RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Plan d'actions Ukraine

Deuxième, dans le classement des plus vastes pays européens, l'Ukraine dispose de ressources naturelles considérables, d'une industrie importante et entreprend des réformes économiques de profondeur ces dernières années.

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Deuxième, dans le classement des plus vastes pays européens, l'Ukraine dispose de ressources naturelles considérables, d'une industrie importante et entreprend des réformes économiques de profondeur ces dernières années. Les perspectives positives se sont considérablement détériorées après le début de la guerre en Ukraine fin février 2022.

Le pays était en croissance économique continue depuis 2016.

La libéralisation du régime de visa avec l'Union européenne en 2017 a incité les touristes ukrainiens à choisir les destinations européennes, dont la France qui reste pour eux un pays à fort attractivité touristique.

Principales données économiques :
Population (2021) : 41 M [1]
Taux de croissance (2022) : - 45 %[2]
Prévisions de croissance pour 2022 : 2,10 %[3]
PIB par habitant (2022) : 4000 euros [4]
Nombre de départs à l'étranger (2020) : 11,2 M[5]
Nombre d'arrivées en France (2021) : 128 000[6]

Principales tendances du marché et recommandations pour l'aborder (hors période du conflit militaire)

Sur le marché touristique ukrainien, l'Egypte et la Turquie sont les destinations les plus plébiscitées et restent les produits phares chez les professionnels du tourisme : ces destinations représentent plus de 70% des ventes globales pour le tourisme organisé.

Toutefois, les destinations européennes ont toute leur place et, ont vu une augmentation très significative d'arrivées ukrainiennes depuis la libéralisation du régime de visa en 2017 (+67% en 2018 par rapport à 2017), les voyages vers l'Europe se sont démocratisés.

Comme conséquence de cette libéralisation, l'offre aérienne est en évolution avec l'émergence d'une compagnie aérienne low-cost locale SKY UP (appartenant au même holding avec le tour-opérateur Join Up) reliant Kiev mais aussi certaines villes régionales avec Paris, Nice et, ayant les projets d'ouvrir une ligne vers Lyon.

La clientèle à haute contribution est présente en France en préférant Paris, la Côte d'Azur, Monaco, les stations de ski haut de gamme.
Et même si le pays a traversé plusieurs crises, cette clientèle n'a pas vraiment changé ses habitudes et a continué à fréquenter ses pays de prédilection, dont la France.

Clientèle à fort pouvoir d'achat , spontanée, affectionnant les départs de dernière minute et de plus en plus les courts séjours, habituée des voyages milti-destinations, les Ukrainiens sont fidèles à la destination France tout en apportant une attention particulière au rapport qualité-prix.

Orientations stratégiques :
- Veille du marché : distribution, médias, digital
- Concentration sur les marchés émetteurs de la CEI : Kazakhstan, Azerbaïdjan

Journées Partenariales 2022 : Visionner la conférence marché Russie et CEI

[1] Banque mondiale
[2] FMI
[3] FMI
[4] FMI

[5] Service de statistique d’Etat d’Ukraine
[6] Oxford Economics

Mise à jour : juin 2022

Le marché Ukraine en un clin d'oeil

Chiffres clés | Marché

ATOUT FRANCE
Agence de développement touristique de la France

UKRAINE

Taux de change

1 € = 32 grivna (juin 2022)

Quelques données économiques

- 41 MILLION d'habitants
- 4 741 € PIB / habitant
- 2,10% CROISSANCE de l'économie (prévisions 2022)

Données touristiques

- 11,2 MILLIONS de voyages à l'étranger (2020)
- 128 MILLE arrivées en France (2021)
- 486 MILLE nuitées en France (2021)
- 40 MILLIONS de recettes touristiques en France (2021)

Classé VERT pour la France (COVID-19)

- 25% PRINTEMPS
- 20% AUTOMNE
- 40% ÉTÉ
- 15% HIVER

Principaux bassins émetteurs

Kiev, Lviv, Dniepr

Périodes de réservation

Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec

Profil voyageurs

- Démocratisation des voyages vers l'Europe grâce à la suppression des visas : Millennials, familles, DINKs
  - Fort intérêt pour la culture et les circuits thématiques, la gastronomie
  - Fort intérêt de la clientèle à haute contribution pour la France

