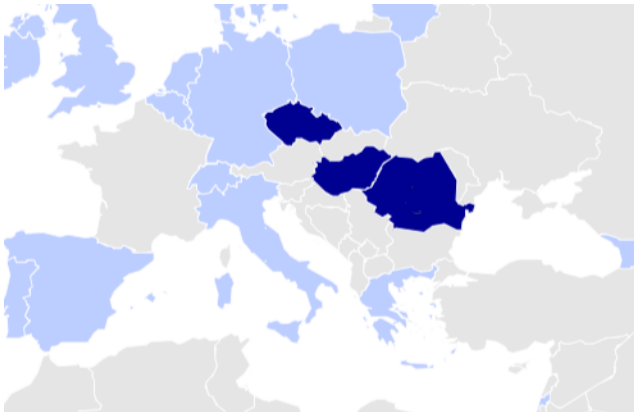




Plan d'actions Hongrie

Le budget voyages des Hongrois semble avoir été sanctuarisé avec des vacances à l'étranger et des dépenses touristiques en forte hausse. Un marché secondaire à ne pas négliger !

Marchés d'intervention d'Atout France



République Tchèque
Roumanie

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

- Population : 9,7 millions d'habitants
- Taux de croissance 2022 : 4,6%
- Prévision du taux de croissance 2023 et 2024 : -0,3 % et 3,1%
- PIB par habitant (2022) : 17 850 €

Après une très forte hausse de son PIB en 2021 et 2022 (7,1% et 4,6% respectivement), la Hongrie connaît un ralentissement certain de son économie marquée comme les autres pays de la zone par une inflation la plus élevée d'Europe (+17,25 % en 2023 mais en net ralentissement en septembre et octobre avec « seulement » 9,9% en octobre).

Sources : Commission Européenne, Statista, Oxford Economics, Office National de la Statistique

Positionnement de la destination France

Notre destination, qui a enregistré **209 400 arrivées de touristes hongrois en 2022** (vs 215 320 en 2019), est pénalisée par une connectivité aérienne sur seulement 4 villes (Paris, Nice, Marseille et Mulhouse/Bâle ainsi que Genève pour les Alpes françaises).

Elle devrait pouvoir regagner des parts de marché grâce à une offre qui correspond aux attentes des touristes hongrois dans le domaine de la **culture**, des **activités de plein air** et de la **montagne hiver** (495.000 hongrois vont skier chaque année à l'étranger).

Principales motivations de séjour et mode de réservation

- Les principaux bassins émetteurs sont la capitale Budapest et les villes industrielles de Győr et Debrecen (secteur automobile et sous-traitants).
- Notre public cible est une clientèle hongroise de classe moyenne supérieure et plus attirée par notre art de vivre
- Panier moyen : hausse du prix moyen des séjours avec des hébergements de meilleure catégorie, essentiellement 3 et 4*
- Motivations de séjour : Tourisme urbain, Culture et Patrimoine, Ski
- Public cible : DINKS, Millenials, Seniors actifs
Top 5 régions: PIDF, Côte d'Azur, Alpes, Provence, Centre Val de Loire

Intermédiation : Maximum 30% pour le tourisme de loisirs généraliste / beaucoup plus important pour le haut de gamme (environ 70%) et le ski (environ 70-80%)

Principales OTA : Invia, Booking, Expedia, Beontrip

Saisonnalité : Phases de réservation: septembre à janvier pour le ski, octobre à février pour l'été, 1 à 3 mois avant les séjours printemps et automne.

Recommandations pour aborder ce marché

Compte tenu de la spécificité du marché (clientèle individuelle connectée, intermédiation France relativement active), Atout France développe une stratégie de communication grand-public axée sur les réseaux-sociaux et les prescripteurs (presse et blogueurs) en déclinant les thématiques les plus pertinentes :

- Une offre renouvelée en matière d'expositions et d'événements pour développer les séjours urbains et culturels
- Une diversité des destinations touristiques avec de nouvelles idées de circuits notamment pour l'oenotourisme, la nature active et la montagne

Comme sur les autres marchés d'Europe centrale. Atout France s'attache à accompagner les Tour-opérateurs hongrois à mieux connaître l'offre touristique française afin d'étoffer leur programmation.

Thématiques : Tourisme urbain ; Culture ; Montagne Hiver ; Littoral ; Oenotourisme

Le marché Hongrie en un clin d'oeil

Chiffres clés | Marché

HONGRIE

Quelques données économiques

- 9,7 MILLIONS d'habitants
- 20.770 € : PIB / habitant
- 2,4 % : prévision du taux de croissance de l'économie en 2024

Période de départ – toutes destinations



Connectivité aérienne France



Principales destinations visitées en France



ATOUT FRANCE
Agence de développement touristique de la France

Taux de change



1€ = environ 368 HUF

Données touristiques

- 8,2 Millions de voyages à l'étranger
- 169 800 Arrivées de touristes hongrois en France en 2022
- 47 Millions d'€ de recettes touristiques (2022)
- 7 Nuitées - Durée moyenne des séjours loisirs



Principaux bassins émetteurs



Budapest
Győr
Debrecen

Profil voyageurs

- La France est la 12^{ème} destination des Hongrois à l'étranger ;
- La clientèle hongroise voyageant en France appartient à la classe moyenne supérieure
- Paris est la 3^{ème} capitale la plus desservie au départ de Budapest derrière Londres et Francfort

TOP 3 des motivations de voyages en France



Contact marché Hongrie | dagmar.grzeja@atout-france.fr

Sources : Commission Européenne, Statista, Oxford Economics, Office National de la Statistique

