RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

# Plan d'actions Liban

Le Liban, bien qu'il est le plus petit pays du Proche-Orient, demeure un acteur majeur de cette région en matière de tourisme international.

# En savoir plus sur les clientèles de ce marché

## Principales données économiques du marché

- Population : 8 millions d'habitants (et importante diaspora dans le monde évaluée à 12 millions de Libanais)
- Taux de croissance en 2022 : - 5, 4 %
- PIB par habitant en US Dollar : 4 136 USD

## Positionnement de la destination France

**Une proximité qui fait de la France une destination naturelle pour les Libanais**

La France est la 1ère destination européenne privilégiée par les Libanais, devant le Royaume-Uni et l'Allemagne. Cela s'explique notamment par une pratique toujours répandue du français, à la fois langue de culture et de communication, malgré une perte de vitesse au cours de ces dernières années au profit de l'anglais

## Principales motivations de séjour et mode de réservation

**Les tour-opérateurs et agences de voyages pèsent considérablement dans la pratique du tourisme au Liban.**
En effet, les Libanais effectuent généralement leurs réservations par le biais des agences (taux d'intermédiation élevé).

Les principaux professionnels du tourisme sont regroupés au sein d'une association ATTAL (Association of Travel and Tourist Agents in Lebanon).
Le marché libanais est marqué par une culture du voyage qui se traduit par un nombre de départs élevé par rapport au nombre d'habitants. **17 % de ces voyages sont à destination de la France et durent en moyenne 14 jours.**

Par ailleurs, le nombre de vols effectués vers la France par Air France/KLM en code share avec Middle East Airlines est de 35 par semaine.
Le profil des touristes libanais est assez hétéroclite, bien que l'on note que 65 % des voyageurs ont moins de 45 ans. Le taux de « first-timers » s'élève à 60%.

# Le marché Liban en un clin d'oeil

Chiffres clés | Marché

ATOUT FRANCE
Agence de développement touristique de la France

## LIBAN

### Taux de change

1 EUR = 16 327, 5 LPB

### Quelques données économiques*

- 8 millions d'habitants
- 4 136 $ PIB / habitant
- - 5,4 % RÉCESSION de l'économie en 2022

### Données touristiques en 2019

| | |
|---|---|
| 235 700 | Arrivées de touristes en France |
| 14 | Jours en moyenne par séjour |
| 1 890 $ | de dépenses par séjour en moyenne |

15% PRINTEMPS
15% AUTOMNE
35% ÉTÉ
35% HIVER

### Principaux bassins émetteurs

- Beyrouth

### Période de réservation

Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec

### Profil voyageurs

- Ils voyagent en couple ou en famille.
- Voyageurs jeunes entre 21 et 40 ans.

### Principales destinations visitées en France

### TOP 3 des motivations de voyages en France

2 Ski
1 Shopping
3 Loisirs

* Source : Direction générale du Trésor

Contact marché Moyen-Orient | Karim.Mekachera@atout-france.fr