



## Plan d'actions Hongrie

Le budget voyages des Hongrois semble avoir été sanctuarisé avec des vacances à l'étranger et des dépenses touristiques en forte hausse. Un marché secondaire à ne pas négliger !

## En savoir plus sur les clientèles de ce marché

### Principales données économiques du marché

- Population : 9,7 millions d'habitants
- Taux de croissance 2023 : -0,9%
- Prévission du taux de croissance 2024 et 2025 : +2,2 % et 3,3%
- PIB par habitant (2023) : 45 690 \$

La très forte inflation des dernières années (+17% en 2023) s'est drastiquement réduite en 2024 (projections FMI de +3,7% en 2024). Grâce aux importante revalorisations de salaires et de pensions en 2022 et 2023, la population hongroise a pu maintenir son niveau de consommation et a même fortement augmenté ses dépenses dans le cadre des vacances (+20% en 2023 vs 2022 et projections de +10% en 2024 vs 2023).

Les vacances seront même le premier poste de dépenses des Hongrois en 2024 selon le Cofidis Credit Monitor.

Sources : Commission Européenne, Statista, Oxford Economics, Office National de la Statistique

### Positionnement de la destination France

Comme dans la plupart des marchés d'Europe Centrale (notamment en République tchèque et en Roumanie), on note en Hongrie une **reprise notable des séjours vers l'étranger en 2023** (4,85 millions de séjours, soit +34,85% vs 2022). Conséquence de l'inflation, **le montant des dépenses a augmenté de manière encore plus significative**, s'établissant en 2023 à 4 milliards d'euros, soit une **hausse de +47%** par rapport à 2022.

La France était en 2022 la 11e destination la plus visitée par les touristes hongrois qui y ont généré 1,4 million de nuitées et environ 105 millions d'euros de dépenses touristiques. Notre destination a enregistré **229 000 arrivées de touristes hongrois en 2022** (vs 215 320 en 2019).

Si la desserte de la France a été significativement réduite lors de la pandémie avec seulement 4 villes desservies (Paris, Nice, Marseille et Mulhouse/Bâle ainsi que Genève pour les Alpes française), l'ouverture de 2 nouvelles lignes en 2024 à destination de **Lyon** et de **Toulouse** devrait permettre une meilleure programmation de notre destination.

La France devrait en outre pouvoir regagner des parts de marché grâce à une offre qui correspond aux attentes des touristes hongrois dans le domaine de la **culture**, des **activités de plein air** et de la **montagne hiver** (495.000 hongrois vont skier chaque année à l'étranger).

### Principales motivations de séjour et mode de réservation

- Les principaux bassins émetteurs sont la capitale Budapest et les villes industrielles de Győr et Debrecen (secteur automobile et sous-traitants).
- Notre public cible est une clientèle hongroise de classe moyenne supérieure et plus attirée par notre art de vivre
- Panier moyen : hausse du prix moyen des séjours avec des hébergements de meilleure catégorie, essentiellement 3 et 4\*
- Motivations de séjour : Tourisme urbain, Culture et Patrimoine, Ski
- Public cible : DINKS, Millenials, Seniors actifs  
Top 5 régions: PIDF, Côte d'Azur, Alpes, Provence, Centre Val de Loire

**Intermédiation** : Maximum 30% pour le tourisme de loisirs généraliste / beaucoup plus important pour le haut de gamme (environ 70%) et le ski (environ 70-80%)

**Principales OTA** : Invia, Booking, Expedia, Beontrip

**Saisonnalité :** Phases de réservation: septembre à janvier pour le ski, octobre à février pour l'été, 1 à 3 mois avant les séjours printemps et automne.

## Recommandations pour aborder ce marché

Compte tenu de la spécificité du marché (clientèle individuelle connectée, intermédiation France relativement active), Atout France développe une stratégie de communication grand-public axée sur les réseaux-sociaux et les prescripteurs (presse et blogueurs) en déclinant les thématiques les plus pertinentes :

- Une offre renouvelée en matière d'expositions et d'événements pour développer les séjours urbains et culturels
- Une diversité des destinations touristiques avec de nouvelles idées de circuits notamment pour l'oenotourisme, la nature active et la montagne

Comme sur les autres marchés d'Europe centrale. Atout France s'attache à accompagner les Tour-opérateurs hongrois à mieux connaître l'offre touristique française afin d'étoffer leur programmation.

**Thématiques :** Tourisme urbain ; Culture ; Montagne Hiver ; Littoral ; Oenotourisme

# Le marché Hongrie en un clin d'oeil

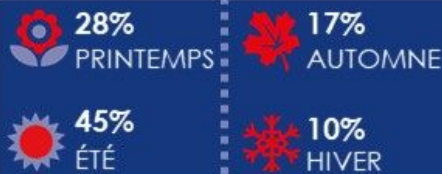
## Chiffres clés | Marché

### HONGRIE

#### Quelques données économiques

- 9,7 MILLIONS d'habitants
- 20.770 € : PIB / habitant
- 2,4 % : prévision du taux de croissance de l'économie en 2024

#### Période de départ – toutes destinations



#### Connectivité aérienne France



#### Principales destinations visitées en France



**ATOUT FRANCE**  
Agence de développement touristique de la France

#### Taux de change



1€ = environ 368 HUF

#### Données touristiques

- 8,2 Millions de voyages à l'étranger
- 169 800 Arrivées de touristes hongrois en France en 2022
- 47 Millions d'€ de recettes touristiques (2022)
- 7 Nuitées - Durée moyenne des séjours loisirs



#### Principaux bassins émetteurs



Budapest  
Győr  
Debrecen

#### Profil voyageurs

- La France est la 12<sup>ème</sup> destination des Hongrois à l'étranger ;
- La clientèle hongroise voyageant en France appartient à la classe moyenne supérieure
- Paris est la 3<sup>ème</sup> capitale la plus desservie au départ de Budapest derrière Londres et Francfort

#### TOP 3 des motivations de voyages en France



Contact marché Hongrie | [dagmar.grzeja@atout-france.fr](mailto:dagmar.grzeja@atout-france.fr)

Sources : Commission Européenne, Statista, Oxford Economics, Office National de la Statistique

