RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Plan d'actions Egypte

Avec une population de 105 millions d'habitants, l'Égypte est le 3ème pays le plus peuplé d'Afrique. Sa population se concentre en grande majorité autour du Nil qui a, en tout temps, était un atout majeur pour le pays, d'un point de vue économique, social ou agricole.
Les principaux bassins sont Le Caire, capitale du pays rassemblant plus de 10 millions d'habitants, Alexandrie (5,9 millions) et Gizeh (3,8 millions).

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

En 2022, le PIB en Égypte a augmenté de 6.6 % pour une croissance de 3.9% de 2016 à 2021. La croissance s'est maintenue jusqu'à la première moitié de 2020 grâce aux investissements et l'amélioration des exportations. Cette relance économique qui succède aux perturbations liées à la crise sanitaire va de pair avec la reprise du tourisme en 2022, secteur clé de l'économie égyptienne.

Population (2022) : 105 millions
PIB par habitant (2022) : 4 563 USD
Taux de croissance (2022) : 6, 6 %
Monnaie : Livre égyptienne

Positionnement de la destination France

L'industrie du tourisme a connu un bond en début d'année 2023 avec un retour des voyageurs après la pandémie.

- Les touristes égyptiens voyagent majoritairement en famille (4 à 5 personnes) ou en groupe (loisirs, scolaires et incentive). Les couples voyagent en France pour leur lune de miel.
- Les périodes de vacances privilégiées sont l'été (juin à septembre), l'Aïd et Noël et les séjours sont réservés de 3 à 1 mois avant le voyage pour une durée de 5 à 10 jours en moyenne.
- Les destinations préférées des voyageurs égyptiens sont Paris et la Côte d'Azur et leurs principales activités sont le shopping, les visites touristiques et la gastronomie.
- Le MICE représente un segment d'opportunités sur le marché égyptien (télécom, industrie pharmaceutique…).

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Les touristes égyptiens ont tendance à effectuer leurs réservations par le biais d'agences de voyages traditionnelles, notamment en s'appuyant sur un fort réseau de professionnels du tourisme présents et actifs en Égypte.

Le marché Egypte en un clin d'oeil

Chiffres clés | Marché

ATOUT FRANCE
Agence de développement touristique de la France

EGYPTE

Taux de change

1 EUR = 33, 6 EGP

Quelques données économiques*

- 105 millions d'habitants
- 4 563 $ PIB / habitant
- + 6,6 % CROISSANCE de l'économie en 2022

Données touristiques en 2019

48 483	Arrivées de touristes en France
5 à 10	Jours / séjours
397 267	Nuitées de touristes en France

10% PRINTEMPS
10% AUTOMNE
60% ÉTÉ
20% HIVER

Principaux bassins émetteurs

- Le Caire
- Alexandrie

Période de réservation

Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec

Profil voyageurs

- Segment famille (4 à 5 personnes), couples (lune de miel) et groupe (loisirs, scolaires, incentives).
- Opportunités sur le segment MICE.

Principales destinations visitées en France

TOP 3 des motivations de voyages en France

2 Gastronomie

1 Shopping

3 Visites touristiques

* Source : Direction générale du Trésor

Contact marché Moyen-Orient | Karim.Mekachera@atout-france.fr