoring événementiel - Moyen-Orient](#) : Événement grand public / Grand public international
- [E-LEARNING - PROGRAMME FRANCE AU MOYEN-ORIENT & TURQUIE](#) : Formations / Professionnels internationaux
- [Soirée Prestige au Caire](#) : Événement grand public / Grand public international, Médias internationaux, Professionnels internationaux

**Marchés d'intervention :** Afrique du Sud, Arabie Saoudite, Barheïn, Brésil, Canada, Egypte, Emirats Arabes Unis

**Type de rendez-vous :** Formations

**Public attendu :** Professionnels internationaux

Depuis 2023, France Connaisseur, le programme de formation à destination des agents de voyages étrangers est proposé dans différents pays. De façon très interactive, il permet à la distribution internationale de mieux connaître ou de consolider ses connaissances générales sur les destinations françaises.

L'offre des adhérents peut être intégrée aux contenus des modules de formation afin de la faire connaître aux agents de voyages.

## OBJECTIF

## FORMAT

**Format de l'opération :**

Formation à distance.

Accès 24h/24 et 7j/7.

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://atout-france.fr)



**Marchés d'intervention :** Arabie Saoudite, Barheïn, Egypte, Emirats Arabes Unis, Jordanie, Koweït, Liban  
**Type de rendez-vous :** Campagnes

Promouvoir les nouveautés des partenaires, renforcer leur image de marque ou générer du trafic sur leur site marchand a des fins de vente auprès d'une cible définie (grand public, médias, professionnels de voyage) selon les canaux de communication privilégiés.

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

A définir

**Nombre de partenaires souhaités :**

A définir

## FORMAT

**Format de l'opération :**

**B2C :**

- Réseaux sociaux : publications + publicité numérique payante, Facebook Ads, Snapchat, Ads, Instagram Guides, jeux concours, association influenceurs...
- Site internet : publication d'articles, bannières, jeux-concours, quiz

**B2B :**

- E-newsletter : campagne publicitaire B2B sur la base de données d'Atout France ou d'un tour-opérateur
- Site internet tour-opérateur : Packaging, offre spéciale...

**Indicateur de performance :**

Nombre de réservations en ligne

Nombre de commentaires, mentions j'aime, cliques et partages

**Profil visiteur :**

A confirmer selon le tour-opérateur

**Visiteur attendu :**

A confirmer selon le tour-opérateur

**Media / Support :**

- Réseaux sociaux : Instagram, Twitter, Facebook, Snapchat
- Site France.fr sous pertinence de la charte éditoriale - E-newsletters B2B

**Sabella - Sally** Sally.Sabella@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

**Marchés d'intervention :** Arabie Saoudite, Barheïn, Egypte, Emirats Arabes Unis, Jordanie, Koweït, Liban

Organisation d'un voyage de presse thématique pour une sélection de 2-4 journalistes représentant des magazines renommés ou influenceurs dans l'industrie du voyage et lifestyle.

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

Institutionnels, Privés [Hôteliers, Monuments, Attractions, Shopping...]

**Nombre de partenaires souhaités :**

1 à 5 partenaires

## FORMAT

**Lieu :**

**Format de l'opération :**

Accueil de presse exclusif pour les journalistes ou influenceurs à destination d'une ou plusieurs destinations incluant des partenaires hôteliers, culturels, shopping... Prise en charge totale sur place par les partenaires.

**Indicateur de performance :**

Retombées presse  
Nombre de lecteurs toutes publications confondues  
Articles sur les sites web  
Posts/stories sur les réseaux sociaux des publications

**Media / Support :**

Publications B2C Campagne réseaux sociaux sur l'écosystème France.fr

**Maud Brunet** [maud.brunet@atout-france.fr](mailto:maud.brunet@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://atout-france.fr)

**Marchés d'intervention :** Arabie Saoudite, Barheïn, Egypte, Emirats Arabes Unis, Jordanie, Koweït, Liban  
**Type de rendez-vous :** Campagnes

Promouvoir les nouveautés des partenaires, offres spéciales et/ou communiquer sur les destinations françaises.

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**  
Institutionnels & privés (hôteliers, offices de tourisme, parcs thématiques...)

## FORMAT

**Lieu :**

**Format de l'opération :**

- Contenu, vidéos, visuels avec un CTA qui renvoie vers le site web du partenaire (B2B) ou l'article dédié sur France.fr/ar (B2C)
- Jeu-concours ou quiz: CTA qui renvoie vers le lien de la plateforme sur les réseaux sociaux auquel le grand public pourrait participer (B2C)

**Indicateur de performance :**  
CTR

**Profil visiteur :**  
B2B ou B2C

**Media / Support :**  
Campagne Emailing et CRM

**Sabella - Sally** Sally.Sabella@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

# CAMPAGNE DE COMMUNICATION B2C - MOYEN-ORIENT & TURQUIE

OPÉRATION À LA CARTE

**Marchés d'intervention :** Barheïn, Egypte, Emirats Arabes Unis, Jordanie, Koweït, Qatar, Sultanat d'Oman

**Type de rendez-vous :** Campagnes

Campagne de notoriété déployée sur l'écosystème de France.fr auprès de notre audience arabophone ou sur les plateformes de nos partenaires médias locaux à destination d'une audience arabophone et expatriés.

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**  
Institutionnels et privés

**Nombre de partenaires souhaités :**  
Action individuelle ou multipartenaires

## FORMAT

**Lieu :**

**Format de l'opération :**

- Présentation d'un plan média sur-mesure en fonction de l'audience voulue.
- Production et création de contenus pour une diffusion sur le site France.fr et les réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Twitter & Snapchat.
- Proposition de canaux de diffusion auprès des médias et acteurs locaux

**Indicateur de performance :**

- Reach, engagement, likes, share and comments
- Opt-in

**Profil visiteur :**

Grand Public

**Visiteur attendu :**

Dépendant du montant alloué sur la campagne et le nombre de marchés choisis

**Media / Support :**

- Ecosystème France.fr - Médias locaux - Acteurs et supports événementiels locaux

**Maud Brunet** [maud.brunet@atout-france.fr](mailto:maud.brunet@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://atout-france.fr)

**Marchés d'intervention :** Arabie Saoudite, Barheïn, Egypte, Emirats Arabes Unis, Jordanie, Koweït, Qatar

**Type de rendez-vous :** Rencontres B2B

**Public attendu :** Professionnels internationaux

**Espaces et filières :** Transport, Culture & patrimoine, Gastronomie , Littoral , Luxe, MICE, Montagne, Shopping, Ville

Démarchage personnalisé incluant un accompagnement Atout France optionnel, dans les principales villes de la region Moyen-Orient et Turquie.

L'objectif est de tisser un lien fort avec les professionnels du tourisme de la region afin d'accroître la présence de la France dans leur programmation.

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**  
Institutionnels et privés

**Nombre de partenaires souhaités :**  
1 a 4 partenaires par démarchage

## FORMAT

**Lieu :**

**Format de l'opération :**

5 RDV par jour | Demarchage de 2 a 3 jours maximum par ville

**Profil visiteur :**

Tour-opérateurs, agences de voyage et agences MICE

**Visiteur attendu :**

5 agences par jour

**Maud Brunet** [maud.brunet@atout-france.fr](mailto:maud.brunet@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://atout-france.fr)

**Marchés d'intervention :** Emirats Arabes Unis

**Type de rendez-vous :** Evénement grand public

**Public attendu :** Grand public international

**Espaces et filières :** Culture & patrimoine, Littoral , Luxe, Montagne, Shopping

Distinguez-vous sur un événement B2C cle et thématique de la région. Atout France identifie pour vous les meilleures opportunités de visibilité selon les audiences de vos destinations (Ladies Club, Gala Dinner, Compétitions sportives et F1, TimeOut Market...) pour vous faire connaître et accroître votre notoriété auprès d'une clientèle haut de gamme.

## OBJECTIF

## FORMAT

**Lieu :**

**Format de l'opération :**

Action de sponsoring sur un événement grand public VIP et qualifié.

**Indicateur de performance :**

Nombre de contacts

Visibilité sur les supports de communication/médias

**Maud Brunet** [maud.brunet@atout-france.fr](mailto:maud.brunet@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

**Marchés d'intervention :** Arabie Saoudite, Barheïn, Emirats Arabes Unis, Koweït, Liban, Qatar, Egypte, Sultanat d'Oman

**Type de rendez-vous :** Formations

**Public attendu :** Professionnels internationaux

**Espaces et filières :** Culture & patrimoine, Shopping

Proposer aux agents de voyage une formation en ligne, avec la possibilité d'obtenir une certification "France Connaisseur" et/ou "France expert - (destination) specialist"

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

Institutionnels, sites culturels, privés, etc.

## FORMAT

**Lieu :**

**Format de l'opération :**

Les **Modules Experts** sont préparés par vos soins et peuvent être intégrés à France Connaisseur ou proposés sur un autre support de votre choix. Le format doit permettre aux conseillers et acteurs de l'intermédiation de gérer eux-mêmes le temps investi en formation. À l'issue de cette formation, l'agent se voit attribuer un certificat qui le valorisera et qui lui permettra d'intégrer le réseau des spécialistes France.

**Indicateur de performance :**

Nombre de participants

**Profil visiteur :**

Agents de voyage, tour-operateurs

**Sabella - Sally** Sally.Sabella@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

# SOIRÉE PRESTIGE AU CAIRE

OPÉRATION À LA CARTE

**Marchés d'intervention :** Egypte, Liban

**Type de rendez-vous :** Événement grand public, Rencontres B2B, Rencontres médias

**Public attendu :** Grand public international, Médias internationaux, Professionnels internationaux

**Espaces et filières :** Luxe, Shopping

Distinguez-vous en sponsorisant la Soirée prestigieuse organisée au Caire auprès d'une sélection d'invités de marque composée de Directeurs d'agences de voyage haut de gamme, medias et clients VIP égyptiens et libanais.

## OBJECTIF

## FORMAT

## PARTENAIRES

**Nombre de partenaires souhaités :**  
5 participants maximum

**Visiteur attendu :**  
50 invites

**Maud Brunet** [maud.brunet@atout-france.fr](mailto:maud.brunet@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)