Principales destinations visitées en France

TOP 3 des motivations de voyages en France

1. Tourisme à haute contribution
2. Culture, événements
3. Montagne en hiver

Contact marché | elena.de-beauchamp@atout-france.fr

www.atout-france.fr | www.france.fr

Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- **Roadshow #ExploreFrance au Kazakhstan et en Géorgie** : Rencontres B2B / Médias internationaux, Professionnels internationaux

ROADSHOW #EXPLOREFRANCE AU KAZAKHSTAN ET EN GÉORGIE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Géorgie, Kazakhstan
Type de rendez-vous : Rencontres B2B, Salons
Public attendu : Médias internationaux, Professionnels internationaux

Roadshow au Kazakhstan (Almaty) et en Géorgie (Tbilissi) TBC.
B2B, médias, VIP

OBJECTIFS

- Renforcer la marque France auprès du réseau de distribution
- Lancer les ventes de la destination
- Former les professionnels aux nouveautés

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnel/ privé

Nombre de partenaires souhaités :
6 - 10

Visibilité partenaire :
Table exposant au workshop; Visibilité sur l'invitation et dans le catalogue des exposants; Intervention de chaque partenaire lors du séminaire Diners des patrons conférences de presse Possibilités de visibilité supplémentaire : Possibilité de la remise d'un bon cadeau pour une tombola;

CONDITIONS

Précisions tarifaires :
Date limite d'inscription : Avant le 20 Mars 2025 Coûts approximatif : 3800 Eur HT

FORMAT

Liste des sessions :
Roadshow #ExploreFrance au Kazakhstan et en Géorgie

Date de début	: 06 octobre 2025
Date de fin	: 10 octobre 2025
Date limite d'inscription	: 31 mai 2024

Lieu :
Almaty, Tbilissi

Format de l'opération :
Rencontres B2B à Almaty et Tbilissi avec Conférence de presse et dîners/soirées des patrons
Format Workshop à partir de 6 partenaires sinon démarchages ciblées +séminaires

Indicateur de performance :
Nombre et qualité des agences rencontrées

Edition précédente :
Nombre de partenaires: **13 en 2022** (Kazakhstan et Azerbaidjan)
Nombre de visiteurs: **200 en 2022** (format workshops)
Taux de satisfaction des participants: **plus de 90%**

Nombre de partenaires: **5 en 2023** (Kazakhstan 2 villes)
Nombre de visiteurs: **100 en 2023** (format démarchages, séminaires, petits déjeuners)
Taux de satisfaction des participants: **plus de 85%**

Profil visiteur :
Tour-opérateurs, agence de voyages, médias, influenceurs, VIP

Visiteur attendu :
60 professionnels ciblés à Almaty et Tbilissi

Kostycheva - Anastasia anastasia.kostycheva@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Les opérations à la carte

2025

- **Webinaires #ExploreFrance 2025** : Formations

WEBINAIRES #EXPLOREFRANCE 2025

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Arménie, Azerbaïdjan, Géorgie, Kazakhstan
Type de rendez-vous : Formations

Un programme éducatif d'Atout France destiné aux professionnels du tourisme des pays de l'Asie Centrale et du Caucase.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnel/ privé

Nombre de partenaires souhaités :
10-15

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :
Webinaires de formation pour les professionnels du tourisme des pays de l'Asie Centrale et du Caucase.
3 partenaires max par webinaire, intervention de chaque partenaire - 15- 20 min

Indicateur de performance :
Nombre d'agences touché (online et enregistrement)

Profil visiteur :
Tour-opérateurs, agence de voyages du Caucase et l'Asie Centrale

Visiteur attendu :
40 agences par webinaire

Media / Support :
Présentations
Vidéos enregistrées
E-news

Kostycheva - Anastasia anastasia.kostycheva@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr